

Školní vzdělávací
program

Marketingové a reklamní strategie



STŘEDNÍ ŠKOLA
HORAŽĐOVICE

1. Úvodní identifikační údaje	3
2. Profil absolventa	4
2.1 Identifikační údaje	4
2.2 Pracovní uplatnění absolventa	4
2.3 Výsledky vzdělávání	4
2.4 Způsob ukončení vzdělávání, certifikace a možnosti dalšího vzdělávání	7
3. Charakteristika školního vzdělávací programu	8
3.1 Identifikační údaje	8
3.2 Popis celkového pojetí vzdělání v daném programu	8
3.3 Organizace teoretické a praktické výuky	12
3.4 Způsoby hodnocení žáků	12
3.5 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně	12
3.6 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence	15
3.7 Prevence rizikového chování	16
3.8 Podmínky pro přijímání ke vzdělávání	16
3.9 Způsob ukončování vzdělávání	16
3.10 Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporujících záměr školy	17
4. Učební plán	18
4.1 Identifikační údaje	18
4.2 Poznámky	19
4.3 Přehled využití týdnů ve školním roce	19
5. Transformace RVP do ŠVP	20
6. Učební osnovy	21
Český jazyk a literatura	21
Anglický jazyk	29
Německý jazyk	36
Občanská nauka	43
Dějepis	50
Základy přírodních věd	52
Matematika	56
Tělesná výchova	63
Informační a komunikační technologie	72
Právo	77
Ekonomika	82
Základy marketingu a reklamy	87
Statistika a analýza trhu	91
Účetnictví	93
Daně a daňová soustava	97
Účetnictví seminář	99
Digitální marketing	103
Obchodní dovednosti a prodej	107
Reklama a propagace	109
Mediální komunikace a PR	113
Písemná a elektronická komunikace	118
Marketingové a reklamní strategie	120
Grafika a vizuální komunikace	123
15. Personální a materiální zabezpečení vzdělávání	127
16. Spolupráce se sociálními partnery	127
17. Inovace ŠVP	128

1. Úvodní identifikační údaje

Název školy: *Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313*

Adresa: *Blatenská 313, 341 01 Horažďovice*

Zřizovatel: *Plzeňský kraj, Škroupova 18, 301 00 Plzeň*

Kód a název oboru vzdělání: *63-41-M/01, Ekonomika a podnikání*

Název školního vzdělávacího programu: *Marketingové a reklamní strategie*

Stupeň poskytovaného vzdělání: *střední vzdělávání s maturitní zkouškou*

Délka a forma vzdělávání: *4 roky, denní studium*

Jméno ředitele: *Ing. Vladimír Greger*

Platnost ŠVP: *od 1. 9. 2026*

razítko:

Schválil: **Ing. Vladimír Greger**
ředitel školy:

podpis:

v Horažďovicích dne 17. 6. 2026

Školní vzdělávací program vznikl podle příručky: „Metodika tvorby školních vzdělávacích programů SOŠ a SOU“ a rámcového vzdělávacího programu pro obor vzdělání 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání. Program sestavil kolektiv pracovníků Střední školy Horažďovice, Blatenská 313, 341 01 Horažďovice.

Schváleno školskou radou dne 18. 6. 2026, č.j.: SŠHRD/417/26
Účinnost od 1. 9. 2026

2. Profil absolventa

2.1 Identifikační údaje

Název školy: *Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313*

Adresa: *Blatenská 313, 341 01 Horažďovice*

Kód a název oboru vzdělání: *63-41-M/01, Ekonomika a podnikání*

Název školního vzdělávacího programu: *Marketingové a reklamní strategie*

Stupeň poskytovaného vzdělání: *střední vzdělání s maturitní zkouškou*

Délka a forma vzdělávání: *4 roky, denní studium*

2.2 Pracovní uplatnění absolventa

Absolvent školního vzdělávacího programu **Marketingové a reklamní strategie** je připraven pro výkon odborných činností v oblasti marketingu, reklamy, komunikace se zákazníkem a podpory prodeje v podnikatelských subjektech i neziskových organizacích. Uplatní se v malých, středních i velkých firmách, reklamních a marketingových agenturách, mediálních společnostech, obchodních firmách či institucích veřejné správy. Absolvent je schopen samostatně i v týmu realizovat marketingové a propagační aktivity, podílet se na tvorbě marketingových strategií, analyzovat trh a chování zákazníků, připravovat reklamní kampaně a prezentovat produkty, služby či značky včetně využití digitálních médií. Získané znalosti a dovednosti mu umožňují rovněž zahájit vlastní podnikatelskou činnost nebo pokračovat ve studiu na vyšších odborných či vysokých školách ekonomického, marketingového nebo manažerského zaměření.

2.3 Výsledky vzdělávání

2.3.1 Absolvent se vyznačuje těmito kompetencemi

- orientuje se v základních ekonomických pojmech a principech podnikání
- disponuje znalostmi z oblasti marketingu, reklamy, public relations a digitální komunikace
- ovládá zásady tvorby marketingových a reklamních strategií
- analyzuje trh, konkurenci a potřeby zákazníků
- využívá marketingové nástroje včetně online marketingu a sociálních sítí
- komunikuje profesionálně se zákazníky, obchodními partnery i spolupracovníky
- vytváří a prezentuje marketingové a reklamní materiály
- pracuje s informacemi, daty a základními marketingovými analýzami
- vede účetnictví,
- provádí základní personalistické činnosti
- vede administrativu organizace
- realizuje marketingové aktivity
- provádí průzkum trhu
- využívá obchodní a podnikatelské nástroje
- uplatňuje kreativní myšlení a estetické cítění
- ovládá základní administrativní, organizační a prezentační dovednosti

2.3.2 Absolvent je veden tak, aby

- znal své reálné odborné a osobnostní kvality, uměl konstruktivně zvažovat své možnosti v oblasti profesní dráhy,
- měl reálnou představu o kvalitě své práce, pracoval svědomitě a pečlivě, snažil se dosahovat co nejlepších výsledků a konstruktivně přistupovat k důvodné kritice a k odstraňování vzniklých nedostatků,
- měl základní přehled o nabídce profesních a vzdělávacích možností a příležitostí v regionu, uměl posoudit a zjistit možnosti svého pracovního uplatnění a jim odpovídající potřeby dalšího vzdělávání,
- prezentoval vhodným způsobem výsledky své práce i dispozice k dalšímu profesnímu i osobnostnímu rozvoji,
- rozvíjel podnikatelské a marketingové myšlení
- uplatňoval teoretické znalosti v praktických situacích
- pracoval samostatně i v týmu a nesl odpovědnost za svěřené úkoly
- efektivně komunikoval a prezentoval své nápady
- využíval moderní technologie a digitální nástroje v marketingu
- choval se eticky a jednal v souladu s právními předpisy
- byl flexibilní a schopen reagovat na změny trhu
- průběžně se vzdělával a sledoval nové trendy v oboru

2.3.3 Předpoklady absolventa pro další rozvoj v pracovním, občanském i osobním životě

- čte s porozuměním, naslouchá a vyhodnocuje informace,
- dovede identifikovat běžné problémy, s nimiž se v životě setká a hledat způsoby jejich řešení,
- vyjadřuje se v mateřském jazyce i v cizím jazyce přiměřeně situaci každodenního a pracovního života,
- pracuje v týmu a podílí se na realizaci společných pracovních činností,
- má základní znalosti v oblasti právního vědomí a fungování multikulturní demokratické společnosti
- má vědomosti a dovednosti z ekonomiky a podnikání potřebné k orientaci na trhu práce, v podnikových činnostech a v pracovně právních vztazích,
- má základní numerické znalosti,
- zná zásady správné životosprávy, relaxace a regenerace duševních a fyzických sil, umí poskytnout první pomoc při úrazu a náhlém onemocnění,
- využívá zdroje informací a efektivně s nimi pracuje,
- adaptuje se na měnící se pracovní podmínky a požadavky zaměstnavatelů,
- plánuje a organizuje vlastní pracovní činnost,
- jedná sebevědomě, zodpovědně a kultivovaně,
- rozvíjí kreativitu, iniciativu a podnikavost,
- nese odpovědnost za vlastní profesní i osobní rozvoj.

2.3.4 Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent

- porozuměl, získal a efektivně využil potřebné informace,
- měl aktivní přístup k životu a volil vhodné prostředky a způsoby řešení problémů,
- jednal a komunikoval slušně, odpovědně a věcně,
- pociťoval odpovědnost za své zdraví a pečoval o svůj fyzický a duševní rozvoj,
- chránil životní prostředí v pracovním i osobním životě a uznával hodnotu života,
- odpovědně přistupoval k profesní budoucnosti a uvědomoval si význam vzdělání,
- jednal hospodárně v pracovním i osobním životě,
- byl schopen používat prostředky informační a komunikační technologie ke komunikaci, pro získávání a zpracování informací ve všech oblastech.
- vykonával odborné marketingové a reklamní činnosti,
- uplatnil se v podnikatelské praxi i v navazujícím studiu,
- aktivně se zapojil do ekonomického a společenského života,
- jednal odpovědně a eticky v pracovních i osobních vztazích.

Přehled uplatňování stěžejních klíčových kompetencí v předmětech

	Kompetence k učení	Kompetence k řešení problémů	Komunikativní kompetence	Personální a sociální kompetence	Občanské kompetence a kulturní povědomí	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám	Matematické kompetence	Digitální kompetence
Český jazyk a literatura	•		•		•			•
Anglický jazyk	•	•	•	•	•	•	•	•
Německý jazyk	•		•	•	•	•		•
Občanská nauka	•			•	•			•
Dějepis	•				•			
Základy přírodních věd	•		•		•		•	
Matematika	•	•	•				•	•
Tělesná výchova	•		•	•				
Informační a komunikační technologie	•	•	•				•	•
Právo	•	•	•	•		•		•
Ekonomika	•	•	•	•	•	•		•
Základy marketingu a reklamy	•	•	•	•				
Statistika a analýza trhu	•	•	•	•			•	•
Účetnictví	•	•		•		•	•	•
Daně a daňová soustava	•	•	•	•		•	•	
Účetnictví seminář	•	•		•		•	•	•
Digitální marketing	•	•	•			•		•
Obchodní dovednosti a prodej	•	•	•	•		•		
Reklama a propagace	•	•	•					•
Mediální komunikace a PR	•		•					•
Písemná a elektronická komunikace	•		•	•				•
Marketingové a reklamní strategie	•		•					•
Grafika a vizuální komunikace	•		•					•

2.4 Způsob ukončení vzdělávání, certifikace a možnosti dalšího vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení stupně vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Profilová část maturitní zkoušky

Ředitel školy určí nabídku povinných zkoušek tak, aby nejméně dvě ze tří zkoušek žák konal ze vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Jedna z povinných zkoušek musí být konána formou praktické zkoušky nebo formou maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí.

3. Charakteristika školního vzdělávací programu

3.1 Identifikační údaje

Název školy: *Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313*

Adresa: *Blatenská 313, 341 01 Horažďovice*

Název školního vzdělávacího programu: *Marketingové a reklamní strategie*

Kód a název oboru vzdělání: *63-41-M/01, Ekonomika a podnikání*

Platnost ŠVP: *od 1. 9. 2026*

3.2 Popis celkového pojetí vzdělání v daném programu

3.2.1 Pojetí a cíle ŠVP

Školní vzdělávací program Marketingové a reklamní strategie byl vypracován na základě RVP pro obor vzdělání Ekonomika a podnikání, státem schváleného pedagogického dokumentu, podle něhož jsou v konečné fázi vytvářeny optimální předpoklady pro úspěšné uplatnění absolventů středního odborného vzdělávání na trhu práce a jejich připravenost pro další vzdělávání. Cíle školního vzdělávacího programu vyjadřují společenské požadavky na odbornou připravenost, ekonomickou gramotnost a osobnostní rozvoj žáků se zaměřením na oblast marketingu, reklamy a podnikání. Důraz je kladen na rozvoj klíčových a odborných kompetencí nezbytných pro výkon ekonomických, marketingových a obchodních činností v praxi. Podstatným aspektem vzdělávání v daném programu je propojení teoretických poznatků s praktickými dovednostmi, zejména jejich uplatnění v reálných či modelových podnikatelských situacích, marketingových projektech a simulacích tržního prostředí. Výuka je koncipována tak, aby žáci získávali zkušenosti s tvorbou marketingových a reklamních strategií, analýzou trhu, prací se zákazníkem a využíváním moderních marketingových nástrojů. V procesu vzdělávání je kladen důraz na rozvoj komunikativních dovedností, schopnost samostatně i týmově řešit problémové situace, kreativní a analytické myšlení, využívání informačních a komunikačních technologií a aplikaci odborných znalostí a dovedností v oblasti marketingu, reklamy a podnikání. Nedílnou součástí vzdělávání je také rozvoj odpovědnosti, iniciativy a podnikavosti žáků.

3.2.2 Charakteristika vzdělávacích strategií ve vztahu k oboru vzdělávání

V průběhu vzdělávání je kladen důraz na systematické rozvíjení následujících kompetencí:

Kompetence k učení – mít pozitivní vztah k učení a celoživotnímu vzdělávání, uplatňovat různé způsoby práce s odbornými i informačními texty, efektivně vyhledávat, třídit a zpracovávat informace z různých zdrojů, s porozuměním poslouchat mluvené projevy a pořizovat si strukturované poznámky, sledovat a hodnotit vlastní pokrok při dosahování vzdělávacích cílů, přijímat hodnocení výsledků své práce a využívat jej pro další osobní a profesní rozvoj.

Kompetence k řešení problémů – porozumět zadání úkolu v oblasti ekonomiky, marketingu a podnikání, získat a vyhodnotit informace potřebné k řešení problémových situací, navrhnout vhodný postup řešení a zdůvodnit jej, vyhodnotit efektivitu zvoleného řešení, ověřit jeho správnost a volit odpovídající prostředky a strategie při realizaci marketingových a podnikatelských aktivit.

Komunikativní kompetence – formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle a jazykově správně v ústní i písemné podobě, aktivně se účastnit diskusí, prezentovat, obhajovat své názory a návrhy řešení, zaznamenávat podstatné informace z odborných textů a zdrojů, vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a profesionálního chování, dosáhnout jazykové způsobilosti nezbytné pro komunikaci v pracovním prostředí dle charakteru odborné kvalifikace.

Personální a sociální kompetence – reálně posuzovat své osobní možnosti, schopnosti a předpoklady, odhadovat důsledky vlastního jednání a chování v různých pracovních i společenských situacích, efektivně pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných úkolů, reagovat adekvátně na hodnocení své práce, přijímat radu i konstruktivní kritiku, kriticky zvažovat názory a postoje druhých, jednat odpovědně a dbát o své duševní zdraví a psychohygienu v náročném pracovním prostředí.

Občanské kompetence a kulturní povědomí – jednat v souladu s etickými principy a zásadami společenského chování, respektovat právní normy související s podnikáním a marketingovou činností, uvědomovat si odpovědnost za své jednání v profesním i osobním životě, uznávat hodnoty demokracie, respektovat kulturní rozmanitost a podporovat pozitivní vztah k místním, národním, evropským i světovým kulturním hodnotám, včetně odpovědného působení marketingu ve společnosti.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám – mít odpovědný přístup k vlastní profesní budoucnosti a dalšímu vzdělávání, orientovat se v možnostech uplatnění na trhu práce v oblasti ekonomiky, marketingu a reklamy, mít reálnou představu o pracovních podmínkách, požadavcích zaměstnavatelů a podnikatelském prostředí, porovnávat je se svými schopnostmi a profesními cíli, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli nebo obchodními partnery a prezentovat svůj odborný potenciál.

Matematické kompetence – správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálné odhady výsledků, číst, vytvářet a interpretovat tabulky, grafy a statistická data, aplikovat matematické postupy při řešení praktických úloh v oblasti ekonomických výpočtů, cenotvorby, rozpočtů a marketingových analýz.

Digitální kompetence – efektivně využívat digitální technologie k získávání, zpracování, analýze a prezentaci informací, ovládat práci s digitálními zařízeními a běžnými i specializovanými softwarovými nástroji využívanými v marketingu a podnikání, používat online služby a nástroje včetně umělé inteligence, komunikovat prostřednictvím digitálních médií, kriticky hodnotit důvěryhodnost informačních zdrojů, přizpůsobovat se rychlému vývoji digitálních technologií, zvažovat jejich dopady na společnost, pracovní i osobní život, dbát na bezpečnost dat a jednat v digitálním prostředí eticky a odpovědně.

3.2.3 Metody a formy výuky

Vycházejí z cílů vzdělávání stanovených v RVP pro obor Ekonomika a podnikání a jsou voleny s ohledem na potřebu propojení teoretických poznatků s praktickým uplatněním v oblasti marketingu, reklamy a podnikání. Výuka je koncipována tak, aby podporovala aktivní zapojení žáků, rozvoj klíčových a odborných kompetencí a připravovala je na reálné pracovní situace. V teoretickém vyučování jsou uplatňovány zejména výkladové a dialogické metody, doplněné řízenou diskusí, prací s odborným textem, analýzou případových studií a řešením modelových

situací z podnikatelské a marketingové praxe. Důraz je kladen na pochopení souvislostí, kritické myšlení a schopnost aplikovat získané poznatky v konkrétních situacích.

Významnou roli ve výuce hrají aktivizující metody, jako jsou projektové vyučování, týmová práce, brainstorming, simulace marketingových kampaní, tvorba podnikatelských a marketingových plánů, prezentace vlastních návrhů a jejich obhajoba. Tyto metody podporují kreativitu, samostatnost, odpovědnost a rozvoj komunikačních dovedností žáků.

Výuka odborných předmětů je realizována formou praktických cvičení, odborných projektů, případně ve spolupráci se sociálními partnery školy. Žáci se seznamují s reálnými pracovními postupy, nástroji a technologiemi používanými v oblasti marketingu a reklamy, včetně práce s digitálními médii a specializovanými softwarovými nástroji.

Ve výuce jsou systematicky využívány informační a komunikační technologie, zejména při vyhledávání a zpracování informací, tvorbě prezentací, marketingových analýz a digitálního obsahu. Součástí výuky je také práce s online nástroji a aplikacemi, včetně nástrojů umělé inteligence, s důrazem na jejich smysluplné, bezpečné a etické využívání.

Formy výuky zahrnují frontální výuku, skupinovou a individuální práci, kooperativní učení, samostatnou práci žáků i práci v týmech. Tyto formy jsou voleny s ohledem na charakter učiva, studijní předpoklady žáků a cíle jednotlivých vyučovacích předmětů. Výuka je doplňována exkurzemi, besedami s odborníky z praxe, workshopy a případně soutěžemi, které podporují motivaci žáků a jejich orientaci v oboru.

Používané metody a formy výuky respektují odbornou kvalifikaci a pedagogickou odbornost vyučujících a jsou dále konkretizovány v učebních osnovách jednotlivých vyučovacích předmětů školního vzdělávacího programu.

3.2.4 Začlenění průřezových témat (popis průřezových témat – Příloha 1)

Občan v dem. společnosti /DS – (1-8)/																							
	ČJ	AJ	NJ	ON	DĚ	ZPV	MA	TV	IKT	PRÁ	EK	ZMR	SAT	ÚČE	DDS	ÚČES	DM	ODP	RP	MKPR	PEK	MRS	GVK
DS1		1,2,3,4	1,3,4	1																	1		
DS2	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	1				1,2,3,4															
DS3	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	1,3	1				3		4												
DS4	1,3,4	2,3,4		2	2																		
DS5		1,2,3,4		2,3,4							1,3												
DS6	3	1,2,3,4		3																			
DS7		1,2,4		1,3,4				1,2,3,4															
DS8		2,4		3					1														
Člověk a životní prostředí /ŽP – (1-3)/																							
	ČJ	AJ	NJ	ON	DĚ	ZPV	MA	TV	IKT	PRÁ	EK	ZMR	SAT	ÚČE	DDS	ÚČES	DM	ODP	RP	MKPR	PEK	MRS	GVK
ŽP1		2				1		1,2,3,4		3													
ŽP2		2		4		2			1	3													
ŽP3		2				2				3		2											
Člověk a svět práce /SP – (1-4)/																							
	ČJ	AJ	NJ	ON	DĚ	ZPV	MA	TV	IKT	PRÁ	EK	ZMR	SAT	ÚČE	DDS	ÚČES	DM	ODP	RP	MKPR	PEK	MRS	GVK
SP1	2,4	3	4				4		1		2											1	
SP2		3		3			3			2	3							2					
SP3		3		3			3		3	2		3				3							
SP4				4							4												
Člověk a digitální svět /ČDS/																							
	ČJ	AJ	NJ	ON	DĚ	ZPV	MA	TV	IKT	PRÁ	EK	ZMR	SAT	ÚČE	DDS	ÚČES	DM	ODP	RP	MKPR	PEK	MRS	GVK
ČSD							1,2,3,4		1,2,3,4		2		3,4	1,2,3,4		1,2,3,4	1,2,3,4			3		1	3,4

3.3 Organizace teoretické a praktické výuky

Studium je organizováno jako čtyřleté denní studium. Výuka probíhá v týdenních cyklech A a B.

3.4 Způsoby hodnocení žáků

Základ pro hodnocení chování a prospěchu ve výuce tvoří platná legislativa a pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve střední škole, které sjednocují požadavky z teoretického i praktického vyučování. Různé formy hodnocení – písemné, ústní, spolu s různým způsobem hodnocení – známkování, slovní hodnocení, směřují k posouzení zvládnutí základních kompetencí.

Hodnocení ve všeobecně vzdělávacích předmětech a v teoretické výuce odborných předmětů se provádí formou ústní a písemnou. Kromě faktických znalostí se hodnotí forma vyjadřování a vystupování, výkon žáka v průběhu sledovaného období, aktivita při vyučování a připravenost na vyučování. U písemných prací se zohledňuje i grafická stránka. Při klasifikaci je hodnocena ucelenost, přesnost a trvalost osvojení požadovaných poznatků, kvalita a rozsah získaných dovedností, schopnost uplatňovat osvojené poznatky a dovednosti, samostatnost při řešení teoretických a praktických úkolů, schopnost využívat a zobecňovat zkušenosti a poznatky získané při praktických činnostech, samostatnost a tvořivost.

Při praktickém vyučování se hodnotí také vztah k práci, k pracovnímu kolektivu a k praktickým činnostem, osvojení si praktických dovedností a návyků, využití získaných teoretických vědomostí v praktických činnostech, aktivita, samostatnost, tvořivost, iniciativa. Součástí hodnocení je hodnocení chování, vystupování a výsledky žáků při soutěžích apod.

Hodnocení klíčových kompetencí se provádí v jednotlivých vyučovacích předmětech. Jedná se o komplexnější posouzení a hodnocení toho, jak žák komunikuje, jak je schopen sociálně kooperovat v kolektivu, jaký má vztah k práci, jak řeší problémové situace, jak využívá prostředky informačních technologií a numerických znalostí a jak je schopen své znalosti a dovednosti prezentovat. Při hodnocení používá učitel také prostředky sebehodnocení a kolektivního hodnocení. Hodnocení učitele ukazuje žákům smysl jejich práce. Základem pro hodnocení je partnerský, komunikativní přístup k žákům; respektování práva žáka na individuální rozvoj; učitel není jen ten, kdo stále určuje a hodnotí, ale vede na cestě poznání, inspiruje a pomáhá; chyba již není pokládána za nežádoucí jev, ale za přirozený, průvodní znak poznávání.

Kritéria pro hodnocení žáků jsou uvedena v příloze 4.

3.5 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Škola vytváří podmínky pro vzdělávání všech žáků v souladu se zákonem č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů, a vyhláškou č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných, ve znění pozdějších předpisů.

Za žáka se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) je považován žák, který k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění svých práv na rovnoprávném základě s ostatními potřebuje poskytnutí podpůrných opatření.

Podpůrná opatření spočívají zejména v:

- úpravě metod, forem a organizace vzdělávání,
- úpravě hodnocení žáka,

- poskytování pedagogické intervence,
- využívání speciálních učebních pomůcek,
- úpravě podmínek vzdělávání,
- využívání služeb školního poradenského pracoviště,
- spolupráci se školskými poradenskými zařízeními.

Podpůrná opatření prvního stupně poskytuje škola samostatně na základě pedagogické diagnostiky. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně jsou poskytována na základě doporučení školského poradenského zařízení a po předchozím informovaném souhlasu zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka.

Škola spolupracuje zejména s pedagogicko-psychologickými poradnami, speciálně pedagogickými centry a dalšími odbornými pracovišti. Při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami vychází z doporučení školského poradenského zařízení a z individuálních potřeb konkrétního žáka.

V případě potřeby škola zpracovává individuální vzdělávací plán (IVP) v souladu s doporučením školského poradenského zařízení. Individuální vzdělávací plán je pravidelně vyhodnocován a aktualizován.

Při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami jsou využívány zejména následující postupy:

- individuální přístup k žákovi,
- přiměřené tempo výuky,
- poskytování studijních opor a konzultací,
- využívání digitálních technologií a kompenzačních pomůcek,
- prodloužený čas na plnění úkolů a ověřování znalostí, pokud je doporučen,
- diferenciaci výukových činností podle možností a potřeb žáka.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami směřuje k dosažení maximální možné míry samostatnosti, odborných kompetencí a úspěšného uplatnění v dalším vzdělávání i profesním životě.

Vzdělávání nadaných a mimořádně nadaných žáků

Škola vytváří podmínky pro rozvoj nadání a mimořádného nadání žáků. Za nadaného žáka je považován žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň schopností v jedné nebo více oblastech.

Nadaným a mimořádně nadaným žákům škola umožňuje zejména:

- individuální přístup ve výuce,
- rozšiřování a prohlubování učiva,
- zapojení do odborných projektů,
- účast v soutěžích, olympiádách a odborných přehlídkách,
- spolupráci s odborníky z praxe,
- samostatnou tvůrčí a výzkumnou činnost,

- zapojení do školních i mimoškolních aktivit zaměřených na rozvoj odborných kompetencí.

V oboru Marketingové a reklamní strategie jsou nadaní žáci podporováni zejména prostřednictvím marketingových projektů, účastí v odborných soutěžích a možností realizovat vlastní reklamní projekty.

V případě mimořádně nadaných žáků může být vzdělávání organizováno podle individuálního vzdělávacího plánu nebo jiným způsobem stanoveným školou v souladu s doporučením školského poradenského zařízení a platnou legislativou.

Škola průběžně sleduje vzdělávací potřeby všech žáků a usiluje o vytváření bezpečného, respektujícího a podnětného vzdělávacího prostředí, které umožňuje každému žákovi dosáhnout maximálního osobního a odborného rozvoje.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Žákům se speciálními vzdělávacími potřebami jsou k uplatnění nebo užívání svých práv na rovnoprávném základě s ostatními poskytnuta podpůrná opatření. Podpůrnými opatřeními se rozumí nezbytné úpravy ve vzdělávání a školských službách odpovídající zdravotnímu stavu, kulturnímu prostředí nebo jiným životním podmínkám žáka. Tyto podmínky jsou poskytovány žákům bezplatně školou a školským zařízením.

Podpůrná opatření prvního stupně představují minimální úpravu metod, organizace a hodnocení vzdělávání a jsou poskytována žákovi, u kterého se projevuje potřeba úprav ve vzdělávání nebo školských službách a zapojení v kolektivu. Podpůrná opatření prvního stupně nemají normovanou finanční náročnost. Pokud by k naplnění vzdělávacích potřeb žáka nepostačovalo poskytování podpůrných opatření prvního stupně, doporučí škola nebo školské zařízení žákovi využití poradenské pomoci školského poradenského zařízení za účelem posouzení jeho speciálních vzdělávacích potřeb. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně se poskytují na základě doporučení školského poradenského zařízení a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Podpůrná opatření se poskytují samostatně nebo v kombinacích různých druhů a stupňů v souladu se zjištěnými speciálními vzdělávacími potřebami žáka. Konkrétní druh podpůrného opatření lze poskytovat pouze v jednom stupni.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami vychází z legislativních norem, zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky MŠMT č. 27/2016 Sb., o vzdělávání dětí, žáků a studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a dětí, žáků a studentů mimořádně nadaných, ve znění pozdějších předpisů.

Žákům se speciálními vzdělávacími potřebami je ve škole poskytována individuální péče v rámci jejich potřeb. Při zajištění individuální péče a speciálních potřeb žáka spolupracují vychovatelé se zákonnými zástupci a s výchovnými poradci škol.

Vzdělávání žáků se sociálním znevýhodněním souvisí především se znalostí rodinného zázemí žáků. U těchto žáků se může jednat o rizikové chování, nízký zájem o vzdělávání, předčasné odchody ze vzdělávacího procesu a u cizinců nebo příslušníků národnostních menšin atd. Lze očekávat i jiné kulturní, náboženské, rodinné a etnické normy a hodnoty. Pedagogičtí pracovníci, ale i ostatní žáci se seznamují se sociálně kulturními zvláštnostmi žáků, aby byli schopni pochopit jejich projevy a problémy a volit vhodné vyučovací metody a společenský přístup k nim. Prostředkem pro zvýšení aktivity ve vzdělávání je motivace k učení a pozitivní klima ve škole i v domově mládeže. Zvýšenou pozornost je nutné věnovat prevenci rizikového

chování žáků. K prevenci rizikového chování žáků slouží na domově mládeže nabídka volnočasových aktivit.

Práce se žáky ze sociálně znevýhodněného prostředí spočívá především v jejich motivování k učení a vzdělávání a ke školní úspěšnosti prostřednictvím diferencovaného, individuálního přístupu všech pedagogických pracovníků domova mládeže.

Vzdělávání mimořádně nadaných a talentovaných žáků

Podpora mimořádně nadaných a talentovaných žáků je dána §17 školského zákona. Individuální přístup k talentovaným a nadaným žákům je žádoucí nejen pro žáky samotné, ale má zásadní význam i pro společnost. Mezi mimořádně nadané žáky nepatří pouze žáci s mimořádnými schopnostmi uměleckými i pohybovými, ale i žáci s mimořádně vysokou úrovní výkonu ve všech nebo pouze v určitých oblastech vzdělávání, projevující se vysokou motivací, cílevědomostí a kreativitou individuální péče a speciálních potřeb žáka spolupracují vychovatelé se zákonnými zástupci a s výchovnými poradci škol.

Mimořádně nadaní žáci se projevují jako výrazné osobnosti, mohou mít ale problémy v komunikaci, v sebehodnocení, jsou často citliví na kritiku a hodnocení druhých. Ve vzdělávání je vhodné využívat náročnější metody a postupy, problémové a projektové vyučování, samostudium, práci s ICT aj. Žáci by měli být vhodně zapojováni do týmové práce. Problémem je identifikace nadaných žáků, zvláště těch intelektově nadaných a je to především úkolem školy. Intelektově nadané žáky je třeba motivovat a zapojovat do zájmových útvarů, podpořit účast na příležitostných akcích, žákovských projektů, účasti v přehlídkách a soutěžích, kde je důležitou součástí i získání veřejného ocenění jejich úspěchů.

3.6 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Problematika bezpečnosti, hygieny a požární ochrany se řídí následujícím metodickým pokynem.

Metodická osnova vstupního školení a doškolování žáků střední školy

1. Seznámení žáků s prostory, kde probíhá praktická i teoretická výuka.
2. Seznámení žáků se sociálním zázemím střední školy.
3. Význam a zásady osobní hygieny a hygieny práce.
4. Seznámení žáků se školním řádem.
5. Postup žáků při nahlašování školních a pracovních úrazů žáků.
6. Seznámení žáků s požárními a poplachovými směrnicemi a požárním a evakuačním plánem budovy školy.
7. Seznámení s rozmístěním a používáním ručních hasících přístrojů, včetně nahlašování požárů a ohlašování požárů.
8. Seznámení žáků se zákazem manipulace a oprav elektrického zařízení, strojů a přístrojů v majetku střední školy.
9. Zákaz otevírání oken žáky střední školy bez souhlasu odpovědného výchovného pracovníka, sedání na parapety otevřených oken a vyklánění se z oken.
10. Omlouvání a nahlašování neúčasti žáka na teoretické a praktické výuce a zdůraznění jeho významu.
11. Seznámení žáků se zákazem donášení a požívání alkoholických nápojů, psychotropních látek, jedů, hořlavých látek, střelných zbraní, rezných a bodných zbraní, zvířat, včetně všech předmětů ohrožujících zdraví spolužáků.

O vstupním školení provede odpovědný pedagogický pracovník prokazatelný zápis s uvedenou osnovou školení a podpisy přítomných žáků vždy v prvním vyučovacím týdnu školního roku a tuto skutečnost zapíše do třídní knihy nebo do deníku evidence odborného výcviku.

3.7 Prevence rizikového chování

Škola má zpracovaný minimální program prevence rizikového chování a výchovní pracovníci se řídí pokyny příslušné vyhlášky. Primární zůstává preventivní působení, které je realizováno při výchovném procesu a formou přednášek akreditovaných lektorů.

3.8 Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

- úspěšné ukončení základního vzdělávání
- zdravotní způsobilost uchazeče (stanovena vládním nařízením)
- splnění kritérií přijímacího řízení stanovených pro daný školní rok

Předpokladem přijetí uchazeče ke vzdělávání ve střední škole je rovněž splnění podmínek zdravotní způsobilosti pro daný obor vzdělání. K posouzení zdravotního stavu uchazeče je způsobilý příslušný registrovaný praktický lékař. Zdravotní omezení vždy závisí na specifických požadavcích zvoleného oboru nebo předpokládaného uplatnění.

3.9 Způsob ukončování vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou v souladu s platnými právními předpisy. Maturitní zkouška se skládá ze společné části a profilové části.

Společná část maturitní zkoušky

Žák koná 2 povinné zkoušky a může konat až 2 nepovinné zkoušky.

Povinné zkoušky:

- Český jazyk a literatura – zkouška proběhne formou didaktického testu
- Cizí jazyk – zkouška proběhne formou didaktického testu
nebo
- Matematika – zkouška proběhne formou didaktického testu

Nepovinné zkoušky:

- Cizí jazyk
- Matematika

Profilová část maturitní zkoušky

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze 3 povinných zkoušek a až 2 nepovinných zkoušek.

Povinné zkoušky profilové části:

1. Praktická maturitní zkouška

Praktická zkouška je zaměřena na komplexní ověření odborných znalostí a praktických dovedností získaných v odborných ekonomických a marketingových předmětech.

Zadání praktické zkoušky vychází zejména z oblastí:

- marketingových a reklamních strategií,
- analýzy trhu a zákazníka,
- tvorby marketingového plánu,
- komunikace značky a propagace,
- základů podnikání a ekonomického myšlení,
- práce s daty, rozpočtem a vyhodnocením kampaní.

Praktická maturitní zkouška má projektový charakter a probíhá formou týdenní maturitní práce, jejímž výstupem je ucelený marketingový nebo reklamní projekt, včetně prezentace, obhajoby zvoleného řešení a základního ekonomického vyhodnocení.

2. Písemné zkoušky:

- Český jazyk a literatura
- Cizí jazyk

3. Ústní zkoušky:

- Český jazyk a literatura
- Cizí jazyk
- Marketingové a reklamní strategie – souhrnná odborná zkouška zaměřená na uplatnění marketingového myšlení, tvorbu a realizaci marketingových a reklamních strategií, práci se značkou, zákazníkem a marketingovou komunikací
- Ekonomika a účetnictví – ověření znalostí základních ekonomických principů, podnikatelských činností, finanční gramotnosti, účetních postupů a orientace v ekonomických souvislostech podnikání

Nepovinné zkoušky profilové části:

- Informační a komunikační technologie
- Grafika a vizuální komunikace

3.10 Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporující záměr školy

Pro naše žáky pořádáme další vzdělávací kurzy a semináře, které rozvíjejí jejich klíčové a odborné kompetence. V plánu práce je zařazeno velké množství exkurzí, které doplňují teoretické znalosti daných oborů. Stupeň osvojení teoretických znalostí a úroveň praktických dovedností si mohou žáci porovnat na různých soutěžích, přehlídkách, kterých se naše škola pravidelně zúčastňuje. Dovednosti našich žáků také prezentujeme při návštěvách základních škol, kde seznamujeme budoucí absolventy se strukturou našich oborů. Domov mládeže připravuje pro ubytované žáky širokou nabídku zájmových kroužků a sportovních aktivit, o které je poměrně velký zájem. V rámci začleňování školy do života města se žáci aktivně zapojují do společenských akcí pořádaných městským úřadem. Velmi důležitá je spolupráce se sociálními partnery naší školy. Jedná se zejména o pracoviště odborného a praktického vyučování a regionální firmy. Každoročně prezentujeme odbornou úroveň a výsledky své práce na dnech otevřených dveří, které jsou přístupny i široké veřejnosti.

4. Učební plán

4.1 Identifikační údaje

Název školy: Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313

Adresa: Blatenská 313, 341 01 Horažďovice

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání

Název školního vzdělávacího programu: Marketingové a reklamní strategie

Platnost ŠVP: od 1. 9. 2026

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin				
		1. ročník	2. ročník	3 .ročník	4 .ročník	Celkem
Povinné vyučovací předměty						
Český jazyk a literatura	ČJ	2	3	2	2,5	9,5
Anglický jazyk	AJ	2	2	3	3	10
Německý jazyk	NJ	2	2	1	1	6
Občanská nauka	ON	1	1	1	0,5	3,5
Dějepis	D	1	1	0	0	2
Základy přírodních věd	ZPV	2	2	0	0	4
Matematika	Ma	3	2	3	2	10
Tělesná výchova	TV	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	IKT	1	1	1	1	4
Právo	Prá	1	1	1	0	3
Ekonomika	Ek	2	*2/1	*2/1	2	8
Základy marketingu a reklamy	ZMR	2	1	1	0	4
Statistika a analýza trhu	SAT	0	0	1	1	2
Účetnictví	Úče	1	1	2	2	6
Daně a daňová soustava	DDS	1	1	0	0	2
Účetnictví seminář	ÚčeS	2	2	2	2	8
Digitální marketing	DM	2	2	2	2	8
Obchodní dovednosti a prodej	ODP	0	1	0	0	1
Reklama a propagace	RP	2	*2/1	*2/1	2	8
Mediální komunikace a PR	MK	1	2	2	2	7
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	0	0	0	2
Marketingové a reklamní strategie	MRS	0	0	2	3	5
Grafika a vizuální komunikace	GVK	0	2	2	3	7
Celkem		32	32	33	31	128
Odborná praxe - týdny		0	1	2	1	4

*Škola nebude pro naplnění požadavku na učební praxi zřizovat samostatný vyučovací předmět. Požadovaný minimální rozsah 6 týdenních vyučovacích hodin s praktickým charakterem za celou dobu vzdělávání bude systematicky a účelně rozvržen a realizován v rámci odborných předmětů spadajících do oblastí RVP Ekonomika, Účetnictví a daně a Obchodní činnost, a to formou prakticky orientované výuky zaměřené na aplikaci odborných znalostí a dovedností v rámci příslušných odborných obsahových okruhů. Tímto způsobem bude zajištěno plnění požadavků RVP bez vzniku nového samostatného vyučovacího předmětu.

4.2 Poznámky

Předmět *Český jazyk a literatura* vznikl integrací vzdělávacího obsahu oblastí Jazykové vzdělávání a Estetické vzdělávání.

Předmět *Občanská nauka* vznikl integrací vzdělávacího obsahu oblastí Společenskovědní vzdělávání, Estetické vzdělávání a Vzdělávání pro zdraví.

Předmět *Občanská nauka* vznikl integrací vzdělávacího obsahu oblastí Společenskovědní vzdělávání, Estetické vzdělávání a Vzdělávání pro zdraví.

4.3 Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučování podle rozpisu učiva	33	33	33	30
Odborná praxe	0	1	2	1
Maturitní zkouška	0	0	0	2
Časová rezerva	6	6	7	5
Celkem týdnů	39	40	42	38

5. Transformace RVP do ŠVP

Škola	Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313				
	Kód a název RVP				
Název ŠVP	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání				
Zaměření	Ekonomika a podnikání				
	Marketingové a reklamní strategie				
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	RVP				
	ŠVP				
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Zkratka	Vyučovací předmět	Počet vyučovacích hodin za studium		celkový
			Minimální počet vyuč. týdnů	disp.	
Jazykové vzdělávání					
český jazyk	ČJ	Český jazyk a literatura	5	5	160
cizí jazyk	AJ	Anglický jazyk	10	10	321
druhý cizí jazyk	NJ	Německý jazyk	6	6	195
Společenskovědní vzdělávání					
	ON	Občanská nauka	5	3	94
	Dě	Dějepis		2	66
Přírodovědné vzdělávání	ZPV	Základy přírodních věd	4	4	132
Matematické vzdělávání	Ma	Matematika	10	10	324
Estetické vzdělávání	ČJ	Český jazyk a literatura	5	4,5	146
	ON	Občanská nauka		0,5	20
Vzdělávání pro zdraví	TV	Tělesná výchova	8	8	258
Informatické vzdělávání	IKT	Informační a kom. technologie	4	4	129
	Pr	Právo	9	1	99
Ekonomika	EK	Ekonomika		4	258
	ZMR	Základy marketingu a reklamy		2	132
	SAZ	Statistika a analýza trhu		2	63
Účetnictví a daně	Uče	Účetnictví	6	2	192
	DDS	Daně a daňová soustava		1	66
	UčeS	Účetnictví seminář		3	258
Obchodní činnost	DM	Digitální marketing	6	3	225
	ODP	Obchodní dovednosti a prodej		1	33
	RP	Reklama a propagace		2	258
Komunikace	MK	Mediační komunikace a PR	6	2	258
	PEK	Písemná a elektronická kom.		1	66
	MR	Marketingové a reklamní strategie		1	156
	GVK	Grafika a vizuální komunikace		2	222
Disponibilní hodiny			44		44
Celkem			128	84	4131
Kurzy		Kurzy			4 týdny
Odborná praxe		Odborná praxe			2 týdny

6. Učební osnovy

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
 Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
 Počet hodin celkem: 306

Platnost: od 1. 9. 2026
 Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu Český jazyk a literatura

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je naučit žáky v souladu s jazykovými, komunikačními a společenskými normami řešit základní životní a pracovní situace, vyjadřovat své myšlenky, zážitky, názory a postoje, vyhledávat informace důležité pro osobní i profesní rozvoj, používat je a předávat. Vzdělání směřuje k tomu, aby žáci chápali funkci spisovného mateřského jazyka, poznali základní jazykové normy a kategorie (s ohledem na výuku cizích jazyků), chápali rozdíl mezi spisovným a nespisovným vyjadřováním. Aby dokázali využívat poznatků z teorie literatury k hlubšímu porozumění uměleckým textům a dovedli vyjádřit vlastní zážitek z poznatých uměleckých děl, byli tolerantní k názoru druhých, naučili se pracovat samostatně i v týmu, rozvíjeli své vyjadřovací dovednosti a schopnosti, porozuměli odbornému i uměleckému textu a interpretovali jej, rozvíjeli své čtenářské dovednosti, využívali poznatků z literární historie a teorie literatury.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Vzdělávání a komunikace v českém jazyce, Estetické vzdělávání</i> . Učivo je rozvrženo do tří oblastí. Oblast mluvnice navazuje na znalosti základní školy o základech pravopisu, prohlubuje je a upevňuje je, rozvíjí slovní zásobu a vyjadřovací schopnosti žáků, aby pochopili rozdíl mezi spisovnou a nespisovnou normou. Žáci pracují s jazykovými příručkami, Pravidly českého pravopisu. Oblast slohu se věnuje sestavení jednoduchého vypravování a dalších slohových útvarů, zdokonalování kultury osobního projevu, správnému, srozumitelnému, jasnému a věcnému vyjadřování a jeho použití v běžných životních situacích, zdokonalování komunikativních dovedností. Žáci si prohlubují kulturnost vyjadřování a vystupování s ohledem na zvolený studijní obor. Oblast literatury je zaměřena na rozlišování základních literárních druhů a žánrů na základě četby ukázek, upevňování znalostí o významných dílech naší i světové literatury od nejstarších dob do současnosti. Výuka českého jazyka a literatury využívá znalostí ze základní školy a mezipředmětově se doplňuje s předměty <i>občanská nauka, cizí jazyk a dějepis</i> .
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka českého jazyka a literatury směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou, byli kriticky tolerantní a solidární, byli ochotni angažovat se nejen pro vlastní prospěch. Nenechali sebou manipulovat, tvořili si vlastní názor. Byli schopni se kriticky dívat na výsledky své práce a vážili si kvalitní práce jiných lidí.
Výukové strategie:	Žáci se naučí pracovat formou samostatné a skupinové práce, pravopis budou procvičovat převážně doplňovacími testy. Na konci každého vyučovacího bloku proběhne frontální opakování. Žáci jsou vedeni k výkladu, je u nich rozvíjena schopnost vést řízený rozhovor. V oblasti literatury žáci pracují s jednotlivými literárními díly, čtou je a interpretují. V rámci hodin i mimoškolní činnosti jsou vedeni k plnohodnotnému kulturnímu životu, tj. návštěva místní knihovny a muzea, filmových a divadelních představení.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni průběžně po celý rok, a to slovně i numericky. Hodnocena je práce jednotlivců i skupiny. Hodnotí se i přístup k plnění studijních povinností. Hodnoceny jsou diktáty a doplňovací cvičení, při nichž probíhá hlavně kontrola pravopisných jevů. V každém ročníku je napsána slohová práce, ve které se hodnotí jazykové i slohové dovednosti. Na konci každého literárního tematického celku je předložen vědomostní test. Žáci jsou hodnoceni na základě kritického myšlení, dovedností práce s literárními i ostatními texty, dovedností výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat. Hodnotíme i kulturu vystupování při hodinách, kultivovanost připravených i nepřipravených mluvených projevů. Nedílnou součástí je hodnocení jednání a chování žáků v souladu s osvojenými principy a zásadami společenského chování a mezilidských vztahů. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žáci se budou schopni efektivně učit, získají pozitivní vztah k učení a vzdělání. Vytvoří si vhodný studijní režim, budou vyhledávat a zpracovávat informace v různých informačních zdrojích. Naučí se přijímat hodnocení od jiných lidí. <i>Komunikativní kompetence</i> - žáci formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Zpracovávají administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata. Dosáhnou jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace. <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci uznávají hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržují je. Jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování. Uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a bezpečně, kriticky i tvořivě využívat digitální technologie při učení a práci. Využívají digitální zařízení, aplikace a on-line služby, včetně nástrojů umělé inteligence. Pracují s informacemi z různých zdrojů a médií, učí se je vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat s ohledem na komunikační situaci a zamýšleného příjemce. Rozvíjejí schopnost vytvářet, propojovat a sdílet digitální obsah a vyjadřovat se prostřednictvím digitálních prostředků. Využívají digitální technologie k rozvoji jazykových a komunikačních dovedností, čtenářské a mediální gramotnosti, ke komunikaci i k porozumění společenským souvislostem současného světa. Pracují s digitálními texty, multimediálními materiály a on-line nástroji pro tvorbu, úpravu a sdílení obsahu. Učí se rozpoznávat dezinformace, manipulativní techniky a neetické jazykové prostředky. Žáci jsou vedeni k etickému a zodpovědnému chování v digitálním prostředí. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokáží se orientovat v nabídce médií. Váží si materiálních i duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snaží se je chránit a zachovat pro budoucí generace. Dovedou jednat s lidmi, diskutují o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledají kompromisní řešení. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci si uvědomí význam vzdělání a celoživotního učení pro život. Jsou motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Naučí se písemně a verbálně prezentovat při nejrůznějších jednáních.
---	---

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: v písemném projevu uplatňuje znalosti z mluvnice	1.	<u>Mluvnice</u> Jazykové vědomosti a dovednosti průběžné upevňování pravidel pravopisu	
- vysvětlí význam jazyka - popíše jednotlivé lingvistické disciplíny - rozlišuje spisovné a nespisovné útvary národního jazyka – dialekty, profesní mluva, slang, argot - rozpoznává stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci	2.	Obecný výklad o jazyce - Jazyk jako nástroj dorozumívání - Jazykověda a její disciplíny - Národní jazyk a jeho útvary	3
- vymezí pojem hláska a písmeno - objasní zásady spisovné výslovnosti a řídí se jimi	3.	Základy hláskosloví - Hláska, písmeno - Soustava českých hlásek - Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka	2
- rozeznává jazyky z indoevropské jazykové rodiny - vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny	4.	Původ češtiny a její postavení mezi ostatními evropskými jazyky - Základní skupiny jazyků v Evropě - Vývojové tendence spisovné češtiny	3

pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka	5.	Jazykové příručky a jejich používání - Základní jazykové příručky - Práce s konkrétními jazykovými příručkami ve fyzické i elektronické podobě	2
vysvětlí funkci slohotvorných činitelů	1.	<u>Stylistika</u> Podstata slohu, slohotvorní činitelé Slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní	2
- objasní zásady spisovné výslovnosti a řídí se jimi - adekvátně se vyjadřuje na dané téma - kulturně a vhodně vystupuje nejen před třídou	2.	Jazyková a řečová kultura - Kultura osobního projevu - Principy a normy kulturního vyjadřování - Principy a normy kulturního vystupování PT–DS2	2
- rozlišuje textu daných funkčních stylů - rozeznává slohové postupy a útvary - blíže specifikuje prostěsdělovací styl – lexikum, syntax, použití daných komunikátů - uvede náležitosti dopisu	3.	Funkční styly - Dělení a stručná charakteristika - Slohové postupy a útvary - Styl prostěsdělovací - Dopis PT–DS2	4
- vyjadřuje své myšlenky, názory a postoje - prokazuje a zdokonaluje své vyjadřovací schopnosti	4.	Slohová písemná práce Dopis	2
- klasifikuje literární druhy a žánry - získané vědomosti aplikuje při rozboru uměleckých textů	1.	<u>Literatura</u> Základy teorie literatury - Podstata a funkce literatury - Literární druhy a žánry - Tropy a figury, druhy rýmu	3
- uvede konkrétní literární památky jednotlivých literatur - vysvětlí nejznámější biblické příběhy - charakterizuje období antiky - popíše zásady starořeckého dramatu - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	2.	Nejstarší literární památky světa - Sumerské písemnictví – Epos o Gilgamešovi - Indické písemnictví - Arabské písemnictví – Korán - Hebrejské písemnictví – Bible - Antické písemnictví – řecká literatura – Homér, Anakreon, Ezop, starořecké drama, mytologie; římská literatura – Plautus, Vergilius, Ovidius PT–DS3	10
- charakterizuje znaky středověké literatury - vysvětlí pojmy hrdinská, rytířská epika, dvorská lyrika - popíše nejznámější světové eposy	3.	Literatura středověku v Evropě - Charakteristika období - Hrdinská, rytířská epika – Píseň o Rolandovi - Dvorská lyrika	3
- objasní význam Cyrilometodějské mise - vysvětlí význam staroslověnských památek - popíše význam prvních legend - porovná Kosmovu a Dalimilovu kroniku - rozlišuje žánrově rozmanitou literaturu v období vlády Karla IV. - vysvětlí význam práce Jana Husa - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	4.	Středověká literatura v Čechách a na Moravě - Staroslověnské písemnictví – památky VM, staroslověnské legendy - Latinské památky – legendy, Kosmova kronika - Počátky česky psané literatury – Alexandreida, Dalimilova kronika - Literatura v období vlády Karla IV – Legenda o sv. Kateřině, drama, žakovská poezie, sociální satira, - Literatura v době husitské – Husovi předchůdci, Jan Hus, Vavřinec z Březové, Petr Chelčický PT–DS3,4	12
- charakterizuje období renesance a humanismu - při rozboru uměleckých textů aplikuje teoretické poučení o daném období - vyjmenuje významné představitele renesance a humanismu a popíše jejich dílo - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	5.	Renesance a humanismus - Renesance v Evropě – Itálie – Dante, Boccaccio, Petrarca; Francie – Villon; Španělsko – Cervantes, Vega; Anglie – Shakespeare - Humanismus v Čechách – latinský a český PT–DS 3	7
charakterizuje rysy baroko	6.	Baroko Charakteristika období	5

- objasní pokrokovost pedagogických názorů J. A. Komenského - vysvětlí význam ústní lidové slovesnosti		- Domácí a exulantská literatura – J. A. Komenský, Balbín, Bridel - Lidová a pololidová tvorba	
- objasní charakteristické rysy klasicismu, preromantismu - charakterizuje dílo nejvýznamnějších představitelů daných období	7.	Klasicismus, Preromantismus - Charakteristika klasicismu - Molière, Goldoni - Charakteristika preromantismu - Goethe	1
- vysvětlí význam NO - objasní přínos jazykovědců daného období - vymezi význam RKZ - popíše vývoj českého divadla se zaměřením na ND	8.	Literatura Národního obrození - Charakteristika NO - Nejvýznamnější osobnosti – Dobrovský, Jungmann, FLČ - Rukopisné boje - Vývoj českého divadla PT–DS4	5

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 99**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu, prohlubuje si je a zdokonaluje - používá nejnovější normativní příručky českého jazyka	1.	<u>Mluvnice</u> Hlavní principy českého pravopisu - y/i po obojetných souhláskách - Pravopis ú/ů - Pravopis skupin bě, vě, pě/bje, vje - Pravopis skupin mě/mně - Pravopis předpon s-, z-, vz- - Pravopis předložek s (e), z (e) - Velká písmena - Pravidla českého pravopisu a práce s informacemi	9
- rozliší vrstvy slovní zásoby - rozpozná sousloví a volné spojení slov - vysvětlí význam frazémů - rozliší slova podle původu - rozezná homonymii a polysémii - rozděluje slova podle příznaků - v textu vyhledá obrazná pojmenování a vysvětlí jejich význam - rozlišuje druhy slovníků	2.	Slovo a slovní zásoba - Lexikologie - Rozvrstvení slovní zásoby – jádro, periferie, aktivní, pasivní - Slovo a jeho význam – význam slovní, mluvnický; pojmenování jednoslovná, sousloví, frazémy - Slova dle původu – značková, popisná - Polysémie, homonymie, paronyma, synonyma, antonyma - Vrstvy slovní zásoby – příznaky - Obohacování slovní zásoby – změny významu slov – metafora, metonymie - Slovníky PT–DS2	10
- rozlišuje druhy morfémů - provádí morfemický rozbor slova - provádí slovotvorný rozbor slova - aplikuje své poznatky při pravopisném výcviku	3.	Slovotvorba - Struktura slova – typy morfémů - Morfemický rozbor - Slovotvorný rozbor - Slovotvorné způsoby – odvozování, skládání, zkracování	10
- provádí rozbor odborných komunikátů - samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace	1.	<u>Sloh</u> Odborný styl – funkce, útvary, specifikum lexika a syntaxe - anotace a resumé	4

- vysvětlí funkci inzerátu - vysvětlí význam běžně užívaných zkratk v inzerátu - volí vhodné jazykové prostředky	2.	Práce s inzerátem - Význam zkratk - Odpověď na inzerát - Korektura textu PT–SP1	3
aplikuje teoretické znalosti při tvorbě vlastních textů	3.	Pisemná práce - Charakteristika - Líčení	3
- charakterizuje znaky romantismu - vyjmenuje představitele světového romantismu a analyzuje jejich dílo - objasní význam KHM - vymezí přínos KJT pro vývoj divadla - popíše sběratelskou činnost KJE - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	1.	<u>Literatura</u> Romantismus v Evropě - Charakteristika, Hugo, Stendhal, Puškin - Romantismus v Čechách – KHM, KJT, KJE	10
- zhodnotí význam B. Němcové - vysvětlí přínos KHB pro žurnalistiku - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	2.	Počátky realismu v Čechách B. Němcová, KHB	5
- charakterizuje realismus - vyjmenuje představitele světového realismu - vysvětlí pojem naturalismus - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	3.	Realismus ve světové literatuře - Charakteristické znaky realismu - Ruský realismus – Gogol, Dostojevskij, Tolstoj, Čechov - Francouzský realismus – Balzac, Flaubert - Naturalismus – Zola, Maupassant - Anglický realismus - Dickens	13
- charakterizuje principy tvorby jednotlivých básnických škol - zařadí autory k příslušným básnickým skupinám a charakterizuje jejich dílo	4.	Básnické generace 2. pol. 19. století - Májovci – charakteristika, Světlá, Neruda, Hálek - Ruchovci – charakteristika – Čech - Lumírovci – charakteristika, Vrchlický, Zeyer, Sládek PT–DS 3	12
- rozdělí českou realistickou prózu na dva proudy - charakterizuje dílo venkovských autorů - charakterizuje historický realismus - popíše znaky realistického dramatu - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	5.	Realismus v českých zemích - Venkovská próza – Rais, Stašek, regionální autoři – Baar, Klostermann - Historická próza – Svátek, Jirásek, Winter - Realistické drama – Mrštíkové, Stroupežnický	10
- vysvětlí znaky jednotlivých moderních uměleckých směrů - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	6.	Nové umělecké směry Impresionismus, symbolismus, dekadence, prokletí básníci, O. Wilde, E. A. Poe PT–DS3	5
- vysvětlí pojem Česká moderna - přiřadí jednotlivé autory k daným uměleckým směrům - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	7.	Česká moderna J. S. Machar, O. Březina, A. Sova, K. Hlaváček	5

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • zdůvodňuje použití gramatických norem	1.	<u>Mluvnice</u> Hlavní principy českého pravopisu	2
• v textu vymezuje jednotlivé slovní druhy • určuje mluvnické kategorie • rozlišuje druhy podstatných jmen, přídavných jmen, zájmen, číslovek, sloves • správně píše spojení několika číslovek • rozeznává slovnědruhovité přechody	2.	Morfologie • rozdělení slovních druhů • podstatná jména – mluvnické kategorie, druhy podstatných jmen • přídavná jména – druhy, stupňování • zájmena – druhy • číslovky – druhy, pravidla psaní • slovesa – druhy, mluvnické kategorie • neohebné slovní druhy • slovnědruhovité přechody	12
• rozlišuje věty podle postoje mluvčího • třídí věty jednočlenné, dvočlenné a větné ekvivalenty • určuje větné členy • zdůvodní psaní čárky ve větě jednoduché • popíše zvláštnosti větné skladby	3.	Základy skladby – věta jednoduchá • věty podle postoje mluvčího • věta jednočlenná, dvočlenná, větný ekvivalent • větné členy – podmět, přísudek, předmět, přívlastek, příslovečná určení, doplněk • několikanásobné větné členy • čárka ve větě jednoduché • zvláštnosti větné skladby	12
• analyzuje publicistické texty • objasní specifické lexikum publicistických textů • rozeznává základní útvary publicistického stylu • na příkladech doloží druhy mediálních produktů • rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje typické postupy a jazykové prostředky • uvede příklady vlivu médií na každodenní komunikaci • uvede základní média v regionu • kriticky přistupuje k informacím i internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost	1.	<u>Sloh</u> Publicistický styl • funkce a charakteristika • specifické lexikum – automatizace, multiverbizace, univerbizace • útvary publicistického stylu • média a mediální sdělení, jejich účinky PT–DS6	4
• funkce a charakteristika • kompozice a jazykové prostředky • útvary administrativního stylu	2.	Administrativní styl • funkce a charakteristika • kompozice a jazykové prostředky • útvary administrativního stylu	4
• objasní funkci úvahy, její charakteristické znaky • sestaví úvahu	3.	Úvaha • funkce a charakteristika • kompozice a jazykové prostředky	2
• ovládá techniku mluveného slova • přednese projev připravený i nepřipravený • vhodně se prezentuje, umí argumentovat a obhajovat svá stanoviska	4.	Vyjadřování • Přímé i zprostředkované technickými prostředky • Monologické a dialogické • Formální i neformální • Připravené i nepřipravené PT–DS2	3
• prokazuje a zdokonaluje své vyjadřovací schopnosti • napíše slohovou práci slohovým útvarem úvaha či výklad	5.	Slohová písemná práce	2
• charakterizuje básnickou generaci • na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	1.	<u>Literatura</u> Generace buřičů • Charakteristika • Bezruč, Gellner, Šrámek, Dyk, S. K. Neumann, Toman PT–DS3	4

- objasní situaci daného období - vyjmenuje představitele světové literatury a charakterizuje jejich dílo - provede rozbor lit. díla Osudy dobrého vojáka Švejka za světové války	2.	1. sv. válka a její odraz v literatuře - charakteristika období - Světová literatura – Rolland, Hemingway, Remarque, Exupéry - Česká literatura – legionářská literatura, Jaroslav Hašek PT–DS4	4
- vysvětlí pojmy proletářská literatura, poetismus, surrealismus - vymezi dílo J. Wolkera - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	3.	Česká literatura po roce 1918 Avantgarda, Devěsil - Proletářská literatura – rýsy, J. Wolkera, J. Hora - Poetismus – rýsy, V. Nevzal, K. Biebl - Surrealismus – charakteristika PT–DS3,4	3
- popíše dílo básníků Halase a Holana - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	4.	Velikáni české poezie F. Halas – Torzo naděje V. Holan	2
- charakterizuje rysy jednotlivých literárních směrů - přihadí autory k jednotlivým literárním směrům - na konkrétních uměleckých textech aplikuje své znalosti z literární teorie	5.	Meziválečná literatura - Katolický proud – Zahradníček, Durych - Expresionismus – Klíma, Weiner, Weiss - Ruralismus – Martínek, - Demokratický proud – Čapkové, Poláček, Bass, Peroutka - Imaginativní próza - Vančura - Próza levicově orientovaných autorů - Olbracht - Psychologická próza – Glazarová, Hostovský, Havlíček PT–DS4	10
- text interpretuje a debatuje o něm - konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	6.	Četba a interpretace literárního textu PT–DS3	Průběžně

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 75**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - uplatňuje mluvnické a pravopisné znalosti z předešlých ročníků - ověřuje a upevňuje si poznatky získané v předešlých ročnících - vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny - řídí se zásadami správné výslovnosti - v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu - využívá poznatků z tvarosloví, hláskosloví - používá adekvátní terminologii	1.	<u>Mluvnice</u> Opakování učiva předešlých ročníků poznatky z jednotlivých jazykovědných disciplín	10
- určuje druh vedlejších vět - rozeznává souvětí souřadná a podřadná - rozlišuje větu řídicí a závislou - odhalí nedostatky větné skladby a odstraní je - určuje poměry mezi souřadně spojenými větami	2.	Skladba – souvětí - druhy vedlejších vět - souvětí podřadné, souřadné - významový poměr mezi souřadně spojenými větami - odchyly od větné skladby - složitá souvětí	10

• zdokonaluje kulturu osobního projevu • osvojuje si principy a normy kultivovaného vyjadřování a vystupování • využívá znalosti o slohových postupech a útvarech, tyto znalosti aplikuje na vlastní komunikáty • dodržuje zásady spisovnosti	1.	<u>Sloh</u> Funkční styly • Shrnutí poznatků – nácvik různých slohových postupů a slohových útvarů – příprava k písemné části maturitní zkoušky • Volba vhodných jazykových prostředků PT–DS2	5
• sestaví životopis • vyjadřuje se věcně, správně, jasně a srozumitelně	2.	Životopis, motivační dopis • Struktura • Volba vhodných jazykových prostředků PT–SP1	2
• analyzuje neumělecké texty • charakterizuje texty všech funkčních stylů, slohových postupů a útvarů • adekvátně argumentuje • správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva	3.	Charakteristické znaky různých druhů textů • Analýza neuměleckých textů – příprava k ústní části maturitní zkoušky • Charakteristika jednotlivých funkčních stylů, slohových postupů a útvarů PT–DS2	6
• volí vhodné jazykové prostředky • dodržuje zásady pravopisu • vhodně argumentuje • třídí své myšlenky, názory a postoje	4.	Písemná práce • Vypravování • Volný slohový útvar	2
• pracuje s textem • analyzuje jeho obsah • adekvátně reaguje na položené	5.	Práce s textem • Didaktické testy – rozbor – příprava k maturitní zkoušce	5
• charakterizuje jednotlivé umělecké směry • přiřadí autory k jednotlivým uměleckým směrům • charakterizují dílo jednotlivých autorů • získané vědomosti aplikuje při rozboru uměleckých textů	1.	<u>Literatura</u> Světová literatura 2. pol. 20. století • Existencialismus – Camus, Sartre, Kafka • Neorealismus – Moravia • Beatnici – Ginsberg, Kerouac • Rozhněvaní mladí muži – Amis • Absurdní drama – Beckett, Havel • Postmoderna a magický realismus – Eco, Márquez • Četba a interpretace textu PT–DS3	10
• charakterizuje jednotlivá literární díla • získané vědomosti aplikuje při rozboru uměleckých textů	2.	Světová literatura s tematikou 2. světové války • Styron – Sophiina volba • Heller – Hlava XXII • Četba a interpretace textu PT–DS4	4
• charakterizují dílo jednotlivých autorů • postihne alegorickou rovinu díla 1984, Farma zvířat • získané vědomosti aplikuje při rozboru uměleckých textů • provede rozbor lit. díla Jeden den Ivana Denisoviče	3.	Obraz totalitní společnosti • Orwell – 1984, Farma zvířat • Solženicyn – Jeden den Ivana Denisoviče • Četba a interpretace textu PT–DS4	4
• charakterizuje principy jednotlivých básnických skupin • zařadí jednotlivé sbírky k daným uměleckým směrům/skupinám, svou volbu zdůvodní • postihne význam textů	4.	Česká poezie po roce 1945 • Skupina 42 – Blatný, Kolář, Kainar • Skupina Ra • Skupina Ohnice – Orten • Květnáci • Jaroslav Seifert, František Hrubín • Četba a interpretace textu PT–DS3	7
• dokáže vysvětlit pojmy oficiální literatura, samizdatová a exilová • jednotlivé autory zařadí časově i z hlediska uměleckého směru	5.	Česká literatura 2. poloviny 20. století • charakteristika období – literatura samizdatová, exilová • Válečná tematika – Lustig, Otčenášek, Drda	10

• získané vědomosti aplikuje při rozboru uměleckých textů • charakterizuje umělecké texty	• Velikáni české literatury – Škvorecký, Vaculík, Kundera, Fuks, Pavel, Páral, Hrabal, Kohout • Literatura 90. let 20. století – Viewegh, Urban • Vývoj divadla – Semafor, Husa na provázku, Sklep • Četba a interpretace textu	PT– DS3,4
--	--	-----------

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 321****Platnost: od 1. 9. 2026****Forma vzdělání: denní****Učební osnova předmětu****Anglický jazyk****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Vyučovací předmět anglický jazyk vede žáky k osvojování komunikativních jazykových kompetencí potřebných pro dorozumění v osobním, pracovním i veřejném životě v multikulturní společnosti. Cílem vzdělávání je rozvoj receptivních, produktivních i interaktivních řečových dovedností v mluvené i písemné podobě a schopnost používat anglický jazyk v běžných i profesně zaměřených situacích. Výuka podporuje samostatnou práci žáků s cizojazyčnými zdroji, digitálními technologiemi, internetem, médii a moderními nástroji včetně AI. Žáci jsou vedeni ke kritickému vyhodnocování informací a k efektivnímu využívání anglického jazyka při získávání poznatků o světě i při profesní komunikaci. Součástí vzdělávání je také rozvoj porozumění kulturním odlišnostem, tolerance a respektu k jiným národům a kulturám v souladu s principy demokracie a evropské spolupráce. Výuka motivuje žáky k celoživotnímu učení jazyků a k využívání možností mezinárodní spolupráce a evropských vzdělávacích programů.
Charakteristika učiva:	Obsah vyučovacího předmětu vychází z obsahového okruhu RVP Jazykové vzdělávání. Učivo je členěno do oblastí Řečové dovednosti, Jazykové prostředky, Komunikační situace a jazykové funkce a Poznátky o zemích. Výuka je zaměřena na rozvoj komunikačních kompetencí v anglickém jazyce v běžných i profesně orientovaných situacích. Součástí učiva je osvojování slovní zásoby, gramatických struktur, práce s odborným textem a rozvoj dovedností poslechu, čtení, psaní a mluveného projevu. Tematické celky propojují obecný i odborný jazyk a zohledňují zaměření oboru vzdělávání. Učební plány jsou koncipovány s ohledem na dosažení výstupní jazykové úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SERRJ).
Výukové strategie:	Ve výuce jsou využívány učebnice schválené MŠMT a další doplňkové materiály odpovídající zaměření oboru a jazykové úrovni žáků. Výuka je založena na komunikativním přístupu a propojuje klasické výukové metody s aktivizačními a interaktivními formami práce. Učitel využívá metody výkladu, práce s textem, řízeného rozhovoru, samostatné i skupinové práce, projektové výuky a práce s autentickými materiály. Součástí výuky je využívání digitálních technologií, online zdrojů, výukového softwaru a moderních nástrojů včetně AI. Ve výuce jsou používány podpůrné materiály, například časopis Bridge, pracovní listy, autentické texty, formuláře, videa, deskové hry a další multimediální zdroje podporující rozvoj jazykových dovedností. Výuka zohledňuje individuální vzdělávací potřeby žáků, včetně žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných. Důraz je kladen na motivaci žáků, podporu samostatnosti a rozvoj schopnosti celoživotního učení skrze diferencovanou výuku.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni průběžně slovně i klasifikací, individuálně i skupinově. Hodnocení vychází z úrovně osvojení jazykových prostředků (slovní zásoba, gramatika, výslovnost, pravopis) a řečových dovedností (poslech, čtení, psaní a mluvený projev) v souladu se Společným evropským referenčním rámcem pro jazyky (SERRJ) a požadovanou výstupní úrovní B1. Při hodnocení je sledována míra porozumění, schopnost praktického použití jazyka, komunikační pohotovost, samostatnost a aktivita žáků. Ověřování znalostí probíhá formou průběžných testů, písemných prací, ústního zkoušení, poslechových cvičení, prezentací, projektových úkolů a práce s autentickými materiály.

	Způsob ověřování znalostí a dovedností koresponduje s požadavky maturitní zkoušky z anglického jazyka. Ve vyšších ročnících jsou do hodnocení zařazovány komplexní testy a úlohy odpovídající formátu a hodnocení maturitní zkoušky. Součástí hodnocení je také přístup žáka k práci, plnění studijních povinností a aktivita ve výuce. Žáci jsou vedeni k sebehodnocení a k odpovědnosti za vlastní vzdělávání. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel hodnocení výsledků vzdělávání žáků školy.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>a) Kompetence k celoživotnímu učení:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně se věnovat učení a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že absolventi by měli: – znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; – ovládat různé metody učení a užívat osobní strategie učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; – být motivováni k celoživotnímu učení, překonávat překážky a být vytrvalí v zájmu úspěšnosti učení; – získávat, zpracovávat a osvojovat si nové znalosti a dovednosti, vyhledávat a využívat dostupné možnosti a prostředky k učení, pomoc a podporu; – využívat ke svému učení různé informační zdroje, umět systematizovat a aplikovat získané znalosti a zkušenosti v práci i v životě; – sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí. <i>b) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni úspěšně budovat svoji profesní kariéru a byli připraveni zvládat podnikatelské činnosti, tzn. že absolventi by měli: – mít odpovědný postoj k vlastní profesní kariéře, být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám a celoživotně se vzdělávat; – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, požadavcích na výkon odborné kvalifikace a o základních pracovněprávních vztazích; – mít přehled o zdrojích informací a poradenských službách týkajících se vzdělávání a trhu práce; – jednat aktivně při hledání zaměstnání, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat sebe i svoji odbornost; – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání. <i>c) Personální a sociální kompetence:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni rozvíjet svoji osobnost, udržovat vhodné mezilidské vztahy a dbát o své zdraví, tzn. že absolventi by měli: – stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; – adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých možností je pozitivně ovlivňovat; – podporovat nekonfliktní soužití s druhými lidmi, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k lidem z různých sociálních prostředí; – spolupracovat s ostatními lidmi, odpovědně se podílet na realizaci společných pracovních i jiných činností, usilovat o integritu a prosperitu pracovního týmu; – být připraveni vyrovnávat se se stresem v osobním i pracovním životě a uvědomovat si význam zdravého životního stylu. <i>d) Digitální kompetence:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent: – ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje; – získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu; – vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;

	– navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy; – vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy; – předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým. <i>e) Kompetence k řešení problémů:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně nebo v týmu řešit pracovní i jiné problémy, tzn. že absolventi by měli: – pojmenovat a analyzovat vzniklý problém (problematickou situaci) v celém jeho kontextu; – určit příčiny problému, získat informace potřebné k jeho řešení, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, zvážit možné pozitivní i negativní dopady; – zvolit optimální postup řešení, zdůvodnit jej a vysvětlit postup řešení jiným lidem, vyhodnotit výsledek; – uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení, volit prostředky vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve; – spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); - Žák prostřednictvím jednoduchých mediačních činností v anglickém jazyce pomáhá druhým porozumět sdělení, shrnuje a předává podstatné informace a přispívá k řešení komunikačních i praktických situací. <i>f) Komunikativní kompetence:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni souvisle se vyjadřovat v písemné i ústní formě a volit komunikační strategie a prostředky adekvátně situaci, tzn. že absolventi by měli: – vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentovat, zpracovávat souvislé, obsahově i stylisticky náročnější texty; – vést konstruktivní dialog, formulovat a obhajovat své názory a postoje ústně i písemně a způsobem odpovídajícím dané situaci, adekvátně reagovat na projevy druhých lidí; – zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); – zvládat komunikaci nejméně v jednom v cizím jazyce při běžné komunikaci v cizojazyčném prostředí; – využívat cizí jazyk pro základní pracovní komunikaci (např. zvládat odbornou terminologii a pracovní pokyny, orientovat se v jednodušším odborném textu). <i>g) Matematická a finanční gramotnost:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni používat matematické myšlení za účelem funkčního zvládnutí různých situací, tzn. že absolventi by měli: – aplikovat matematické postupy a znalosti při řešení různých úkolů v běžných situacích včetně pracovních a pro další, zejména odborné vzdělávání; – rozumět matematicky vyjádřeným informacím, umět interpretovat statistické a ekonomické údaje; – zvládat řešení svých sociálních i ekonomických záležitostí s ohledem na měnící se životní situace, být finančně gramotní; – orientovat se v problematice peněz a cen, být schopni vést pracovní, rodinný i osobní rozpočet včetně správy finančních aktiv i závazků. <i>h) Občanské kompetence a kulturní povědomí:</i> Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi žili v souladu s hodnotami a principy humanity, demokracie a udržitelného rozvoje a uznávali kulturní hodnoty, tzn. že absolventi by měli: – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu; – uznávat rozdíly mezi hodnotovými systémy různých náboženských nebo etnických skupin a potřebu vzájemné kritické tolerance v multikulturním soužití; – zajímat se o politické a společenské dění u nás i ve světě a být schopni kriticky přistupovat k realitě, vytvářet si názor podložený vlastními argumenty; – chápat význam kvalitního životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje; uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních; – vážit si kulturních hodnot a tradic vlastního národa, Evropy a ostatních světových civilizací.
--	---

	Průřezová témata: <i>a) Občan v demokratické společnosti:</i> Výchova k demokratickému občanství a humanitě se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace žáků, které jsou potřebné pro fungování a zdokonalování demokracie a pro multikulturní soužití. Nejde však pouze o postoje, hodnoty a jejich preference, ale také o budování občanské gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana. Žák dovede diskutovat v anglickém jazyce a hledat kompromisní řešení, dovede se orientovat v masových médiích a dokáže je vhodně využívat pro svoji potřebu. <i>b) Člověk a životní prostředí:</i> Environmentální vzdělávání a výchova poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje. Vede k odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek i k účtům k životu ve všech jeho formách. V souvislosti s odborným vzděláváním poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje. Žák pozná a navrhne řešení současných globálních, regionálních a lokálních problémů životního prostředí a jejich význam pro zdraví lidí. Jde především o klimatické změny, ničení ovzduší, vody, půdy, ekosystémů a biosféry lidskou činností. Žák chápe přínos udržitelného rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě. Vše dokáže vyjádřit v cizím jazyce. <i>c) Člověk a svět práce –</i> Žák vytváří osobní portfolio dovedností a orientuje se na trhu práce, včetně způsobů aktivního hledání zaměstnání či dalšího studia v ČR i v zahraničí. Zpracovává žádost o zaměstnání, životopis a motivační dopis a připravuje se na jednání s potenciálním zaměstnavatelem. Rozumí průběhu přijímacího pohovoru a výběrového řízení a dokáže se na něj cíleně připravit. Vyhledává pracovní příležitosti, pracuje s informačními zdroji a plánuje svou profesní kariéru. <i>d) Člověk a digitální svět:</i> Žáci jsou schopni bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie pro učení, vzdělávání se a zvyšování vlastní kvalifikace, stejně jako při práci, občanských aktivitách i ve volném čase je nezbytná pro schopnost celoživotního učení i zapojení absolventů do společenského a pracovního života. V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, kritickému zhodnocení a posouzení jejich spolehlivosti a úplnosti, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce, chránili osobní údaje a vytváření vlastního obsahu.
--	---

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák je seznámen s náležitostmi a hodnocením maturitní zkoušky Žák: - vyjmenuje a popíše různé kulturní a umělecké akce a jejich význam - charakterizuje život ve městě a na venkově - vyjmenuje různé obchody, služby a zboží - simuluje rozhovor v dané situaci - popisuje osoby, jejich vzhled, vlastnosti a chování - rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy - aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	1.	Introduction Tematické okruhy: - kultura a umění - město a venkov - nakupování a služby - popis osoby Jazykové prostředky: - přítomné časy - předpřítomný čas - členy - there was / there were Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci DS – 3	15
rozumí autentickým textům a rozhovorům,	2.	Going Places Tematické okruhy:	15

• popíše zážitky z cestování • sestaví jednoduchý itinerář • vede rozhovor o cestování • napíše neformální text • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy • aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci		• cestování, doprava a dopravní prostředky • prázdniny, dovolená • turistika • regiony a atrakce Jazykové prostředky: • minulý čas prostý • otázky v minulém čase • used to / get used to / be used to • Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci ŽP - 3	
• popisuje situace v minulosti • popisuje různé typy bydlení a životní podmínky • vyjadřuje se k domácím pracím a jejich organizaci • charakterizuje sousedské vztahy a mezilidské soužití • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy • napíše neformální text • aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	3.	Home Sweet Home Tematické okruhy: • bydlení • domácí práce • sousedské vztahy • aplikace a technologie • vyjádření žádosti a reakce na žádost Jazykové prostředky: • minulý čas průběhový, • minulý čas prostý × průběhový, • while / when • kolokace s make a do a get Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci DS – 2, 7	15
• používá odbornou slovní zásobu k tématům • popíše moderní trendy v marketingu • porovná výhody a nevýhody různých typů reklam • aplikuje klíčové pojmy z marketingu a reklamy; vysvětlí AIDA model a použije ho, marketingový mix, cíle reklamy • aplikuje osvojené učivo při ústní zkoušce / písemné práci	4.	English for Specific Purpose • Základní pojmy marketingu • Moderní trendy v marketingu • Reklama • Moderní trendy v reklamě • Mass media, influencer marketing Aplikace dosud probraných poznatků při ústní zkoušce / písemné práci	21

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • diskutuje o zdravém životním stylu • vyjadřuje radu a názor • popisuje sportovní aktivity • vyjmenuje různé nemoci a navrhne léčbu • pracuje s informacemi z médií • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy • napíše formální text	1.	Staying Healthy Tematické okruhy: • stravování • sport • zdravý životní styl • nemoci a léčba • rady a doporučení Jazykové prostředky: • modální slovesa • vyjádření množství • neurčitá a vztažná zájmena • each (other), every, all, both, whole	20

• aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci		• either / neither • so, such Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	
• popisuje počasí • diskutuje o ekologických problémech • popisuje počasí a jeho vliv na každodenní život • charakterizuje přírodní katastrofy a jejich dopady • vyjadřuje se k ochraně životního prostředí a ekologickým problémům • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy • napíše formální text • aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	2.	The World Around Us Tematické okruhy: • počasí • přírodní katastrofy • životní prostředí • řešení problémů Jazykové prostředky: • stupňování přídavných jmen a příslovčí • přídavná jména končící -ed x -ing • too / enough, • předložky a předložkové vazby Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci ŽP – 1, 2, 3	20
• vysvětlí termín crowdfunding, rozliší různé typy, sestaví vlastní projekt • orientuje se v základním hospodaření s penězi a finančními produkty a aplikuje je v běžných situacích • rozumí základním principům PR a vytváří jednoduchá sdělení pro různé cílové skupiny • chápe udržitelnost a zero waste, diskutuje dopady, používá slovní zásobu a navrhuje řešení • popisuje a hodnotí práci na dálku, pracovní podmínky, firemní kulturu, work-life balance a používá odbornou slovní zásobu • aplikuje osvojené učivo při ústní zkoušce / písemné práci	3.	English for Specific Purposes • Crowdfunding • Finanční gramotnost • Public Relations • Zero Waste a udržitelný marketing • Home office, korporátní wellbeing Aplikace dosud probraných poznatků při ústní zkoušce / písemné práci	26

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • komunikuje o budoucnosti • vyjmenuje všeobecné a odborné předměty • zhodnotí své učební metody a doporučí vhodné výukové zdroje • posoudí a doporučí vhodné učební styly • navrhne a diskutuje o volnočasových aktivitách • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy • napíše semiformální text	1.	Time for School Tematické okruhy: • vzdělávání • škola • učební styly a metody • volnočasové aktivity Jazykové prostředky: • will • be going to • podmínkové věty • tázací dovětky • spojovací výrazy	20

• aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci		Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci SP – 2	
• popisuje vztahy a zkušenosti • popíše a porovnává fotografie • píše neformální text • diskutuje o kulturních odlišnostech • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy	2.	Living Your Own Life Tematické okruhy: • rodina • pravidla chování • mezilidské vztahy • kulturní rozdíly Jazykové prostředky: • předpřítomný čas • minulý čas × předpřítomný čas • slovesné vzorce	20
• aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci		Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci DS – 1, 2, 3, 7	
• popisuje průběh pracovní cesty, cíle a související pracovní situace • orientuje se v pracovních příležitostech marketingového specialisty na trhu práce • rozumí základním pojmům v oblasti peněz a bankovníctví • chápe principy burzovního trhu na základní úrovni • popisuje denní pracovní rutinu v marketingové agentuře a používá odbornou slovní zásobu • aplikuje osvojené učivo při ústní zkoušce / písemné práci	3.	English for Specific Purposes • Pracovní cesta • Pracovní příležitosti marketingového specialisty na trhu práce • Peníze a banky • Burzovní trh • Denní rutina v marketingové agentuře	26
		Aplikace dosud probraných poznatků při ústní zkoušce / písemné práci	

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • diskutuje o vědeckých tématech • hovoří o významných vynálezech a vynálezcích • poskytuje instrukce • napíše semi-formální text • rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy	1.	Out of This World Tematické okruhy: • vesmír • věda a vynálezy • technologie Jazykové prostředky: • kondicionál 2 • trpný rod • have/ get sth done • imperativ	20
• aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci		Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	
• vyjmenuje typy prací • vyjadřuje zkušenosti • vytváří formální text • napíše životopis a motivační dopis • reaguje v pracovních situacích • diskutuje o pracovním prostředí	2.	Making Money Tematické okruhy: • brigády • zaměstnání • pracovní prostředí • pracovní komunikace Jazykové prostředky: • předminulý čas	20

- rozpozná, správně použije, vysvětlí a aplikuje osvojené gramatické jevy - aplikuje osvojené učivo v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci	- nepřímá řeč - frázová slovesa - časové věty - práci věty Aplikace dosud probraných poznatků v didaktickém testu / ústní zkoušce / písemné práci SP – 1-4	
- popisuje význam a způsoby prezentace České republiky v zahraničí - prezentuje Velkou Británii v cestovní agentuře - prezentuje USA v cestovní agentuře - popíše fiktivní firmu nebo marketingovou agenturu a její základní fungování - orientuje se v rolích a typech lidí v podnikatelském prostředí a jejich vzájemné spolupráci - představí významné podnikatele - aplikuje osvojené učivo při ústní zkoušce / písemné práci	3. English for specific purposes - Prezentace České republiky v zahraničí - Prezentace UK ve světě - Prezentace USA ve světě - Založení firmy / marketingové agentury - Lidé v podnikatelském prostředí Aplikace dosud probraných poznatků při ústní zkoušce / písemné práci	20

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání

Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie

Počet hodin celkem: 195

Platnost: od 1. 9. 2026

Forma vzdělání: denní

Učební osnova předmětu

Německý jazyk

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Vzdělávání v cizím jazyce umožňuje domluvení se v globální společnosti, naučí se komunikovat v různých situacích každodenního pracovního, osobního a veřejného života. Žák zvládá písemně a ústně vyjádřit se k všeobecným a odborným tématům. Seznámí se s dalšími informacemi o světě, především o německy mluvících zemích, a to i prostřednictvím digitálních technologií. Naučí se využívat internet, media, příručky, slovníky a další německy psané pomůcky. Poznává jiné národy a jejich kulturní, sociální a ekonomické podmínky a učí se je respektovat v souladu se zásadami demokracie. Vzdělávání v cizím jazyce směřuje k osvojení takové úrovně komunikativních jazykových kompetencí, která odpovídá minimální úrovni A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a akvizici slovní zásoby čítající minimálně 2 300 lexikálních jednotek za studium, z čehož obecně odborná a odborná terminologie tvoří 15 % lexikálních jednotek.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Jazykové vzdělání a komunikace</i> . Obsah učiva je rozdělen do čtyř kategorií: Řečové dovednosti, Jazykové prostředky, Tematické okruhy, Poznátky o zemích. Tyto kategorie jsou zpracovány do učebního plánu. Též je věnována velká pozornost a prostor odborné stránce výuky. Začátečníci se vzdělávají dle učební osnovy Jazyk německý. Jednotlivé okruhy se skládají z části obecné, odborné a gramatické.
Metody a formy výuky:	Uplatňují se především slovní metody monologické a dialogické. Žák čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty včetně odborných a pracuje s nimi, rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskutuje rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu. Aplikuje znalost gramatických jevů v hovoru i písmu, aby pochopil složitější text nebo rozhovor bez úplné znalosti slovní zásoby, vyjadřuje se ústně i písemně k daným tématům a událostem z každodenního života. Pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace týkající se pracovní činnosti, umí nepřipraven konverzovat o tématech souvisejících s každodenním životem. Zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text. V rámci mezipředmětových vztahů jsou žáci seznamováni s odbornou terminologií. Pro práci s textem jsou využívány učebnice, časopisy a

	odborné publikace. Probraná látka je pravidelně prověřována formou písemných testů, diktátů a ústního zkoušení. Při výuce jsou využívány digitální technologie včetně umělé inteligence.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Žáci jsou průběžně hodnoceni slovně a numericky. Hodnotí se výslovnost, rozsah slovní zásoby, aplikace probraných gramatických pravidel, v řečovém projevu plynulost, srozumitelnost a plynulost. V písemném projevu se hodnotí grafická stránka, rozsah slovní zásoby, aplikace slovní zásoby, srozumitelnost. Součástí hodnocení jsou i samostatné domácí práce a celkový přístup žáka k povinnostem. Žáci jsou vedeni k sebehodnocení.
Prínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci si vyzkouší různé techniky učení, vyberou si pro sebe tu nejvhodnější, naučí se využívat všechny dostupné zdroje učení, poznají další možnosti vzdělání ve svém oboru, naučí se sebehodnotit a porovnat své vědomosti s ostatními. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci se naučí vyjádřit své názory a postoje, diskutují o svém oboru, dosáhne jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění ve svém oboru. <i>Personální a sociální kompetence</i> – absolventi posoudí reálně své fyzické a duševní možnosti, stanoví si cíle a priority podle svých osobních schopností a životních podmínek. Reagují přiměřeně na kritiku, dokážou přijmout radu, zvažují postoje a názory jiných lidí, mají odpovědný vztah ke svému zdraví, naučí se spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, snaží se předcházet konfliktům. <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci se seznámí s evropskými a světovými kulturami, především s národy německy mluvícími. Uvědomí si pluralitu a multikulturní soužití a vlastní osobní identitu. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – absolvent zná možnosti, jak se uplatnit na trhu práce, především v ČR a Německy mluvících zemích. Dokáže si vyhledat informace o pracovních příležitostech doma i v cizině. Má reálnou představu o své práci a o platových podmínkách ve svém oboru. <i>Digitální kompetence</i> – žáci efektivně používají digitální zařízení, aplikace a on-line služby, včetně nástrojů umělé inteligence. Pracují s informacemi v cizím jazyce z různých zdrojů a médií. Učí se je vyhledávat, ověřovat, dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat s ohledem na komunikační situaci a zamýšleného příjemce. Využívají digitální technologie k rozvoji jazykových a komunikačních dovedností, ke komunikaci v cizím jazyce. Pracují s digitálními texty, multimediálními materiály a on-line nástroji pro tvorbu, úpravu a sdílení obsahu. Žáci jsou vedeni k etickému a zodpovědnému chování v digitálním prostředí. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – absolvent dokáže diskutovat o demokratickém a nedemokratickém chování. Dokáže říct svůj názor, orientuje se v médiích, posoudí jejich nekritické předávání informací. Pracuje s texty zaměřenými na zvláštnosti jednotlivých kultur. Uvědomí si důležitost zdvořilosti a slušnosti a najde vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti. <i>Člověk a životní prostředí</i> – čte, píše, poslouchá a konverzuje v cizím jazyce na témata související s ochranou přírody a s globálními problémy lidstva (ničení ovzduší, vody, půdy, ekosystémů a biosféry lidskou činností). Nastíní možnosti, jak by mohl přispět ke zlepšení ŽP v místě svého bydliště. Uvědomí si význam vlastního ekologického chování. <i>Člověk a svět práce</i> – žák pozná soustavu školního vzdělávání v ČR. Pracuje s informacemi, které mu pomohou při uplatňování se na trhu práce. Nacvičí si dovednosti, jak se prezentovat v souvislosti s hledáním budoucího zaměstnání. Pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - si uvědomí slova pocházející z němčiny - si uvědomí slova podobná s němčinou - porozumí internacionalismům - vyhláskuje slovo	1.	Úvod do německého jazyka - Základní pravidla německého pravopisu (velké písmeno u podstatných jmen, odlišnost rodů u podstatných jmen) - Internationalismy	3

• porozumí základním pokynům v knize • se seznámí se základními pravidly německého pravopisu • se seznámí s vybranými městy/pamětihodnostmi/zvyklostmi/osobnostmi německy mluvících zemí • se učí orientovat v on-line slovníku • rozlišuje věrohodné on-line zdroje		• Abeceda • Hláskování • Německá křestní jména a příjmení • Základní pravidla výslovnosti • „Deutsche Wörter“ • Vybrané osobnosti/města/pamětihodnosti/zvyklosti z německy mluvícího prostředí	
• pozdraví a rozloučí se • se představí, uvede, kde bydlí a odkud pochází • představí své přátele • se zeptá na adresu a uvede svoji • se zeptá na věk a uvede svůj • položí základní otázku • reaguje na otázku • počítá do 20 • vyjádří, jakými jazyky mluví, a zeptá se na totéž • použije osobní zájmena v 1. pádě • rozlišuje vykání a tykání • tvoří jednoduché věty • naváže jednoduchý seznamovací rozhovor • se seznámí s evropskou měnou • se seznámí s názvy evropských zemí a jejich jazyky v němčině • si vytvoří v grafickém programu svoji vizitku • vyplní své osobní údaje do běžného on-line formuláře • pracuje s jednoduchými on-line cvičeními zaměřenými na procvičování slovní zásoby a gramatiky. • popíše známou osobnost svého oboru • pojmenuje svůj obor • popisuje jednoduché činnosti v oboru	2.	Představování a první kontakty • Osobní zájmena v 1. Pádě • Vykání × tykání • Přítomný čas pravidelných sloves • Přítomný čas slovesa sein • Přítomný čas slovesa sprechen • Pořádek slov ve větě oznamovací a tázací • Seznamování • Číslovky • Země • Cizí jazyky • První kontakty, seznamovací rozhovor • Evropská měna – euro • Vizitka • Povolání kuchař/číšník • Základní činnosti v oboru	15
• uvede, jaká má zvířátka, a zeptá se kamarádů • ukáže zvíře a jednoduše ho okomentuje, • představí svoji rodinu, zjednodušeně vypráví rodokmen své rodiny • vytvoří prezentaci o své rodině • vyjádří, čím je to • vyjádří, co kdo dělá v různých osobách, • počítá do 100 • se zeptá na cenu a uvede cenu výrobku, • porozumí vybraným citoslovcím, • se seznámí s vybranými hovorovými obraty • se seznámí s cenou výrobků v německy mluvících zemích • vytvoří objednávku	3.	Rodina, zvířata a každodenní aktivity • Přítomný čas slovesa haben • Přítomný čas sloves končících v kmeni na -t, -d • Člen neurčitý v 1. A 4. pádě • Přivlastňovací zájmena v 1. pádě • Otázky doplňovací a zjišťovací • Zvířata • Rodina • Běžné činnosti • Číslovky do 100 • Vzájemná komunikace • Písemný útvar – Steckbrief • Obchod a služby, objednávka	15
• uvede své volnočasové aktivity • se zeptá kamarádů na jejich koníčky • vyjádří, že něco ne/dělá rád • pojmenuje běžné předměty • vyjádří, jak se mu daří • se zeptá kamarádů, jak se mají • se zeptá kamarádů, jestli mají čas • domluví místo setkání • potvrdí/odmítne schůzku • vyjádří, jak často se věnuje určité činnosti • se seznámí s běžnými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. otvírací doba obchodů	4	Volný čas a komunikace • Přítomný čas nepravidelných sloves • Zápor u slovesa a příslovce • Zápor u podstatných jmen • Zápor nie, nichts • Nepřímý pořádek ve větě oznamovací • Volnočasové aktivity • Setkání s kamarády • Výlet a ostatní víkendové záliby • Domluvení schůzky • E-mail, chat, blog • Obchodní korespondence	16

• vyplní on-line přihlášku k volnočasovým aktivitám • s pomocí chatu komunikuje se svými kamarády • porozumí jednoduchému e-mailu od spolužáka • se orientuje v jednoduchém blogu ke známým tématům • napíše obchodní email • připraví prezentaci produktu			
• pojmenuje běžné potraviny a nápoje • uvede, jaké jsou některé pokrmy • se zeptá a uvede, kolik to stojí • uvede množství • si objedná jídlo a pití v restauraci • se orientuje v jídelním lístku • vyjádří, co rád jí a co mu nechutná • zjednodušeně uvede své stravovací návyky • vyjádří a zeptá se na názor • se seznámí s některými stravovacími návyky v německy mluvících zemích • se zorientuje v nabídce na e-shopu • vytvoří jednoduchou on-line objednávku • si zarezervuje e-mailem prostor na oslavu svých narozenin • vytvoří a zpropaguje vybrané produkty	5.	Stravování a nakupování • člen určitý v 1. a 4. pádě • vazba <i>ich finde</i> + 4. pád • sloveso <i>mögen</i> • vazba <i>ich möchte</i> • spojky <i>und, aber, oder</i> • potraviny, nápoje • množství • jídelní lístek • objednávání v restauraci • nakupování • rozhovor v obchodě • rozhovor v restauraci • stravovací návyky • nákupní seznam • propagace produktů PT–DS1, DS2, DS3	17

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • vyjádří, ve kterém ročním období a měsíci se co odehrává • představí a popíše svoji školu • se zeptá na názor a uvede svůj • vyjádří, jaký je den v týdnu • se zeptá a odpoví, kolik je hodin • navrhne čas setkání • popíše svůj rozvrh • uvede svůj plán dne • pojmenuje některá povolání • se zeptá, co kdo dělá • se seznámí s některými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. rozdílný začátek a konec letních prázdnin a různý počet svátků v německých spolkových zemích • se zorientuje v on-line rozvrhu • si vybere z nabídky aktivit na internetu • si najde informace o škole či volnočasové aktivitě • porozumí inzerátu v on-line prostoru • sestaví profesní životopis	1.	Čas, škola a povolání • Tvorba otázek s <i>wann, wie lange, von wann – bis wann, um wie viel Uhr, wie spät</i> • <i>Uhr × Stunde</i> • <i>Am, im, von – bis</i> s časovými údaji • Člen určitý a neurčitý ve 3. pádě • Předložky se 3. pádem • Splývání předložky se členem • Časové údaje – roční období, měsíce, dny v týdnu • Určení času • Škola, rozvrh • Povolání • Vlastnosti jednotlivých věcí • Denní aktivity • Školní rok • Termíny, schůzky • Denní program, zábava • Inzerát • Životopis PT–DS2, DS3	16
• vyjádří, kde a jak bydlí • zjednodušeně uvede, jak vypadá jeho bydlení • pojmenuje jednotlivé pokoje • popíše zařízení svého pokoje • uvede vybrané vlastnosti a barvu	2.	Bydlení a popis domova • Předložky se 3. a 4. pádem • Vazba <i>es gibt</i> + 4. pád • Splývání předložky se členem	16

• popíše místo a okolí svého bydliště • vyjádří, že se někde něco nachází • popíše, kde se co nachází • se zeptá na bydlení svých kamarádů, • se seznámí s vybranými zvyklostmi v německy mluvících zemích • porozumí blogu k tématu bydlení, pracuje s jednoduchými on-line cvičeními zaměřenými na procvičování slovní zásoby a gramatiky • vytvoří inzerát na byt, dům • porovná úroveň a styl bydlení v německy mluvících zemích		• Slovesa stehen, hängen, sein, sitzen, liegen se 3. pádem • Slovesa stellen, hängen, legen se 4. pádem • Místo bydliště • Druhy bydlení • Pokoje • Nábytek • Přídavná jména a příslovce spojená s popisem věcí, barvy, vlastnosti • Slovesa stehen, stellen, hängen, sein, liegen, legen, sitzen • Lidé a domy, bydlení • Plánek bytu • Můj pokoj • Popis obrázku/fotografie • Popis vysněného bydlení • Inzerce bydlení • Bydlení v německy mluvících zemích PT–DS2, DS3	
• vyjádří, jak se dostane do školy • uvede dopravní prostředky, které běžně užívá • pojmenuje veřejné budovy ve městě, • porozumí jednoduchému popisu města a jeho památek • se zorientuje v plánu města • reaguje na otázky turistů • se zeptá na cestu • popíše cestu • napíše vzkaz kamarádům • se seznámí s interkulturními rozdíly jednotlivých dopravních prostředků a jejich funkcí (S-Bahn, U-Bahn, Straßenbahn) • se seznámí se saskou metropolí Drážďany • si vyhledá dopravní spojení v aplikaci v německém jazyce • se orientuje v on-line mapě s názvy v německém jazyce • píše SMS spolužákovi • zpropaguje vybrané turistické destinace v německy mluvících zemích	3.	Cestování a orientace ve městě • Všeobecný podmět man • Slovosled ve větě oznamovací – postavení příslovečných určení • Předložky se 4. pádem • Slovesa s odlučitelnou předponou, • Časová posloupnost zuerst, dann, danach, zum schluss • Dopravní prostředky • Město a budovy • Orientace ve městě • Plán města • Popis cesty • Orientace ve městě • Cestování dopravními prostředky • Vzkaz, SMS • Propagace turistických destinací T–DS2, DS3	17
• uvede, že něco měl • vyjádří, kde byl • pojmenuje části dne • popíše svůj denní režim • se zeptá na denní režim svých kamarádů • porozumí, jaké bude počasí • vyjádří, jaké je počasí • sleduje předpověď počasí v aplikaci, • napíše kamarádovi e-mail z dovolené • pošle elektronickou pohlednici • porozumí sezonním nabídkám	4.	Denní režim, počasí a minulost • Minulý čas – préteritum sloves <i>sein</i> a <i>haben</i> • Způsobová slovesa, jejich použití a vliv na slovosled ve větě • Slovosled a větný rámec – opakování • Denní program, běžný den • Počasí, předpověď počasí • Pohlednice z dovolené • Sezonní nabídky a služby PT–DS2, DS3	17

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
- Žák: - si upevní základní fráze užívající se při popisu - si zopakuje základní osobní údaje - napiše o sobě krátký text - tvoří základní otázky a odpovědi na ně - si připomene pokyny užívané při hodinách němčiny - vyplní formulář s osobními údaji - představí nové kamarády - popíše realie a památky České republiky - se seznámí s vybranými pojmy z oblasti kultury, zeměpisu	1.	Život ve společnosti, Česká republika - Časování sloves - Stavba věty – opakování - Tvoření otázek – opakování - Popis fotografií - Osobní údaje - Přihláška - Popis - Česká republika PT–DS2, DS3	5
- hovoří o svých prázdninových zážitcích - uvede prázdninové/volnočasové aktivity - vypráví o jazykovém pobytu - vyjádří názor na téma prázdniny - uvede, kam rád jezdí o víkendů a o prázdninách - porozumí rozhlasovému rozhovoru s cestovatelem - se seznámí s cestovními zvyklostmi obyvatel německy mluvících zemí - vytvoří rozpočet na dovolenou	2.	Prázdniny, cestování, dovolená - Časové údaje se 4. pádem letzt-, dies-, nächst- - Přivlastňovací zájmena v 3. a 4. pádě - Přivlastňovací zájmena v množném čísle - Záporný člen kein v 3. a 4. pádě - Předložky ve spojení se zeměpisnými názvy - Spojky sondern, denn - Způsobová slovesa a jejich význam – opakování a prohloubení - Kontakty, seznámení se - Turistický ruch - Prázdniny, dovolená, cestování - Rozhovory o prázdninových aktivitách - Vyprávění z cest - Cestovní plány - Rozpočet na dovolenou PT–DS2, DS3	12
- se orientuje v nákupním centru - se naučí názvy obchodů a provozoven - vybere vhodný dárek pro kamarády a svůj výběr zdůvodní - popíše statistiku/graf - porovná jednotlivé údaje - uvede oblíbená jídla mládeže a svá oblíbená jídla - vyjádří množství - se seznámí s tradičními jídly německy mluvících zemí a porovná je - si uvědomí rozdílnost slovní zásoby (např. v oblasti potravin a stravování) v jednotlivých německy mluvících zemích - si zopakuje a prohloubí práci se slovníkem - si rezervuje stůl v restauraci - napiše rezervační e-mail - naplánuje oslavu - zopakuje si číslovky do 100 - vyjádří počet od 100 výše - napiše rezervaci	3.	Nakupování, obchody - Slovesa se 4. pádem - Osobní zájmena ve 4. pádě - Množné číslo podstatných jmen - Wie viel x wie viele - Nepravidelné stupňování přídavných jmen a příslovčí gern, gut, viel - Obchodní centrum - Provozovny - Jídlo - Slova složená - Rezervace oslavy - Nakupování, obchody - Plánování oslavy - Rezervační e-mail - Komunikace při rezervaci PT–DS2, DS3	10
- shrne dosavadní a rozšíří si znalosti o další informace o Spolkové republice Německo - vytvoří harmonogram na dovolenou v Berlíně - vypráví zážitky z výletu - orientuje se v centru města	4.	Německo, Berlín - Spolková republika Německo - Berlín - Cestování/ výlet - Památky a budovy ve městě	6

	• Vyprávění z cest/výletu • Orientace ve městě	
--	---	--

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 30**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
• získá informace o Švýcarsku a Rakousku • popíše rakouské a švýcarské pamětihodnosti • vede rozhovory spojené se službami (zejm. v oblasti gastronomie, cestovního ruchu, kultury a bankovních služeb)	1.	Rakousko, Švýcarsko • Rakousko • Švýcarsko • Služby PT–DS1, DS2, DS3	5
• pojmenuje části lidského těla • popíše vzhled osoby • popíše různé druhy nemocí, potíže • orientuje se v odlišnostech zdravotnických zařízení u nás a v německy mluvících zemích • uděluje jednoduché rady • vede rozhovory u lékaře a v lékárně o svých potížích a léčbě • formuluje odpověď na fóru s doporučením • používá spojky a správný slovosled v souřadných souvětích • používá vazby sloves • popíše základní hygienické předpisy v gastronomickém provozu	2.	Volný čas • Opakované časové údaje montags, abends aj. • Stupňování přídavných jmen a příslovci • Řadové číslovky • Odpověď na zápornou otázku • Minulý čas • Přání, svátky a oslavy • Popis a charakteristika • Volný čas • Tradice a zvyky • Plánování oslavy, grilování apod. • Odpověď na inzerát • Pozvánka PT–DS2, DS3	10
• pojmenuje různé druhy sportů a sportovní disciplíny a vyjádří, které ne/má rád • zjednodušeně porovná vrcholový sport dříve a dnes • vypráví o svém oblíbeném sportovci • se naučí vyjádřit minulý čas • vypráví o životě významné osobnosti v minulém čase, uvede její úspěchy • udělá anketu, jaké druhy sportů jsou oblíbené, a shrne její výsledky • se seznámí se slovní zásobou z oblasti olympijského sportu a uvede základní informace o olympijských hrách • popíše školní sportovní událost a vypráví o zážitcích z minulých let • odůvodní svůj názor • vyjádří příčinu • dokáže zesílit význam své výpovědi s pomocí příslovci • se seznámí se sportovní osobností z německy mluvících zemí • vytvoří reklamu na sociální síť na zvolenou aktivitu	3.	Sport, zdravý styl života • Minulý čas pravidelných sloves – perfektum, • Minulý čas sloves s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou, přípona <i>-ieren</i> – perfektum • Věty vyjadřující příčinu s <i>deshalb</i> • Zesílení významu pomocí <i>ziemlich, sehr, zu</i> • Druhy sportů, sportovní disciplíny • Vrcholový sport • Můj oblíbený sportovec/moje oblíbená sportovkyně – život a úspěchy • Olympijské hry • Školní sportovní den a sportovní události v mém okolí • Vysvětlení příčiny situace/události v životě sportovce/sportovkyně • Krátká zpráva ze sportovní akce • Propagace volnočasových aktivit PT–DS2, DS3	15

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 114****Platnost: od 1. 9. 2026****Forma vzdělávání: denní****Učební osnova předmětu****Občanská nauka****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Vyučovací předmět občanská nauka směřuje především k pozitivnímu ovlivnění hodnotové orientace žáků tak, aby byli ve svém životě slušnými lidmi a informovanými aktivními občany svého demokratického státu. Dále aby jednali uvážlivě a odpovědně vůči sobě i občanské komunitě. Občanská nauka učí žáky kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce rozumět světu, v němž žijí. Žáci si uvědomí vlastní identitu, budou hodnotit realitu, která je obklopuje. Začnou zaujímat stanovisko na základě objektivních argumentů. Budou získávat informace z různých zdrojů a kriticky je přijímat.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází ze vzdělávací oblasti RVP – <i>Společenskovední vzdělávání, Estetické vzdělávání a Vzdělávání pro zdraví</i> . Těžiště učiva 1. ročníku bude v tematickém celku <i>Člověk v lidském společenství</i> . Důraz bude kladen na chování jednotlivce ve společnosti, na zařazování do sociálních skupin a na pohyb v nich. Žáky upozorníme na nebezpečí některých náboženských sekt. V souladu s <i>Estetickým vzděláváním</i> se zaměříme na kulturní život náš, ale i celé společnosti. Oblast <i>Vzdělávání pro zdraví</i> zahrnuje učivo potřebné k bezpečnému jednání v krizových situacích a poskytnutí neodkladné první pomoci. Součástí výuky bude exkurze do některých kulturních či přírodních památek regionu. Těžiště učiva 2. ročníku je v tematickém celku <i>Člověk jako občan</i> . Důraz je kladen na pochopení událostí 20. století v kontextu střední Evropy. Ve 3. ročníku je stěžejním tematickým celkem <i>Člověk jako občan a Člověk a právo</i> . Důraz bude kladen na postavení jednotlivce ve společnosti jako občana demokratického státu, na pochopení lidských práv a povinností. Žáci by měli také pochopit podstatu právního státu a měli by získat přehled o soustavě právních institucí v ČR. Těžiště učiva 4. ročníku je v tematickém celku <i>Člověk a svět (praktická filosofie) a Soudobý svět</i> . Důraz je kladen na řešení praktických otázek při filozoficko-etickém rozhodování, hodnocení a jednání. Žáci by měli také pochopit postavení České republiky v Evropě a soudobém světě.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka občanské nauky směřuje k tomu, aby žáci měli vhodnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení. Jednali odpovědně a přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání. Vážili si demokracie a svobody, hledali hranice mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností. Oprostiti se od stereotypů, předsudků a předsudečného jednání ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení. Byli ochotni klást si existenční a etické otázky a učit se je řešit. Vážili si života, zdraví, materiálních a duchovních hodnot.
Výukové strategie:	Základem výuky budou metody monologické, a z nich zvláště výklad, ale i dialogické – v nich bude převažovat diskuse. Žáci se teoreticky vybaví určitými znalostmi a vědomostmi, které pak budou formou řízené diskuse aplikovat do praktického života. Dále budou používány metody písemných prací – samostatné práce a písemné testy. Z názorných a demonstračních metod využít exkurze. Po každém teoretickém celku bude následovat řízená beseda, ve které se žáci budou vyjadřovat k dané problematice. Součástí výuky i domácí přípravy bude práce s učebnicí i s ostatními odbornými texty.
Hodnocení žáků:	Žáci budou hodnoceni průběžně po celý rok a to slovně i numericky. Hodnocena je práce jednotlivců i skupinové práce a přístup k plnění studijních povinností. Žáky hodnotíme na základě hloubky porozumění poznatkům, schopnosti je aplikovat při řešení problémů, schopnosti kritického myšlení, dovednosti práce s texty, samostatnosti úsudku a dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat. Nedílnou součástí je hodnocení jednání a chování žáků v souladu s osvojenými principy a zásadami společenského chování a mezilidských vztahů. Probrané učivo zkoušeno ústně i písemně. Na konci tematického celku žáci absolvují didaktický test. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci se budou schopni efektivně učit, nabydou pozitivní vztah k učení a vzdělání. Vytvoří si vhodný studijní režim, budou vyhledávat a zpracovávat informace v různých informačních zdrojích. Naučí se přijímat hodnocení od jiných lidí.

a průřezových témat:	<i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci se umí učit, vyhodnocovat vlastní výsledky, odhalovat vlastní nedostatky a napravovat je. Dokáží pracovat ve skupině, společně se podílet na realizaci úkolů, zodpovědně plnit dané úkoly, odstraňovat diskriminaci a řešit problémy. <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci uznávají hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržují je. Jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování. Uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se zaměřují na porozumění právům a povinnostem v digitálním prostoru, etickému chování v on-line prostředí a vlivu digitálních technologií na společnost, demokracii a veřejný prostor. Učí se jednat odpovědně a bezpečně v digitálním prostředí, chránit své osobní údaje, respektovat autorská práva a chápat právní rámec digitální komunikace. Rozvíjejí schopnost reflektovat dopady digitálních technologií na mezilidské vztahy, kulturu, občanskou angažovanost i každodenní život. Jsou vedeni k praktickému využívání digitální technologií – při komunikaci s lidmi a institucemi, při řešení osobních, právních a sociálních situací, i při informovaném rozhodování v politickém a občanském kontextu. Učí se získávat, ověřovat a hodnotit informace z různých digitálních zdrojů, včetně médií a sociálních sítí, a využívat je k formulaci a obhajobě vlastních názorů. Důraz je kladen na kritické myšlení, mediální gramotnost a schopnost orientovat se v digitálně zprostředkovaném světě jako aktivní a odpovědní občané. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokáží se orientovat v nabídce médií. Váží si materiálních i duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snaží se je chránit a zachovat pro budoucí generace. Dovedou jednat s lidmi, diskutují o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledají kompromisní řešení. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci se seznámí s kulturními hodnotami v regionu včetně přírodních památek a jsou vedeni k péči o jejich zachování. Jsou vedeni k ochraně životního prostředí, a tím i k ochraně vlastního zdraví. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni zodpovědně rozhodovat o svém vzdělání, uvědoměle dodržovat pracovní povinnosti a vycházet s budoucími kolegy a nadřízenými, aktivně se podílet na fungování demokratických zásad na pracovišti.
-----------------------------	---

Ročník 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění - orientuje se v nabídce kulturních institucí - vysvětlí poslání různých kulturních institucí - porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území - popíše vhodné společenské chování v dané situaci - aplikuje zásady společenského chování - popíše úroveň uměleckých památek v jednotlivých historických obdobích - zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období - zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace - vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl - orientuje se ve zvycích našich předků /Vánoce, Velikonoce, pranostiky/ - popíše lidové tradice v regionu	1.	Kultura a umění - Hmotná kultura, duchovní kultura - Kulturní instituce v ČR a v regionu - Kultura národností na našem území - Společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova - Kulturní a přírodní památky v regionu - Kultura bydlení a odívání - Ochrana a užívání kulturních hodnot - Umění jako specifická výpověď o skutečnosti - Aktivní poznávání různých druhů umění - Lidové a užité umění - Estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě - Kvalita mezilidských vztahů - Komunikace a zvládání konfliktů - Funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl - Dějiny studovaného oboru PT–DS 2, 3	16 EV

• charakterizuje výtvořitého umění od období Egypta po realismus • orientuje se v historii svého oboru • vysvětlí přínos svého oboru pro život lidí			
• uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku • zdůvodní význam zdravého životního stylu a dokáže posoudit vliv pracovních podmínek na své zdraví a ví, jak kompenzovat jejich nežádoucí účinky • popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí • dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus • orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech • objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jedince, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví • kriticky hodnotí mediální obraz lidského těla a komerční reklamu • dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu	2.	Životní styl, zdraví • Duševní zdraví a rozvoj osobnosti • Faktory ovlivňující zdraví • Zodpovědnost za zdraví své i druhých • Prevence úrazů a nemocí • Mediální obraz krásy lidského těla PT – DS1	2 VPZ
• uplatňuje naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací • popíše úlohu státu při ochraně zdraví a životů obyvatel • rozpozná hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat • prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným	3.	Mimořádné situace, první pomoc • Osobní život a zdraví ohrožující situace • Mimořádné události (živelné pohromy, havárie, krizové situace) • Základní úkoly ochrany obyvatelstva (varování, evakuace) • Úrazy a náhlé zdravotní příhody • Poranění při hromadném zasažení obyvatel • Stavy bezprostředně ohrožující život	2 VPZ
• charakterizuje současnou českou společnost • charakterizuje společenské vrstvy, elity a jejich úlohu • charakterizuje její etnické a sociální složení • popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích • uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy • vysvětlí, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace	4.	Člověk v lidském společenství Lidská společnost a společenské skupiny • Společnost tradiční a moderní • Současná česká společnost • Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti • Institucionální pomoc při řešení problémů PT–DS2,3	2 SV
• objasní funkci a význam rodiny pro jednotlivce i pro společnost • vysvětlí pojem šikana, posoudí její důsledky • vymezí význam dobrých mezilidských vztahů	5.	Malé sociální skupiny a vztahy v nich • Rodina a její význam, vztahy mezi generacemi • Třída a vrstevníci • Problémy, zdroje a řešení konfliktů • Komunita, sousedství PT–DS2,3	2 SV
• vysvětlí jednotlivé pojmy a objasní rozdíly mezi nimi • objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě • debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití • objasní příčiny migrace lidí	6.	Velké sociální skupiny • Dav, publikum, populace, veřejnost • Rasy, etnika, národy a národnosti • Majorita a minority ve společnosti • Multikulturní soužití • Migranti, azylovníci, emigranti	2 SV

objasní způsoby ovlivňování veřejnosti		PT–DS 3, 7	
- vysvětlí rovnoprávnost mezi ženami a muži - vyjmenuje příklady porušování rovnoprávnosti mezi muži a ženami - posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována - diskutuje a argumentuje o partnerských vztazích, vhodných partnerech a odpovědnému přístupu k pohlavnímu životu	7.	Vztahy mezi pohlavími - Postavení mužů a žen ve společnosti - Genderové problémy - Partnerské vztahy a sexualita PT–DS 3, 7	3 SV VPZ
- objasní postavení církví a věřících v ČR - popíše specifika základních náboženství - vysvětlí nebezpečí sekt a náboženského fundamentalismu	8.	Náboženství a církve v současném světě - Víra a ateismus - Náboženství, církve a hnutí - Náboženství a církve - Náboženská hnutí a sekty, náboženský fundamentalismus PT–DS3, 7	2 SV
- rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy - sestaví rozpočet domácnosti - navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří - vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru - vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky - vysvětlí, jak řešit tíživou finanční situaci - dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavy a jinými subjekty a jejich možná rizika	9.	Majetek a jeho nabývání - Finanční záležitosti jedince a rodiny - Rozpočet domácnosti - Zodpovědné hospodaření - Řešení krizových finančních situací - Sociální zajištění občanů PT – DS 7	2 SV

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - rozumí pojmu státní občanství ČR - popíše státní symboly ČR a některé české národní tradice - vysvětlí význam událostí, které se pojí se státními svátky a významnými dny ČR nebo Československa	1.	Člověk jako občan Česká státnost - Český stát, státní občanství ČR - Státní a národní symboly - Národní tradice - Státní svátky a významné dny ČR PT–DS4,5	5 SV
vysvětlí na základě znalostí o demokracii, ve kterých obdobích od vzniku ČSR r. 1918 do současnosti lze režim, jež u nás vládl, označit za demokratický	2.	Významné mezníky v moderních dějinách české státnosti - Vznik ČSR, období první republiky - Významné osobnosti českých meziválečných dějin - Meziválečná kultura PT–DS4	6 SV
- vysvětlí nacistické snahy o likvidaci českého národa v letech 1939 - 1945 - objasní formy a způsoby boje československých občanů za svobodu a vlast - vyjmenuje některé významné osobnosti odboje a vysvětlí význam jejich činnosti - popíše holocaust	3.	Ztráta samostatnosti Československé republiky 2. světová válka - Období okupace - Druhý odboj – formy a význam, vybrané osobnosti odboje - Holocaust a nacismus PT–DS4	8 SV

- popíše způsoby persekuce občanů, které komunistický režim u nás označil za své nepřátele - uvede konkrétní příklady boje proti komunismu a osobnosti, které se dokázaly v tomto boji účinně angažovat	4.	Česká státnost po r. 1945 - Poválečné změny - Nastolení komunistické diktatury v r. 1948 - Významné mezníky 50. a 60. let PT–DS4	7 SV
- vysvětlí pojem „Pražské jaro“ a jeho podstatu - představí některé osobnosti Pražského jara - vysvětlí pojem „sametová revoluce“ - objasní příčiny, průběh a následky rozpadu Československa - popíše kontext státního uspořádání v Evropě na počátku 21. století	5.	Historické mezníky v boji za svobodu - Pražské jaro 1968 – pokusy o reformu režimu - Období normalizace - Třetí odboj - Osobnosti Pražského jara a třetího odboje - Listopad 1989 - Rozpad Československa v r. 1992 - ČR a státy na počátku 21. století PT–DS4	7 SV

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - charakterizuje demokracii - objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita) - vysvětlí význam lidských práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech - popíše, způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat - popíše, kam se obrátí, když jsou lidská práva ohrožena - popíše vlastnosti ideálního občana demokratického státu - vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí - uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu - vysvětlí, co se rozumí občanskou společností - debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu	1.	Člověk jako občan Demokracie - Základní hodnoty a principy demokracie - Lidská a občanská práva - Práva dětí - Občanská společnost, občanská participace - Občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití - Multikulturní složení PT–DS3,8	4 SV
- vymezí funkci hromadných sdělovacích prostředků - popíše způsoby ovlivňování veřejnosti a najde jejich konkrétní současné příklady - dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií	2.	Média - Svobodný přístup k informacím - Masová média a jejich funkce - Zpravodajství, objektivní zpravodajství - Kritický přístup k médiím PT–DS6, PT–SP2	5 SV
- popíše český politický systém - zná a vysvětlí strukturu veřejné správy a samosprávy - popíše příklady funkcí obecní a krajské samosprávy - objasní úlohu politických stran a svobodných voleb	3.	Politický systém v ČR - Česká ústava - Struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva - Politika, politická ideologie - Politické strany, volební systém a volby PT–DS5	4 SV

• Vyvodí na příkladech z aktuálního dění, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo extremismem a proč • posoudí, jaké mají tyto negativní jevy důsledky • vysvětlí, proč je nevhodné propagovat hnutí omezující lidská práva a svobodu jiných lidí	4.	Hrozby demokracie • Politický radikalismus a extremismus • Současná česká extremistická scéna a její symbolika • Mládež a extremismus • Teror, terorismus PT–DS5, 7	4 SV
• objasní podstatu práva, právního státu • uvede příklady právních vztahů a právní ochrany	5.	Člověk a právo Právo a spravedlnost • Právní stát • Právní řád, právní ochrana občanů • Právní vztahy PT–DS8, PT–SP3	4 SV
• popíše činnost policie, soudů, advokacie, notářství, školství • vyhledá příslušnou právní instituci a pomoci při řešení konkrétního problému	6.	Soustava právních institucí v ČR • Soustava soudů v České republice • Soudy, státní zastupitelství, advokáti, notáři • Soustava školního vzdělání v ČR • Probační a mediační služba • Veřejný ochránce lidských práv PT–SP3, SP2	4 SV
• objasní, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost • popíše základní závazky vyplývající z vlastnického práva • vysvětlí práva a povinnosti vyplývající ze vztahu mezi dětmi a rodiči, mezi manželi • popíše, kde může hledat informace o této oblasti nebo získat pomoc při řešení svých problémů • vysvětlí pojem vyživovací povinnost • na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek • dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace • popíše, co má obsahovat pracovní smlouva • vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance	7.	Právní minimum • Občanský zákoník • Právo vlastnické • Právo rodinné • Právo pracovní PT–DS8, PT–SP3	4 SV
• definuje význam trestu • vysvětlí úkoly orgánů činných v trestním řízení • zná a na příkladech vysvětlí práva a povinnosti občanů v trestním řízení • aplikuje postupy vhodného jednání, stane-li se svědkem nebo obětí kriminálního jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání...	8.	Právo trestní • Správní řízení • Trestní odpovědnost a ochranná opatření • Orgány činné v trestním řízení • Práva a povinnosti občanů v trestním řízení • Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých • Kriminalita páchaná mladistvými PT–DS8	4 SV

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 15**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace - pojmenuje globální problémy a konflikty soudobého světa, vysvětlí jejich podstatu - debatuje o řešení konfliktů a jejich možných perspektivách - vyjmenuje příklady velmocí, vyspělých států a rozvojových zemí - charakterizuje hlavní světová náboženství	1.	Soudobý svět Rozmanitost soudobého světa - Civilizační sféry a kultury - Náboženské konflikty jako hrozba míru ve světě - Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy - Ohniska konfliktů v soudobém světě, příčiny, možnosti řešení PT–DS5	3 SV
- vysvětlí pojem globalizace - diskutuje o některých názorech na její důsledky - uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích	2.	Globalizace - Příčiny a důsledky globalizace - Globální problémy PT–ŽP2	2 SV
- vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách - popíše skladbu a cíle EU, zná orgány EU, posoudí její politiku - objasní postavení ČR v Evropě a soudobém světě, posoudí klady a zápory členství ČR v EU - vysvětlí funkci OSN a NATO - uvede konkrétní příklady činnosti OSN ve světě při ochraně míru	3.	Česká republika a svět - Integrace a dezintegrace - Skladba a cíle EU, orgány EU - Zapojení ČR do mezinárodních struktur, zahraniční politika - Bezpečnost na počátku 21. století - OSN, NATO - Činnost OSN a NATO ve světě, cíle a poslání PT–DS5	2 SV
- vysvětlí pojem filosofie - vymezi řešitelnost základní filosofické otázky - objasní význam filosofie v životě člověka a její smysl pro řešení životních situací - dovede pracovat s obsahově a formálně dostupnými texty	4.	Člověk a svět (praktická filosofie) Filosofie - Vznik a podstata filosofie - Základní filosofická otázka - Filosofie dříve a dnes - Význam filosofie v životě člověka PT–DS7	3 SV
- používá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva - debatuje o praktických filosofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) - objasní význam etiky v životě člověka a její smysl pro řešení životních situací - vysvětlí, jaké otázky řeší filosofická etika	5.	Etika - Vznik a vývoj etiky - Předmět etiky - Základní pojmy etiky (morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost) - Význam etiky v životě člověka PT–DS7	3 SV
vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	6.	Životní postoje a hodnotová orientace - Touha člověka po vlastním štěstí - Angažovanost pro obecné dobro - Pomoc jiným lidem PT–DS7, SP4	2 SV

Obor vzdělání: 65 – 41 – L/01 Gastronomie
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 66

Platnost: od 1. 9. 2025
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Dějepis

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět umožňuje žákům základní orientaci ve vybraných kapitolách národních a světových dějin, mapuje vývoj našeho národa v kontextu vývoje lidstva a umožňuje žákům utvořit si vlastní názor na historický vývoj a smysl dějin, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci a byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy. Vede žáky k efektivní práci s poznatky historické vědy, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace. Žáci jsou vedeni ke schopnosti ocenit hodnoty jako je humanita, svoboda, demokracie, tolerance a kulturnost vztahů mezi lidmi a národy.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází ze vzdělávací oblasti RVT – <i>Společenskovední vzdělávání</i> . Učivo tvoří výběr z obecných (hlavně evropských) a českých dějin. Je respektován chronologický postup. Hodinová dotace činí 2 hodiny týdně pro 1. ročník. Upřednostňují se české dějiny, které jsou zasazovány do celkového historického rámce. Dále je dáván důraz na zařazení událostí a jevů do širších a dlouhodobých souvislostí, na zaujímání názorů a postojů k minulosti. Do výuky je začleněna i regionální historie.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci cítili potřebu demokracie a svobody a na historických souvislostech si uvědomovali klady i zápory lidského pokroku a vývoje. Dále, aby preferovali demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými a dokázali kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, aby jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, nenechali sebou manipulovat, tvořili si vlastní úsudek.
Výukové strategie:	Základními metodami je práce žáků s verbálním a ikonickým textem a komunikace včetně diskusních metod. Mezi metody osvojování nového učiva zařadíme metody slovního projevu jako je výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, dále metody práce s odborným textem jako je vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s Internetem. Pro fixování učiva použijeme ústní opakování učiva a procvičování.
Hodnocení žáků:	Žáky budeme hodnotit na základě hloubky porozumění poznatkům, schopnosti je aplikovat při řešení problémů, schopnosti kritického myšlení, dovednosti práce s texty, samostatnosti úsudku a dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat. Nejčastěji použijeme ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, písemné doplňovací testy, samostatné práce, referáty. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žáci utvářejí svůj pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňují různé způsoby práce s textem, vyhledávají a zpracovávají informace, s porozuměním poslouchají mluvené projevy, pořizují si poznámky, využívají ke svému učení různé informační zdroje a zkušenosti jiných lidí. <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci si uvědomují na základě národní historie vlastní identitu, zajímají se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě, uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žáci budují úctu k duchovním i materiálním hodnotám a snaží se je zachovat pro budoucí generace. Orientují se v historických událostech 19. a 20. století a na základě získaných objektivních informací si formují svoje vlastní názory a postoje, které dokáží využít i v dalších sférách společenského života.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:	1.	Člověk v dějinách	2
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů		- Smysl poznávání dějin - Variabilita výkladů dějin - Pochopení dějinných souvislostí	
- uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací - vysvětlí etapy osídlení našich zemí	2.	Starověk - 4. tis. př. n. l. – konec 5. st. n. l.	7
		- Východní starověké civilizace - Starověké Řecko - Starověký Řím - Osídlení našich zemí	
- popíše existenci prvních státních útvarů na našem území - charakterizuje počátky přemyslovského státu - získá přehled v kultuře románského slohu - představí situaci v Evropě v období raného středověku	3.	Raný středověk - 6. st. – polovina 12. st.	6
		- Sámova říše - Velkomoravská říše - Český přemyslovský stát do vlády Přemysla Otakara I. - Románský sloh - Situace v Evropě v období raného středověku	
- nachází souvislosti mezi vládou posledních Přemyslovců a Lucemburků - vyhodnotí význam husitského hnutí - provádí analýzu složitých vztahů stoleté války - popíše charakteristiku gotického slohu	4.	Vrcholný středověk	12
		2. pol. 12. st. – konec 14. st.	
		- Český stát za vlády posledních Přemyslovců - Český stát za vlády Lucemburků - Gotická kultura - Husitské hnutí - Napjaté vztahy mezi Anglií a Francií, stoletá válka	
- vysvětlí přínos humanismu a renesance - dokáže rozpoznat dějinný zvrat po nástupu Habsburků na český trůn - interpretuje význam objevů významných mořeplavců pro společnost	5.	Pozdní středověk - 15. st. – konec 16. st.	6
		- Humanismus a renesance - Jiří z Poděbrad - Jagellonci, nástup Habsburků - Reformace v Německu - Zámořské objevy	

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
- nastíní náboženské problémy v Evropě, které vyústí v 30-ti letou válku - odhalí pokrokovost reformy Marie Terezie a Josefa II.	6.	Raný novověk - 17. st – 18. st.	6
		- Třicetiletá válka - Barokní kultura - Osvícenství - Tereziánské a josefínské reformy	
- vysvětlí na příkladu americké a francouzské revoluce boj za občanská i národní práva - objasní vznik novodobého českého národa - vystihuje česko-německé vztahy - charakterizuje proces modernizace společnosti a evropskou koloniální expanzi	7.	Vrcholný novověk – 19. století	12
		- Velké občanské revoluce – americká, francouzská - Národní obrození - Revoluce 1848 – 9 v Evropě a v českých zemích	

		• Českoněmecké vztahy, vznik národního státu v Německu • Modernizace společnosti - technická a průmyslová revoluce, sociální struktura společnosti, postavení žen • Evropská koloniální expanze PT-DS4	
• dokáže vysvětlit rozdělení světa a vztahy mezi velmocemi • popíše 1. sv. válku a objasní významné změny ve světě po válce • charakterizuje první Československou republiku • vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize • pojmenuje fatální důsledky fašismu a nacismu • popíše průběh 2. sv. války, její výsledky, válečné zločiny, holocaust • objasní uspořádání světa po 2. sv. válce • zdůvodní nefunkčnost a komunistického režimu u nás • uvede projevy studené války • porovná vývoj ve vyspělých demokraciích a u nás • definuje rozpad sovětského bloku	8.	Novověk 20. st. – moderní dějiny • Vztahy mezi velmocemi – 1. sv. válka ve světě i v českých zemích, vývoj v Rusku • Vznik ČSR a vývoj v letech 1918 – 39 • Autoritativní a totalitní režimy, velká hospodářská krize, cesta k válce • Československo za 2. sv. války, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války • Poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo, komunistická diktatura v Československu a její vývoj • Studená válka • Demokratický svět, USA – světová supervelmoc, sovětský blok, třetí svět, konec bipolarity Východ – Západ PT-DS4	15

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 132

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Základy přírodních věd

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Obecným cílem předmětu je hlubší pochopení přírodovědných jevů, pojmů a zákonů, proniknutí do dějů, které probíhají v živé a neživé přírodě, schopnost umět vysvětlit základní přírodní jevy, znát základní ekologické souvislosti a postavení člověka v přírodě.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Přírodovědné vzdělávání</i> . Žáci navazují na znalosti ze základní školy, rozšíří a doplní si je. Učivo každého ročníku je rozděleno do tří částí – fyzika, chemie, ekologie se zřetelem na jejich provázanost. 1. ročník: Fyzika – mechanika, termika, elektřina a magnetismus. Chemie – obecná chemie, anorganická chemie. Ekologie – základy biologie, ekologie. 2. ročník: Fyzika – vlnění a optika, fyzika atomu, vesmír. Chemie – organická chemie, biochemie. Ekologie – člověk a životní prostředí. Nejdůležitější jsou u obou ročníků tematické celky týkající se ekologie. Výuka je vhodně doplněna tematickými exkurzemi. Poznatky z předmětu jsou využívány a aplikovány v jiných předmětech a také v praktickém vyučování.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žák formoval žádoucí vztah k životnímu prostředí, využíval přírodovědné poznatky v profesním a občanském životě, byl schopen přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje, posoudil chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy a aktivně se podílel na ochraně a tvorbě životního prostředí.
Výukové strategie:	Je používána metoda výkladu, popisu, vysvětlení, referátu a také řízeného rozhovoru, skupinové diskuse, vyvození poznatků. Také je kladen velký důraz na samostatnou práci žáků, převážně práci s textem. Z názorných a demonstračních metod je uplatňována exkurze a statická a dynamická projekce. Je využívána audiovizuální technika.

Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků je prováděno ústně i numericky. Slovně je žák hodnocen v průběhu hodiny, známkou za písemné i ústní opakování jednotlivých učebních celků a jednotlivých témat a za samostatnou práci. Písemné opakování je prováděno formou testu, popisováním nákresů, řešení úkolů z oblasti aplikace učiva v předmětu. Je sledována průběžně aktivita žáka při vyučování, jeho zapojování do diskuse, práce se zdroji informací, přístup k řešení konkrétního úkolu a samozřejmě celkový zájem o studijní předmět. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci získávají pozitivní vztah k učení a vzdělávání. Sledují a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímají hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci formulují své myšlenky srozumitelně, používají odbornou terminologii. Věcně správně a srozumitelně zpracovávají přiměřeně náročné texty na odborná témata. <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci chápou význam životního prostředí pro člověka a jednají v duchu udržitelného rozvoje, uznávají hodnotu života, uvědomují si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních. <i>Matematické kompetence</i> – žáci správně používají a převádějí běžné jednotky, efektivně aplikují matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích. Průřezová témata: <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci získají znalosti o abiotických a biotických podmínkách života, o ekologické přizpůsobivosti, o vzájemných vztazích organismů a prostředí, o struktuře a funkci ekosystémů, o významu biodiverzity a ochrany přírody a krajiny. Znájí současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace, vliv prostředí na lidské zdraví). Znájí možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru a v občanském životě (např. nástroje právní, prevence negativních jevů, principy udržitelnosti rozvoje).

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - rozlišuje pojmy těleso, látka a chemická látka - porovná fyzikální a chemické vlastnosti různých látek - popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby - zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin - popíše charakteristické vlastnosti kovů, nekovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků - popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi - vyjádří složení roztoku - vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí - provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi	4.	CHEMIE Obecná chemie - Klasifikace látek, chemicky čistá látka, vlastnosti látek - Základní částice látek: atomy, molekuly, ionty - Chemická vazba - Chemické prvky a sloučeniny - Chemická symbolika, značky a názvy prvků, oxidační číslo, vzorce a názvy jednoduchých sloučenin - Periodická soustava prvků - Směsi, druhy směsí, roztoky - Látkové množství - Chemické reakce a jejich zápisy, základní typy chemických reakcí, chemické rovnice - Jednoduché výpočty v chemii – z chemických vzorců, chemických rovnic a složení roztoků	14
- popíše vlastnosti anorganických látek - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin - charakterizuje vlastnosti vodíku, kyslíku a jejich sloučenin - popíše halogeny, síru, dusík a uhlík, jejich využití v životě	5.	Anorganická chemie - Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli - Základy názvosloví anorganických sloučenin - H, O a jejich sloučeniny, vlastnosti vody a její význam pro život - Halogeny, S, N, C	12

popíše charakteristické vlastnosti kovů, příčiny koroze a ochrany proti ní charakterizuje vybrané kovy, jejich vlastnosti a využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí		- Kovy, charakteristika, vlastnosti, koroze kovů, způsoby ochrany proti ní - Vybrané kovy: Al, Sn, Pb, Cu, Ag, Au, Zn, Hg, Cr, Fe	
- převede základní jednotky, vypočítá dráhu, rychlost, čas u přímočarého pohybu - reprodukuje Newtonovy pohybové zákony, popisuje síly, které působí na tělesa a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají - počítá mechanickou práci a charakterizuje ji - popíše posuvný a otáčivý pohyb a principy skládání sil - aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	1.	FYZIKA Mechanika - Jednotky SI, převody základních jednotek, přímočarý pohyb, jeho rychlost a dráha, pohyb rovnoměrný po kružnici - Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, setrvačnost, tíhová síla, volný pád, gravitace - Mechanická práce, kinetická a potenciální energie - Posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil - Tlakové síly a tlak v tekutinách, Pascalův a Archimédův zákon, jeho využití v praxi	15
- vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi - vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její přeměny - popíše principy činnosti nejdůležitějších tepelných motorů - popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi	2.	Termika - Teplota a její měření, teplotní roztažnost látek, využití v praxi - Teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa - Tepelné motory - Struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství	5
- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj - řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona - určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem - popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice	3.	Elektřina a magnetismus - Elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče - Elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče - Magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce - Vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem	4
- charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi - vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav - popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života - vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly - uvede základní skupiny organismů a porovná je - objasní význam genetiky - popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav - vysvětlí pojmy zdraví a nemoc, uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	6.	EKOLOGIE Základy biologie - Vznik a vývoj života na Zemi - Vlastnosti živých soustav - Typy buněk - Rozmanitost organismů a jejich charakteristika - Dědičnost a proměnlivost - Biologie člověka - Zdraví a nemoc PT–ŽP1	10
- vysvětlí základní ekologické pojmy - charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy) - charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu - uvede příklad potravního řetězce - popíše podstatu koloběhu látek v přírodě	7.	Ekologie - Základní ekologické pojmy - Ekologické faktory prostředí - Potravní řetězce - Koloběh látek v přírodě a tok energie - Typy krajiny PT–ŽP1	6

z látkového a energetického hlediska		
• charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem		

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:		FYZIKA	
- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření - charakterizuje základní vlastnosti zvuku - vysvětlí negativní vliv hluku na lidské zdraví a zná způsob ochrany před ním - charakterizuje světlo a jeho rychlost šíření v různých prostředích - řeší úlohy na odraz a lom světla - řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami - vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad - popíše význam různých druhů elektromagnetického záření	1.	Vlnění a optika - Mechanické kmitání a vlnění - Zvukové vlnění, vlastnosti zvuku, ultrazvuk, ochrana proti hluku - Světlo a jeho šíření, odraz a lom - Zrcadla a čočky, oko - Elektromagnetické záření, druhy, využití	9
- popíše využití laseru v praktickém životě člověka - popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony - vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením - popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru	2.	Fyzika atomu - Model atomu, laser - Nukleony, radioaktivita, jaderné záření - Jaderná energie a její využití	4
- charakterizuje Slunce jako hvězdu - popíše objekty ve sluneční soustavě	3.	Vesmír - Slunce, planety a jejich pohyb, komety - Hvězdy a galaxie	4
- vyjmenuje prvkové složení a vlastnosti organických sloučenin - charakterizuje vlastnosti atomu uhlíku, rozliší druhy uhlíkových řetězců, tvoří chemické vzorce a názvy vybraných organických sloučenin - charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy - vyjmenuje přírodní zdroje uhlovodíků - popíše princip výroby plastických hmot - charakterizuje vybrané plasty	4.	CHEMIE Organická chemie - Složení a vlastnosti organických sloučenin - Vlastnosti atomu uhlíku, druhy uhlíkových řetězců, typy vzorců organických sloučenin, základ názvosloví organických sloučenin - Uhlovodíky a jejich charakteristika, rozdělení a názvosloví - Deriváty uhlovodíků, charakteristika, rozdělení - Přírodní zdroje uhlovodíků (ropa, zemní plyn,...) - Plasty	20
- popíše chemické složení živých organismů - charakterizuje složení, výskyt a význam nejdůležitějších přírodních látek (bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory)	5.	Biochemie - Chemické složení živých organismů - Přírodní látky, charakteristika a rozdělení, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory	12
- charakterizuje vliv různých činností člověka na životní prostředí a zároveň působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví - popíše přírodní zdroje surovin a energie z hlediska obnovitelnosti - orientuje se ve způsobech nakládání s odpady a možnostech snížení jejich produkce	6.	EKOLOGIE Člověk a životní prostředí - Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím - Dopady činnosti člověka na životní prostředí - Přírodní zdroje energie a surovin - Odpady	17

• uvede příklady globálních problémů životního prostředí a možnosti jejich řešení • uvede základní znečišťující látky v ovzduší, vodě, půdě • uvede příklady chráněných území v regionu a ČR • vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí • zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí	• Globální problémy • Ochrana přírody a krajiny • Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí • Zásady udržitelného rozvoje • Odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí	PT–ŽP2, PT–ŽP3
--	--	----------------

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Platnost: od 1. 9. 2026****Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Forma vzdělávání: denní****Počet hodin celkem: 324****Učební osnova předmětu****Matematika****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je rozvíjet logické, analytické a kritické myšlení žáků a vybavit je matematickými nástroji potřebnými pro řešení praktických i odborných problémů v oblasti ekonomiky, marketingu a podnikání. Žáci se učí aplikovat matematické postupy při práci s daty, při finančních výpočtech, při vyhodnocování efektivity marketingových aktivit a při rozhodování v podnikatelské praxi. Důraz je kladen na porozumění vztahům mezi veličinami, práci s informacemi, grafickou interpretaci dat a využívání digitálních technologií
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP- <i>Matematické vzdělávání</i> , má významnou aplikační vazbu na odborné ekonomické a marketingové předměty. Výuka je zaměřena nejen na osvojení matematických postupů, ale zejména na jejich praktické využití v ekonomických a marketingových souvislostech (např. procentní výpočty, finanční matematika, práce se statistikou, interpretace grafů, analýza dat). Předmět rozvíjí schopnost přesného vyjadřování, argumentace, samostatného uvažování a práce s digitálními nástroji (kalkulačka, tabulkový procesor). V prvním ročníku žáci navazují na znalosti získané na ZŠ. Doplní a rozšíří si znalosti a dovednosti při výpočtech v množině reálných čísel, při úpravách algebraických výrazů a řešení lineárních rovnic a nerovnic, jejich soustav a kvadratických rovnic. Ve druhém ročníku se zaměří na oblast planimetrie, goniometrie a kombinatoriky. Ve třetím ročníku řeší polohové i metrické úlohy v prostoru, seznámí se s vlastnostmi funkcí logaritmické, exponenciální, mocninné, nepřímé úměrnosti. Jsou schopni načrtnout grafy všech těchto funkcí, vyčíslit funkční hodnoty a interpretovat výsledky. Dokáží aplikovat získané znalosti při řešení logaritmických a exponenciálních rovnic, řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru, aplikují správné postupy při výpočty pravděpodobností jevů. Ve čtvrtém ročníku rozlišují aritmetickou a geometrickou posloupnost, využívají poznatky při zhodnocení půjček, hypoték, spoření a dalších pojmů finanční matematiky, posuzují a vyhodnocují výsledky statistických šetření, využívají základů analytické geometrie k vyjádření polohových a metrických vlastností rovinných útvarů, seznámí se s koncepcí a strukturou státní maturitní zkoušky z matematiky a vyzkouší si řešení úloh z didaktického testu.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci využívali matematické dovednosti a vědomosti v praktickém životě. Získali pozitivní postoj k matematice, motivaci k celoživotnímu vzdělání a důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci.
Výukové strategie:	Ve výuce jsou uplatňovány strategie výkladu s aktivním zapojením žáků, řešení aplikačních úloh z oblasti ekonomiky a marketingu, práce s reálnými daty (např. statistiky prodeje, marketingové průzkumy). Využívána je samostatná a skupinová práce, projektová výuka (např. analýza návratnosti reklamní kampaně). Při výuce jsou využívány digitální technologie (tabulkový procesor, grafy, online nástroje). Důraz je kladen na systematickou práci s chybou, propojení matematiky s praxí a ostatními předměty. Nácvik dovedností provádíme pomocí demonstrace a didaktických her. Atraktivitu a propojení předmětu s praxí zvyšujeme zařazením žákovských

	projektů. V případě prospěchově slabších žáků volíme individuální výuku – konzultace nebo doučování.
Hodnocení žáků:	Při hodnocení žáků budeme posuzovat jejich schopnost použít odpovídající matematické postupy při řešení jednotlivých úkolů, správnost a ucelenost ústního i písemného projevu (terminologie, numerické výsledky). Při ústním zkoušení hodnotíme žáka jak slovně, tak i numericky. Písemné zkoušení rozdělujeme na: písemné zkoušení dílčí – po krátkých tematických celcích (písemný test v rozsahu 10 - 20 minut, samostatná práce) a písemné zkoušení souhrnné – 2 kontrolní písemné práce za pololetí (jedna hodina psaní a druhá rozbor a oprava písemné práce). Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky, umět vyhledávat a zpracovávat informace, využívat ke svému učení různé informační zdroje. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci by měli porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsoby řešení a zdůvodnit jej, vhodně zvolit pomůcky, studijní literaturu a metody vhodné pro splnění zadaného úkolu. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci jsou schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě, formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle, přehledně a jazykově správně. Žáci dodržují odbornou terminologii. <i>Matematické kompetence</i> – žáci jsou schopni využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, číst a vytvářet různé formy grafického znázornění, aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů v rovině i v prostoru. <i>Digitální kompetence</i> – žáci se učí sbírat, zpracovávat a vyhodnocovat data pomocí digitálních technologií, umělé inteligence nebo specializovaného matematického softwaru. Využívají grafy, diagramy a statistické nástroje k vizualizaci a interpretaci dat. Pracují s kalkulačkami, grafickými nástroji a aplikacemi, včetně on-line platforem a umělé inteligence. Učí se kriticky posuzovat kvantitativní informace z médií a internetu. Rozvíjejí schopnost rozpoznat manipulativní prezentaci dat a chybné interpretace statistických údajů. Seznamují se základy algoritmizace, logického uvažování a strukturovaného řešení problémů. Při práci s digitálními nástroji se žáci učí respektovat autorská práva, správně citovat zdroje dat a zacházet s osobními údaji v souladu s pravidly digitální bezpečnosti. Průřezová témata <i>Člověk a svět práce</i> žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře. <i>Člověk a digitální svět</i> Žáci jsou vedeni k tomu, aby samostatně pracovali s digitálními technologiemi a službami, včetně umělé inteligence, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování a interpretaci výsledku řešení vzhledem k realitě, při řešení problémů, včetně diskuse a prezentace výsledků těchto řešení.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 99**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - rozlišuje číselné obory (N, Z, Q, R) a v nich provádí aritmetické operace - správně určí a používá při řešení úloh největší společný dělitel a nejmenší společný násobek - počítá se zlomky a desetinnými čísly, využívá dělitelnost čísel - používá různé zápisy reálného čísla - znázorní reálné číslo nebo jeho aproximace na číselné ose	1.	Operace s reálnými čísly, číselné výrazy, opakování a prohloubení učiva ZV - Různé zápisy reálného čísla - Reálná čísla a jejich vlastnosti	35

• porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly • používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam • používá symbolický zápis příslušnosti prvku (čísla, proměnné) k číselné množině • operuje s množinami (podmnožina, průnik, sjednocení množin) • využívá číselné množiny při komunikaci a řešení úkolu • zapíše a znázorní interval • provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly (sjednocení, průnik) • řeší praktické úlohy za použití trojčlenky, na přímou a nepřímou úměru ve vztahu k danému oboru vzdělání • řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu • provádí operace s mocninami a odmocninami • užívá mocniny při úpravách výrazů z praxe (např. převody jednotek) • řeší praktické úkoly s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami • rozlišuje přípustnost operací při násobení a dělení mocnin a při jejich sečítání a odčítání • odhaduje a zaokrouhluje výsledky numerických výpočtů		• Absolutní hodnota reálného čísla • Operace s číselnými množinami intervaly jako číselné množiny • Užití procentového počtu • Mocniny s exponentem přirozeným, celým a racionálním, odmocniny • Číselné výrazy • Výpočty a odhady • Slovní úlohy	
• dosadí číselnou hodnotu do výrazu a vypočítá jeho hodnotu • používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu • provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy a výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny • provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců • rozkládá mnohočleny na součin • sestaví výraz na základě zadání • modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů, zejména z oboru vzdělávání • interpretuje výrazy s proměnnými, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	2.	Algebraické výrazy • Algebraické výrazy • Výrazy s proměnnými • Definiční obor algebraického výrazu • Mnohočleny, lomené výrazy, výrazy s mocninami a odmocninami	24
• používá funkci jako závislost dvou veličin • sestaví tabulku a načrtne graf • z grafu určí vlastnosti funkce včetně monotonie a extrémů • určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic • určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty • sestaví graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty		Funkce a její průběh • Definice funkce • Definiční obor, obor hodnot • Tabulka hodnot • Graf funkce • Vlastnosti funkce • Funkční hodnoty funkce v bodě	6

• sestaví tabulku a načrtne graf • čte z grafu funkce • z grafu určí vlastnosti lineární funkce včetně monotonie a extrémů • objasní geometrický význam parametrů a, b v předpisu lineární funkce $y = ax + b$ • rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnice a provede zkoušku • určí definiční obor rovnice a nerovnice • řeší lineární rovnice a nerovnice včetně grafického znázornění • na základě reálného problému sestaví lineární rovnici či nerovnici a vyřeší ji • řeší soustavy lineárních rovnic sčítací, dosazovací a grafickou metodou • řeší soustavy nerovnic s jednou neznámou • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		Lineární funkce, lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy • Lineární a konstantní funkce • Lineární rovnice • Soustavy lineárních rovnic • Lineární nerovnice • Soustavy lineárních nerovnic • Slovní úlohy PT - ČDS	13
• sestaví tabulku a načrtne graf • z grafu určí vlastnosti kvadratické funkce včetně monotonie a extrémů • určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic • určí definiční obor rovnice • řeší kvadratické rovnice • rozloží kvadratický trojčlen na součin • užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice • sestaví rovnici s danými kořeny • řeší kvadratické nerovnice grafickou metodou • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		Kvadratická funkce a rovnice Kvadratická funkce, kvadratické rovnice a nerovnice • Kvadratická funkce, definiční obor, obor hodnot, graf funkce • Kvadratická rovnice, diskriminant, řešitelnost v oboru reálných čísel • Vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice, rozklady kvadratických trojčlenů • Kvadratické nerovnice • Rovnice a nerovnice s neznámou ve jmenovateli • Slovní úlohy	11
		Písemné práce a jejich opravy	8
		Žákovské projekty	2

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva	Hodiny
• užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka • řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů • užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách • užívá Pythagorovu větu a Euklidovy věty při řešení úloh • sestaví jednoduché rovinné útvary s využitím zobrazení a množin bodů s danou vlastností	Planimetrie • Základní planimetrické pojmy • Polohové vztahy rovinných útvarů • Metrické vlastnosti rovinných útvarů • Shodnost a podobnost trojúhelníků • Konstrukce trojúhelníků • Pythagorova věta • Euklidovy věty • Množiny bodů dané vlastností	24

• řeší úlohy na polohové vztahy a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání • využívá shodnosti a podobnost při řešení praktických úloh • graficky rozdělí úsečku v daném poměru • graficky změní velikost úsečky v daném poměru • rozlišuje a charakterizuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah • aplikuje poznatky o rovinných útvarech v praktických úlohách, zejména z oblasti oboru vzdělání • využívá trigonometrii pravoúhlého trojúhelníku při řešení planimetrických úloh • využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		• Shodná zobrazení (souměrnosti, posunutí, otočení) v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění • Podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a uplatnění • Podobnost a shodnost • Rovinné útvary: kružnice a její části, kruh a jeho části, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary • Obvody a obsahy rovinných útvarů • Trigonometrie pravoúhlého trojúhelníka • Trojúhelník a čtyřúhelník (strana, vnitřní a vnější úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná a vepsaná) • Středový a obvodový úhel	
• užívá pojmy orientovaný úhel, velikost úhlu • určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře, provádí převody • graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel • určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů • s použitím goniometrických funkcí ze zadaných údajů určí velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku • používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení jednoduchých goniometrických rovnic • používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvarech • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	1.	Goniometrie a trigonometrie • Orientovaný úhel • Stupňová a oblouková míra • Goniometrické funkce • Základní vztahy mezi goniometrickými funkcemi • Věta sinová a kosinová • Využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku • Goniometrické rovnice • Úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce	20
• řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla) • počítá s faktoriály a kombinačními čísly • užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací • užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje		Kombinatorika • Kombinatorické pravidlo součtu a součinu • Faktoriál • Permutace, variace a kombinace bez opakování • Variace a kombinace s opakováním • Počítání s faktoriály a kombinačními čísly	12
		Písemné práce a jejich opravy	8
		Žákovské projekty	2

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 99**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - určí a znázorní vzájemnou polohu přímek, rovin, přímky a roviny - určuje odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin - určí druh tělesa, načrtne síť - vypočítá objem a povrch tělesa s využitím vzorců a vztahů z trigonometrie - vypočítá objem a povrch složených těles	1.	Stereometrie - Vzájemná poloha dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, tří rovin - Odchylka dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin - Vzdálenost bodu od roviny - Tělesa a jejich sítě - Tělesa: krychle, kvádr, hranol, jehlan, rotační válec, rotační kužel, komolý jehlan a kužel, koule a její části - Složená tělesa - Výpočet povrchu, objemu těles, složených těles - Řešení slovních úloh z praxe PT -ČDS	20
- rozliší jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů - pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě - aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic - určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty - přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak - sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty - určí předpis lineární lomené funkce na základě tabulky nebo souřadnic bodů grafu - řeší jednoduché logaritmické rovnice - řeší jednoduché exponenciální rovnice - řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru - řeší nerovnice v součinném a podílovém tvaru - vyjádří neznámou ze vzorce - užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - řeší iracionální rovnice - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	2.	Funkce a její průběh II, řešení rovnic - Lineární lomená funkce - Nepřímá úměrnost - Mocnninná funkce - Úprava výrazů obsahujících funkce - Exponenciální funkce, exponenciální rovnice - Logaritmická funkce, logaritmické rovnice - Rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru - Vyjádření neznámé ze vzorce - Grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav - Rovnice s neznámou pod odmocninou - Slovní úlohy PT - DS	32
- užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev a jeho pravděpodobnost, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu - používá pojem nezávislost jevů - určí pravděpodobnost náhodného jevu, - využívá klasickou a statistickou definici pravděpodobnosti - využívá kombinatorické postupy při výpočtu pravděpodobnosti		Pravdě podobnost v praktických úlohách - Náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu - Náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev - Množina výsledků náhodného pokusu - nezávislost jevů - Pravděpodobnost – klasická i statistická definice - Výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu	12

- používá pravidla pro operace s pravděpodobností - řeší úlohy z praxe, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		Aplikační úlohy PT - ČDS	
- vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce - určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky - pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti - pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti - užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů - provádí výpočty finančních záležitostí: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		Posloupnosti a finanční matematika - Základní pojmy, určení posloupnosti vzorcem, výčtem prvků, graficky - Definiční obor a obor hodnot, graf posloupnosti, vlastnosti posloupností - Aritmetická posloupnost – vzorce, řešení slovních úloh - Geometrická posloupnost-vzorce, řešení slovních úloh - Použití posloupností pro řešení úloh z praxe - Finanční matematika úrokování, půjčky, hypotéky PT – SP2, PT – SP3	25
		Písemné práce a jejich opravy	8
		Žákovské projekty	2

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - užívá a vysvětlí pojmy statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku - určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku - sestaví tabulku četností - graficky znázorní rozdělení četností - určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil) - určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka) - čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	1.	Statistika v praktických úlohách - Statistický soubor, jeho charakteristiky - Četnost a relativní četnost znaku - Charakteristiky polohy - Charakteristiky variability - Statistická data v grafech a tabulkách - Aplikační úlohy - PT – SP1	12

• zavede a používá soustavu souřadnic na přímce, v rovině • určí souřadnice bodu na přímce a v rovině • určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky • užívá pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru; • provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů) a užije jejich grafickou interpretaci • určí velikost úhlu dvou vektorů • užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů • určí a užije parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině • určí polohové a metrické vztahy bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	2.	Analytická geometrie v rovině • Soustava souřadnic • Souřadnice bodu, vzdálenost bodů, střed úsečky • Vektor - orientovaná úsečka, souřadnice vektoru, velikost vektoru • Operace s vektory • Odchylka vektorů, skalární součin vektorů, lineární kombinace vektorů • Přímka a její analytické vyjádření - směrový a normálový vektor přímky, rovnice přímky • Vzájemná poloha přímek v analytickém vyjádření	20
		Maturita nanečisto	9
		Závěrečné opakování učiva	15
		Písemné práce a jejich opravy	4

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání

Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie

Počet hodin celkem: 258

Platnost: od 1. 9. 2026

Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Tělesná výchova

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem výuky je získat kladný vztah ke zdravému způsobu života a pocit radosti z prováděné tělesné činnosti. Vést žáky k dosažení sportovní a pohybové gramotnosti. Vychovávat a směřovat žáky k celoživotnímu provádění pohybových aktivit. Naučit žáky porozumět zvyšování a kultivování své fyzické zdatnosti a pohybového projevu. Uvědomit si vliv různých pracovních podmínek na svůj organizmus a důležitost kompenzačních aktivit. Vést žáky k čestnému jednání i v civilním životě. Zdůraznit nejenom fyzický, ale i psychický, estetický a sociální význam pohybových činností. Prohlubovat hygienické, zdravotní zásady a návyky. Naučit žáky, jak reagovat v situacích ohrožení, pečovat o své vlastní zdraví, poskytnout neodkladnou první pomoc, vést je k bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Vzdělávání pro zdraví</i> . Obsahem výuky tělesné výchovy je teoretická a praktická průprava, nácvik vybraných atletických disciplín, sportovních a míčových her, sportovní gymnastiky, úpolů a dalších aktivit. Nedílnou součástí jsou pohybové a drobné hry spolu s kondičními, protahovacími, vyrovnávacími, relaxačními a pořadovými cvičeními. Důraz klademe na dodržování zásad bezpečnosti, péče a ochrany zdraví. * Tělesná výchova je realizována ve vyučovacím předmětu, sportovních kurzech, dnech (např. plavání, bruslení, hry, turistika) a jiných organizačních formách a podle možností a podmínek.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem (kolektiv), aby měli vhodnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení. Jednali odpovědně a přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání. Vážili si života, zdraví a materiálních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je zachovat pro příští generace.

Výukové strategie:	Základem výuky je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Nácvik probíhá od jednoduššího ke složitějšímu, důraz kladem na bezpečnost a dodržování hygienických norem. Výuka probíhá formou individuálního i skupinového učení. Je možno využít sportovního areálu s umělou trávou a plaveckého bazénu. Součástí výuky jsou školní i mimoškolní soutěže, turistické pochody, přednášky a besedy.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází z diagnostiky žáků, z poznání jejich předpokladů, aktuálních možností, zdravotního stavu a pohybových zájmů. Rozhodnutí pro hodnocení žáků je přístup k předmětu, aktivita při jednotlivých činnostech a individuální změny (dovednostní, výkonové, postojoyé). Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci jsou schopni vhodně se vyjadřovat a ovládat různé techniky při atletice, gymnastice a pohybových hrách. Žáci uplatňují znalost pravidel u společenských her a využívají je při praktickém nácviku. <i>Komunikativní kompetence</i> – přiměřeně se vyjadřovat k probraným komunikačním situacím. Srozumitelně a přesně formulovat svůj názor. <i>Personální a sociální kompetence</i> – správně vyhodnotit své osobní dispozice, odhadnout důsledky svého jednání v různých situacích, pečovat o zdraví a tělesný rozvoj, reagovat adekvátně na hodnocení své osoby, uznávat autoritu nadřízených a spolupracovat v týmu. Průřezové téma: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žák formuluje své názory a postoje, je schopen vyslechnout názory druhých. Dokáže pracovat samostatně i v týmu, plnit zodpovědně zadané úkoly. <i>Člověk a životní prostředí</i> – výuka směřuje žáky k odpovědnému vztahu k prostředí ve kterém žijí, aby chápali vliv prostředí na jeho zdraví a snažili se poznávat a aktivně chránit přírodu.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - důsledně dodržuje pravidla hygieny a bezpečnosti a pokyny učitele - dovede posoudit riziko při sportovních aktivitách a příslušné úkoly provádí s ohleduplností - dovede se zapojit do organizace turnajů - při pohybových činnostech dodržuje smluvené signály a používá odbornou terminologii - volí správnou výstroj dle podmínek klimatických, sport. prostředí a tuto ošetřuje - chodí řádně ustrojen na hodiny TV - zdůvodní význam pohybu a životosprávy pro zdraví, a je si vědom následků při přeceňování svých možností - osvojí si základní pravidla her a dodržuje je - dovede připravit sportoviště - získá přehled o svém fyzickém stavu - dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmů - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	1.	Tělesná výchova - Hygiena a bezpečnost Platí pro všechny tematické celky - Odborné názvosloví, zdroje informací - Výstroj, výzbroj, údržba - Význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování kondice - Rizikové faktory - Osobní život a zdraví ohrožující situace - Pravidla her, závodů a soutěží - Pohybové testy - Měření výkonů PT–DS2	4
- uplatňuje zásady sportovního tréninku – rozvíčovací a relaxační cvičení - dovede o pohybových činnostech diskutovat a hodnotit je - dodržují správné zásady a polohy - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil	2.	Tělesná cvičení Pořadová, všestranně rozvíjející, koordinační, kondiční a rekreační cvičení – platí pro všechny tematické celky PT–DS2	2
- rozvíjí svalovou sílu, rychlost, vytrvalost a pohyblivost - uplatňuje zásady sportovního tréninku - chová se ekologicky při běhu v přírodě - zvládá správnou techniku běhu a startů - rozlišuje hody a vrhy - vrhá koule libovolnou technikou - nacvičuje metodiku odrazu - dokáže technicky správně provést skok do dálky	3.	Atletika - Rychlostní běh - Vytrvalostní běh - Nízký a vysoký start - Hod granátem, vrh koulí * Skoky do dálky a do výšky	12
- využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu - rozliší správné a vadné držení těla - zvládá přeskok přes zvýšené nářadí - zajišťuje spolužáky při cvičení - cvičí na kruzích dle fyzických možností - dokáže sladit pohyb s hudbou - umí sestavit pohybové vazby a vytvořit pohybovou sestavu	4.	Gymnastika - Akrobatické prvky – kotoul vpřed a vzad, stoj na ruce, přemet stranou - Cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švihadlo, švédská bedna, šplh, lavička, žebřiny, kruhy) - Přeskok přes zvýšené nářadí - Rytmická gymnastika * Pohybové činnosti a kondiční programy, cvičení s hudebním a rytmičtým doprovodem, tanec	10

• řídí se pravidly vybraných her a spolupracuje při zápisech • sleduje výkony jednotlivců a týmů • rozlišuje nesportovní chování od fair play • spolupracuje při hře se spolužáky • chápe při hře důležitost každého člena týmu • navazuje a zlepšuje svůj herní projev ze základní školy	5.	Pohybové hry • Fotbal – herní činnosti a pravidla, hra • Basketbal – obranný systém, útočná kombinace • Florbal, přehazovaná – kombinace, systémy a pravidla PT–DS7	18
• nacvičuje základní prvky sebeobrany a první pomoci • posuzuje vhodnost použití pádových technik s ohledem na bezpečnost	6.	Úpoly • Základní a přiměřená sebeobrana • Pádové techniky, přetahy Základní prvky první pomoci	4
• nacvičuje základní styly plavání, obrátky a skoky do vody • osvojí si teoreticky a prakticky pravidla záchrany tonoucího • je si vědom nástrah vyplývajících z charakteru tohoto prostředí (změny počasí) • dodržuje pravidla silničního provozu a chová se podle nich • zná základní pravidla manipulace s lodí, pohybu na klidné a tekoucí vodě, předvídá nebezpečí • dovede si osvojit základy různých outdoorových aktivit • dokáže sladit pohyb s hudbou při step aerobiku, cvičení na míčích, aj. • dokáže odhadnout svoji sílu a vytrvalost a rozvíjet ji při posilování	7.	Sportovní aktivity vyžadující speciální podmínky * Plavání • Dva plavecké způsoby (kraul, prsa) • Obrátky a skoky do vody • Pomoc unavenému a tonoucímu plavci (záchrana) * Bruslení • Základy bruslení na ledě nebo inline * Lyžování a snowboarding • Základy sjezdového a běžeckého lyžování • Snowboarding * Outdoorové aktivity * Step aerobik, aerobik, jóga, pilates, cvičení na míčích, tanec aj. * Vodní turistika * Cykloturistika * Posilování * Fitness PT–ŽP1	10
• chová se v přírodě ekologicky • pomocí mapy se dokáže orientovat v neznámém prostředí • ovládá pravidla orientačního běhu	8.	Turistika a sport v přírodě • Seznámení se s prostředím • Pěší turistika • Orientační běh PT–ŽP1	4
• porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a výsledky jiných žáků • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	9.	Testování tělesné zdatnosti • Motorické testy	2

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - důsledně dodržuje pravidla hygieny a bezpečnosti a pokyny učitele - dovede posoudit riziko při sportovních aktivitách a příslušné úkoly provádí s ohleduplností - dovede se zapojit do organizace turnajů - při pohybových činnostech dodržuje smluvené signály a používá odbornou terminologii - volí správnou výstroj dle podmínek klimatických, sport. prostředí a tuto ošetřuje - chodí řádně ustrojen na hodiny TV - zdůvodní význam pohybu a životosprávy pro zdraví, a je si vědom následků při přeceňování svých možností - osvojí si základní pravidla her a dodržuje je - dovede připravit sportoviště - získá přehled o svém fyzickém stavu - dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmů - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	1.	Tělesná výchova - Hygiena a bezpečnost Platí pro všechny tematické celky - Odborné názvosloví, zdroje informací - Výstroj, výzbroj, údržba - Význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování kondice - Rizikové faktory - Osobní život a zdraví ohrožující situace - Pravidla her, závodů a soutěží - Pohybové testy - Měření výkonů PT–DS2	4
- uplatňuje zásady sportovního tréninku – rozvíčovací a relaxační cvičení - dovede o pohybových činnostech diskutovat a hodnotit je - dodržují správné zásady a polohy - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil	2.	Tělesná cvičení Pořadová, všestranně rozvíjející, koordinační, kondiční a rekreační cvičení – platí pro všechny tematické celky PT–DS2	2
- rozvíjí svalovou sílu, rychlost, vytrvalost a pohyblivost - uplatňuje zásady sportovního tréninku - chová se ekologicky při běhu v přírodě - zvládá správnou techniku běhu a startů - rozlišuje hody a vrhy - vrhá koule libovolnou technikou - nacvičuje metodiku odrazu - dokáže technicky správně provést skok do dálky	3.	Atletika - Rychlostní běh - Vytrvalostní běh - Nízký a vysoký start - Hod granátem, vrh koulí * Skoky do dálky a do výšky	12
- využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu - rozliší správné a vadné držení těla - zvládá přeskok přes zvýšené nářadí - zajišťuje spolužáky při cvičení - cvičí na kruzích dle fyzických možností - dokáže sladit pohyb s hudbou - umí sestavit pohybové vazby a vytvořit pohybovou sestavu	4.	Gymnastika - Akrobatické prvky – kotoul vpřed a vzad, stoj na rukou, přemet stranou - Cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švihadlo, švédská bedna, šplh, lavička, žebřiny, kruhy) - Přeskok přes zvýšené nářadí - Rytmická gymnastika * Pohybové činnosti a kondiční programy, cvičení s hudebním a rytmičtým doprovodem, tanec	10
- řídí se pravidly vybraných her a spolupracuje při zápisech - sleduje výkony jednotlivců a týmů	5.	Pohybové hry Fotbal – herní činnosti a pravidla, hra	18

- rozlišuje nesportovní chování od fair play - spolupracuje při hře se spolužáky - chápe při hře důležitost každého člena týmu - navazuje a zlepšuje svůj herní projev z prvního ročníku		- Basketbal – herní činnost jednotlivce, kombinace, systémy a pravidla - Přehazovaná – herní činnost a pravidla - Florbal – herní činnost jednotlivce, kombinace, hra PT–DS7	
- nacvičuje základní prvky sebeobrany a první pomoci - posuzuje vhodnost použití pádových technik s ohledem na bezpečnost	6.	Úpoly - Základní a přiměřená sebeobrana - Pádové techniky, přetahy Základní prvky první pomoci	4
- nacvičuje základní styly plavání, - provádí správné zadržování dechu - nacvičuje základní styly plavání, obrátky a skoky do vody - je si vědom nástrah vyplývajících z charakteru tohoto prostředí (změny počasí) - dodržuje pravidla silničního provozu a chová se podle nich - zná základní pravidla manipulace s lodí, pohybu na klidné a tekoucí vodě, předvídá nebezpečí - dovede si osvojit základy různých outdoorových aktivit - dokáže sladit pohyb s hudbou při step aerobiku, cvičení na míčích, aj. - dokáže odhadnout svoji sílu a vytrvalost a rozvíjet ji při posilování	7.	Sportovní aktivity vyžadující speciální podmínky *Plavání - Dva plavecké způsoby (kraul, prsa) - Plavání pod vodou * Bruslení - Základy bruslení na ledě nebo inline * Lyžování a snowboarding - Základy sjezdového a běžeckého lyžování - Snowboarding * Outdoorové aktivity * Step aerobik, aerobik, jóga, pilates, cvičení na míčích, tanec aj. * Vodní turistika * Cykloturistika * Posilování * Fitness PT–ŽP1	10
- chová se v přírodě ekologicky - pomocí mapy se dokáže orientovat v neznámém prostředí - ovládá pravidla orientačního běhu	8.	Turistika a sport v přírodě - Seznámení se s prostředím - Pěší turistika - Orientační běh PT–ŽP1	4
- porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a výsledky jiných žáků - ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	9.	Testování tělesné zdatnosti Motorické testy	2

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - důsledně dodržuje pravidla hygieny a bezpečnosti a pokyny učitele - dovede posoudit riziko při sportovních aktivitách a příslušné úkoly provádí s ohleduplností - dovede se zapojit do organizace turnajů - při pohybových činnostech dodržuje smluvené signály a používá odbornou terminologii - volí správnou výstroj dle podmínek klimatických, sport. prostředí a tuto ošetřuje - chodí řádně ustrojen na hodiny TV - zdůvodní význam pohybu a životosprávy pro zdraví, a je si vědom následků při přeceňování svých možností - osvojí si základní pravidla her a dodržuje je - dovede připravit sportoviště - získá přehled o svém fyzickém stavu - dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmů - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	1.	Tělesná výchova - Hygiena a bezpečnost Platí pro všechny tematické celky - Odborné názvosloví, zdroje informací - Výstroj, výzbroj, údržba - Význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování kondice - Rizikové faktory - Osobní život a zdraví ohrožující situace - Pravidla her, závodů a soutěží - Pohybové testy - Měření výkonů PT–DS2	4
- uplatňuje zásady sportovního tréninku – rozvíčovací a relaxační cvičení - dovede o pohybových činnostech diskutovat a hodnotit je - dodržují správné zásady a polohy - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil	2.	Tělesná cvičení Pořadová, všestranně rozvíjející, koordinační, kondiční a rekreační cvičení – platí pro všechny tematické celky PT–DS2	2
- rozvíjí svalovou sílu, rychlost, vytrvalost a pohyblivost - uplatňuje zásady sportovního tréninku - chová se ekologicky při běhu v přírodě - zvládá správnou techniku běhu a startů - rozlišuje hody a vrhy - vrhá koule libovolnou technikou - nacvičuje metodiku odrazu - dokáže technicky správně provést skok do dálky	3.	Atletika - Rychlostní běh - Vytrvalostní běh - Nízký a vysoký start - Hod granátem, vrh koule * Skoky do dálky a do výšky	12
- využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu - rozliší správné a vadné držení těla - zvládá přeskok přes zvýšené nářadí - zajišťuje spolužáky při cvičení - cvičí na kruzích dle fyzických možností - dokáže sladit pohyb s hudbou - umí sestavit pohybové vazby a vytvořit pohybovou sestavu	4.	Gymnastika - Akrobatické prvky – kotoul vpřed a vzad, stoj na ruce, přemet stranou - Cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švihadlo, švédská bedna, šplh, lavička, žebřiny, kruhy) - Přeskok přes zvýšené nářadí - Rytmická gymnastika * Pohybové činnosti a kondiční programy, cvičení s hudebním a rytmičtým doprovodem, tanec	10

• řídí se pravidly vybraných her a spolupracuje při zápisech • sleduje výkony jednotlivců a týmů • rozlišuje nespportovní chování od fair play • spolupracuje při hře se spolužáky • chápe při hře důležitost každého člena týmu • navazuje a zlepšuje svůj herní projev z druhého ročníku	5.	Pohybové hry • Fotbal – herní činnosti a pravidla, hra • Basketbal – obranný systém, útočná kombinace, hra • Florbal – kombinace, systémy a pravidla • Volejbal – herní činnost, obrana a útok, hra PT–DS7	18
• nacvičuje základní prvky sebeobrany a první pomoci • posuzuje vhodnost použití pádových technik s ohledem na bezpečnost	6.	Úpoly • Základní a přiměřená sebeobrana • Pádové techniky, přetahy Základní prvky první pomoci	4
• nacvičuje základní styly plavání, • provádí správné zadržování dechu • nacvičuje základní styly plavání, obrátky a skoky do vody • je si vědom nástrah vyplývajících z charakteru tohoto prostředí (změny počasí) • dodržuje pravidla silničního provozu a chová se podle nich • zná základní pravidla manipulace s lodí, pohybu na klidné a tekoucí vodě, předvídá nebezpečí • dovede si osvojit základy různých outdoorových aktivit • dokáže sladit pohyb s hudbou při step aerobiku, cvičení na míčích, aj. • dokáže odhadnout svoji sílu a vytrvalost a rozvíjet ji při posilování	7.	Sportovní aktivity vyžadující speciální podmínky * Plavání • Dva plavecké způsoby (znak, prsa) • Obrátky a skoky do vody • Pomoc unavenému a tonoucímu plavci (záchrana) * Bruslení • Základy bruslení na ledě nebo in-line * Lyžování a snowboarding • Základy sjezdového a běžeckého lyžování • Snowboarding * Outdoorové aktivity * Step aerobik, aerobik, jóga, pilates, cvičení na míčích, tanec aj. * Vodní turistika * Cykloturistika * Posilování * Fitness PT–ŽP1	10
• chová se v přírodě ekologicky • pomocí mapy se dokáže orientovat v neznámém prostředí • ovládá pravidla orientačního běhu	8.	Turistika a sport v přírodě • Seznámení se s prostředím • Pěší turistika • Orientační běh PT–ŽP1	4
• porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a výsledky jiných žáků • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	9.	Testování tělesné zdatnosti • Motorické testy	2

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem 60**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - důsledně dodržuje pravidla hygieny a bezpečnosti a pokyny učitele - dovede posoudit riziko při sportovních aktivitách a příslušné úkoly provádí s ohleduplností - dovede se zapojit do organizace turnajů - při pohybových činnostech dodržuje smluvené signály a používá odbornou terminologii - volí správnou výstroj dle podmínek klimatických, sport. prostředí a tuto ošetřuje - chodí řádně ustrojen na hodiny TV - zdůvodní význam pohybu a životosprávy pro zdraví, a je si vědom následků při přeceňování svých možností - osvojí si základní pravidla her a dodržuje je - dovede připravit sportoviště - získá přehled o svém fyzickém stavu - dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmů - pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	1.	Tělesná výchova - Hygiena a bezpečnost Platí pro všechny tematické celky - Odborné názvosloví, zdroje informací - Výstroj, výzbroj, údržba - Význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování kondice - Rizikové faktory - Osobní život a zdraví ohrožující situace - Pravidla her, závodů a soutěží - Pohybové testy - Měření výkonů PT–DS2	4
- uplatňuje zásady sportovního tréninku – rozvíčovací a relaxační cvičení - dovede o pohybových činnostech diskutovat a hodnotit je - dodržují správné zásady a polohy - ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil	2.	Tělesná cvičení Pořadová, všestranně rozvíjející, koordinační, kondiční a rekreační cvičení – platí pro všechny tematické celky PT–DS2	2
rozvíjí svalovou sílu, rychlost, vytrvalost a pohyblivost - uplatňuje zásady sportovního tréninku - chová se ekologicky při běhu v přírodě, - zvládá správnou techniku běhu a startů - rozlišuje hody a vrhy - vrhá koule libovolnou technikou - nacvičuje metodiku odrazu - dokáže technicky správně provést skok do dálky	3.	Atletika - Rychlostní běh - Vytrvalostní běh - Nízký a vysoký start - Hod granátem, vrh koule * Skoky do dálky a do výšky	10
- využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu - rozliší správné a vadné držení těla - zvládá přeskok přes zvýšené nářadí - zajišťuje spolužáky při cvičení - cvičí na kruzích dle fyzických možností - dokáže sladit pohyb s hudbou - umí sestavit pohybové vazby a vytvořit pohybovou sestavu	4.	Gymnastika - Akrobatické prvky – kotoul vpřed a vzad, stoj na ruce, přemet stranou - Cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švihadlo, švédská bedna, šplh, lavička, žebřiny, kruhy) - Přeskok přes zvýšené nářadí - Rytmická gymnastika * Pohybové činnosti a kondiční programy, cvičení s hudebním a rytmičným doprovodem, tanec	10

• řídí se pravidly vybraných her a spolupracuje při zápisech • sleduje výkony jednotlivců a týmů • rozlišuje nespportovní chování od fair play • spolupracuje při hře se spolužáky • chápe při hře důležitost každého člena týmu • navazuje a zlepšuje svůj herní projev z předchozích ročníků	5.	Pohybové hry • Fotbal – herní činnosti a pravidla, hra • Basketbal – obranný systém, útočná kombinace, hra • Florbal, volejbal – kombinace, systémy a pravidla • Házená – herní činnost a pravidla PT–DS7	16
• nacvičuje základní prvky sebeobrany a první pomoci • posuzuje vhodnost použití pádových technik s ohledem na bezpečnost	6.	Úpoly • Základní a přiměřená sebeobrana • Pádové techniky, přetahy Základní prvky první pomoci	4
• nacvičuje základní styly plavání, plavání pod vodou • provádí správné zadržování dechu • je si vědom nástrah vyplývajících z charakteru tohoto prostředí (změny počasí) • dodržuje pravidla silničního provozu a chová se podle nich • zná základní pravidla manipulace s lodí, pohybu na klidné a tekoucí vodě, předvídá nebezpečí • dovede si osvojit základy různých outdoorových aktivit • dokáže sladit pohyb s hudbou při stepaerobicu, cvičení na míčích, aj. • dokáže odhadnout svoji sílu a vytrvalost a rozvíjet ji při posilování	7.	Sportovní aktivity vyžadující speciální podmínky * Plavání • Dva plavecké způsoby (kraul, prsa-motýlek) • Plavání pod vodou * Bruslení • Základy bruslení na ledě nebo in-line * Lyžování a snowboarding • Základy sjezdového a běžeckého lyžování • Snowboarding * Outdoorové aktivity * Step aerobik, aerobik, jóga, pilates, cvičení na míčích, tanec aj. * Vodní turistika * Cykloturistika * Posilování * Fitness PT- ŽP1	8
• chová se v přírodě ekologicky • pomocí mapy se dokáže orientovat v neznámém prostředí • ovládá pravidla orientačního běhu	8.	Turistika a sport v přírodě • Seznámení se s prostředím • Pěší turistika • Orientační běh PT–ŽP1	4
• porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a výsledky jiných žáků • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	9.	Testování tělesné zdatnosti • Motorické testy	2

Obor vzdělání: 18-20-M/01, Informační technologie
Název ŠVP: Vývoj aplikací a her
Počet hodin celkem: 129

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Informační a komunikační technologie

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a s informacemi. Žáci se naučí samostatně obsluhovat počítač a jeho periferie, používat na uživatelské úrovni operační systém, pracovat se základním kancelářským softwarem a dalšími aplikačními programy. Vyhledávat a zpracovávat informace, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty. Naučit žáky uplatňovat získané vědomosti v praktickém životě, pracovat s odbornou literaturou a odborným textem, nápodědou a používat správnou terminologii.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Informační a komunikační technologie</i> . Předmět je zaměřen na systematické seznámení s hardwarovou konfigurací, využití softwarového vybavení

	počítače. Přináší informace o počítačových virech a antivirové ochraně, o možnosti jejich šíření. Seznamuje s autorskými právy a jejich porušováním, s různými operačními systémy, zejména s prací s operačním systémem Windows. Je zaměřen na vytváření dokumentů v programu Microsoft Word a využití internetu, vyhledávání informací a pracovat s informacemi, komunikaci pomocí internetu.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci zvládli efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků IKT), komunikovat pomocí Internetu a pracovat s výpočetní technikou, používat programy v dané profesní oblasti.
Výukové strategie:	Při výuce používáme expoziční metody (motivační rozhovor), při osvojování učiva využijeme: výklad, popis, vysvětlení, demonstraci pomocí audiovizuální techniky. Velký důraz je kladen na samostatnou práci žáků s výpočetní technikou, na schopnosti žáka vyhledávat odborné informace, zpracovávat je a vhodně používat ve svém oboru. Praktické upevňování dovedností a procvičování jednotlivých postupů vede k fixaci znalostí.
Hodnocení žáků:	K hodnocení žáků využijeme kombinaci ústní a numerické formy hodnocení. Slovně budou žáci hodnoceni v průběhu každé hodiny za plnění zadaných úkolů, známkou bude hodnocena práce rozsáhlejšího rázu, kterou žák zpracovává na počítači. Je také sledována aktivita žáka a přístup k plnění zadaných úkolů. Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Komunikativní kompetence</i> – žák se vyjadřuje přiměřeně v mluvených i psaných projevech, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. <i>Kompetence k učení</i> – vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky, umět vyhledávat a zpracovávat informace, využívat ke svému učení různé informační zdroje. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žák by měl porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsoby řešení a zdůvodnit jej, vhodně zvolí pomůcky, studijní literaturu a metody vhodné pro splnění zadaného úkolu. <i>Matematické kompetence</i> – žák pracuje s logickými postupy, algoritmizací a řešením praktických úloh v digitálním prostředí, učí se analyzovat problémy, využívat matematické a logické myšlení při zpracování dat, interpretovat výsledky a ověřovat správnost navržených řešení. Při práci s tabulkovými procesory, databázemi a dalšími digitálními nástroji používá základní matematické operace, grafické znázornění dat, osvojuje si schopnost aplikovat matematické postupy při modelování a optimalizaci jednoduchých informačních procesů. <i>Digitální kompetence</i> – žák se orientuje v digitálním prostředí, učí se bezpečně, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie při učení, práci i v každodenním životě. Osvojuje si dovednosti potřebné k efektivnímu používání digitálních zařízení, aplikací a on-line služeb, včetně nástrojů umělé inteligence. Reaguje na jejich vývoj. Pracuje s informacemi v různých formátech, z různých zdrojů a médií, přičemž rozvíjí schopnost tyto informace vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat a sdílet. Vytváří, propojuje a sdílí digitální obsah, vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků. Navrhuje řešení k vylepšení postupů či technologií. Dokáže se vyrovnat s běžnými technickými problémy. Je veden k mediální gramotnosti, chápe vliv digitálních technologií na společnost a svůj osobní i profesní život. Učí se při komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednat eticky a zodpovědně, chránit svá data a zdraví, a reflektovat dopady digitálních technologií na životní prostředí. Zvažuje rizika a přínosy jejich využití, předchází situacím ohrožujícím vlastní bezpečnost, bezpečnost zařízení i dat. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali výhody a rizika (autorská práva, viry) při práci s počítači. Uměli se orientovat v masmédiích a odolávat jejich myšlenkové manipulaci. Žák formuluje své názory a postoje, je schopen vyslechnout názory druhých. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci chápou zásadní význam životního prostředí pro člověka, jsou seznámeni s negativními dopady působení člověka na životní prostředí (likvidace odpadů). <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci jsou připraveni využívat digitální technologie při vlastním vzdělávání, osobním rozvoji, komunikaci s úřady, ve svém oboru. Vytvářejí a spravují svoji digitální identitu, jsou schopni sledovat svoji digitální stopu. Zvažují přínosy a rizika využívání technologií a umělé inteligence, chrání svoje osobní údaje před zneužitím v digitálním prostředí. Jsou seznámeni s právními normami v digitálním prostředí, normami týkajícími se ochrany

	citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti. Respektují je a jednají eticky. Navrhují taková řešení prostřednictvím digitálních technologií, která jim pomohou vylepšit postupy či technologie. Rozpoznají běžný technický problém a běžné provozní závady, odstraní je, popř. vyhledají pomoc odborníka. Vytvářejí, upravují digitální obsah, vyjadřují se za pomoci digitálních prostředků. Získávají data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzují spolehlivost, hodnověrnost a úplnost. Komunikují prostřednictvím různých digitálních technologií, sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah.
--	---

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Ho din y
Žák: • interpretuje data (získá z dat informace) • posuzuje množství informace v datech • vyslovuje předpovědi na základě dat • uvědomuje si omezení použitých modelů • odhaluje chyby v datech • porovná různé příklady kódování dat a jejich použití • vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí • aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu	1.	Data, informace a modelování • data a informace • interpretace dat • informace a množství informace v datech • chyby v datech a kontrola dat • kódování informací a dat • záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě • datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video) • zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka PT- SP2	10
• identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události • ukáže, které koncepty se nemění a které ano • rozumí fungování hardwaru a periférií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové • popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly • rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy • nastavuje sdílení a zálohování dat • na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí • efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle	2.	Digitální technologie - Hardware a software • zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost • současná výpočetní zařízení, jejich • technické parametry, základní komponenty • připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, • vstupní/výstupní zařízení, rozhraní • a konektory • souborový systém a paměťová úložiště • operační systémy • aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor) • zařízení s vestavěnými systémy	20
• chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím • reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost	3.	Digitální technologie - Bezpečnost v digitálním prostředí • způsoby útoků na technologie • základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování) PT – DS3	3

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - formuluje problém a požadavky na jeho řešení - získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému - používá systémový přístup k řešení problémů - pro řešení problému sestaví - model - převede data z jednoho modelu do jiného - najde nedostatky daného modelu a odstraní je - porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému - zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence	1.	Data, informace a modelování - model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa) - vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat - statistické zpracování dat - odhad a předpovědi - strojové učení na základě dat, jeho limity přínosy a rizika	12
- na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace - rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní - navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapíše je vhodnou formou - ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešení problém ty nejvhodnější - vylepší algoritmus podle daného hlediska - vytvoří jednoduchý spustitelný program skript, nebo webovou aplikaci	2.	Tvorba, testování a provoz softwaru Požadavky a analýza - specifikace a popis řešeného problému - požadavky na řešení - analýza a dekompozice (rozložení) problému Tvorba a vývoj - základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly) - návrh algoritmů a datových struktur - zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk) - využívání hotových komponent	15
efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle	3.	Digitální technologie - Hardware a software aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií)	6

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek - vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání - vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování - používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory	1.	Informační systémy - účel a charakteristika informačního systému nebo služby - veřejné nebo oborové informační systémy a služby - uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace) - uživatelské účty, role, oprávnění - bezpečnost v informačních systémech - datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory	33

- identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru zabezpečení - provede hromadný import nebo export dat - navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů - navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat - třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru - navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů - vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;		- definice procesů, činností a konfigurace informačního systému - zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby) - vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů) - hromadné zpracování dat, export a import PT- SP3	
--	--	--	--

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 30**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
- vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci - testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci - najde, specifikuje a opraví případnou chybu - spolupracuje při tvorbě programu s další osobou - popisuje strukturu programu další osobě	1.	Tvorba, testování a provoz softwaru Testování - druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí - způsoby a druhy testování softwaru - spotřeba výpočetních a jiných zdrojů Běh a provoz - verze programu, instalace a aktualizace programu - hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu - nápověda a licence programu	15
- porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení - charakterizuje počítačové sítě a internet - vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna - rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat;	2.	Digitální technologie - Počítačové sítě a síťové služby - internet a počítačové sítě - přenos dat - komunikační protokol a adresování v síti - typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí - fyzická a logická infrastruktura sítě - typy síťových zařízení, servery a datová centra - cloudové a sdílené služby v síti - virtualizace - webové aplikace a služby - hypertextový formát dat, URL adresa a doména	8
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit - kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný - v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně	3.	Digitální technologie - Bezpečnost v digitálním prostředí - sociotechnické metody útoku na uživatele - bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat) - digitální identita, elektronický podpis - eGovernment a státní informační systémy - digitální stopa – vědomá a nevědomá	7

v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů.		- logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií - sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy	
--	--	--	--

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání

Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie

Počet hodin celkem: 99

Platnost: od 1. 9. 2026

Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Právo

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je seznámit žáky se základními principy právního řádu České republiky a Evropské unie a rozvíjet jejich schopnost orientovat se v běžných právních situacích osobního i profesního života. Předmět směřuje k tomu, aby žáci dokázali právní poznatky aplikovat zejména v oblasti podnikání, marketingu a reklamy. Důraz je kladen na prevenci právních pochybení, na orientaci v právních předpisech a na odpovědné a etické jednání v podnikatelském prostředí. Žáci si osvojí základní právní terminologii, pochopí strukturu právního řádu a význam práva pro fungování demokratické společnosti. Získané poznatky jim umožní orientovat se v právních vztazích, rozpoznat právní rizika a využívat právní informace při řešení praktických situací.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu <i>Ekonomické vzdělávání</i> . Výuka je zaměřena na základní právní odvětví a jejich využití v běžném životě i v podnikatelské praxi. V průběhu studia se žáci seznamují se strukturou právního řádu, ústavním systémem České republiky a se základními principy demokratického právního státu. V prvním ročníku se žáci seznamují se základními pojmy práva, právními normami, právními vztahy a odpovědností. Dále se věnují ústavnímu systému České republiky, základním lidským právům a právní úpravě podnikání fyzických osob a obchodních korporací. Součástí výuky je také ochrana hospodářské soutěže a ochrana průmyslového vlastnictví. Ve druhém ročníku se žáci zaměřují na občanské právo, zejména na občanskoprávní vztahy, ochranu osobnosti, vlastnictví a smluvní vztahy. Seznamují se také s problematikou rodinného práva, pracovněprávních vztahů, odpovědnosti za škodu a se zásadami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Ve třetím ročníku je výuka zaměřena na správní právo, trestní právo a právo životního prostředí. Žáci se seznamují s fungováním veřejné správy, principy trestního práva a právní ochranou životního prostředí. Součástí výuky je také začlenění práva České republiky do mezinárodního práva a role Evropské unie a dalších mezinárodních organizací. Výuka je doplňována diskusemi, řešením modelových situací a prací s právními dokumenty. Vhodně ji mohou doplňovat tematické exkurze, přednášky odborníků nebo besedy zaměřené na právní problematiku.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka předmětu vede žáky k respektu k právním normám a k uvědomění si významu práva jako nástroje ochrany jednotlivce i společnosti. Předmět podporuje rozvoj odpovědného, etického a zákonného jednání v osobním i profesním životě. Žáci jsou vedeni k tomu, aby respektovali principy demokratického právního státu, uvědomovali si odpovědnost za své jednání a jeho právní důsledky, odmítali protiprávní a neetické jednání, chápali význam ochrany práv spotřebitele, autorských a průmyslových práv, jednali odpovědně při podnikání i při práci s informacemi v digitálním prostředí.
Výukové strategie:	Při osvojování nového učiva je kombinován výklad s řízeným rozhovorem, vyhledáváním a analýzou informací. Ve výuce jsou využívány aktivizující metody, jako je práce s modelovými situacemi, případové studie, rozbor konkrétních právních dokumentů a diskuse nad aktuálními společenskými tématy. Důraz je kladen na propojení teoretických poznatků s praxí, zejména s oblastí podnikání, marketingu a reklamy. Výuka je doplňována samostatnou i skupinovou prací žáků, prací s právními předpisy, využíváním odborných textů a digitálních zdrojů. Žáci jsou

	vedení k tomu, aby samostatně vyhledávali právní informace, kriticky je hodnotili a dokázali je využít při řešení praktických situací.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnotí se úroveň osvojení znalostí a porozumění právním pojmům (testy, krátké písemné odpovědi, ústní odpovědi), aplikace právních poznatků v praxi (řešení modelových situací, případové studie, praktické úkoly), schopnost vyhledávat a používat právní informace (práce s právními dokumenty, prezentace výsledků, práce s digitálními zdroji), spolupráci a komunikace (týmové projekty, diskuse, argumentace a zdůvodnění řešení), etické a odpovědné jednání (postoje, respektování práv a povinností, dodržování zákonných norem v simulovaných situacích). Hodnocení je kombinací formativního (průběžného) a summativního (celkového) hodnocení a je orientováno na konkrétní, měřitelné výsledky vzdělávání, které odpovídají učebnímu plánu a ŠVP.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci jsou schopni efektivně se učit. K učení využívají zkušenosti jiných lidí a informační zdroje. S porozuměním poslouchají mluvené projevy a písemně zaznamenávají myšlenky a údaje z textů. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci porozumí zadaným ekonomickým, finančním, účetním i manažerským úkolům, získávají informace k řešení problému, navrhnou způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodní jej. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci umí formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle. Účastní se diskusí, formulují své názory a respektují názory druhých. Zpracovávají jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály. Snaží se dodržovat odbornou terminologii, jazykové i stylistické normy. <i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci reálně posují své fyzické i duševní schopnosti, odhadnou výsledky svého chování a jednání v různých situacích. Reagují adekvátně na hodnocení svého vystupování, přijímají radu i kritiku. Dokážou si ověřovat své poznatky a kriticky zvažují názory postoje a jednání jiných lidí. Adaptují se na měnící se životní podmínky a pracovní prostředí. Jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností. Přijímají a odpovědně plní úkoly. Práci v týmu podněťují vlastními názory. Přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a předcházení konfliktů. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, dokážou vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, znají obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů. Rozumí podstatě a principům podnikání, mají představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání, dokážou vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi. <i>Digitální kompetence</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby efektivně využívali digitální technologie při výpočtech ekonomických údajů (mzdy, daně, RPSN) a při zobrazování jejich výsledků (trendy poptávky a nabídky, podnikatelský záměr). Učí se využívat dostupné aplikace k ekonomickým a pracovním účelům, ke komunikaci s úřady. Získávají potřebná data z různých digitálních zdrojů. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci si uvědomují svoji odpovědnost, mají schopnost morálního úsudku, kriticky hodnotí a optimálně využívají masová média pro své potřeby a jsou ochotni se angažovat i pro veřejné zájmy. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci získají znalosti, které využijí pro uplatnění na trhu práce a při budování profesní kariéry. Zorientují se ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, vyhledávají a posuzují informace o profesních příležitostech, znají základní aspekty pracovního poměru, práva i povinnosti zaměstnanců i zaměstnavatelů a zároveň se zorientují účelným využíváním informačního zázemí ve službách zaměstnanosti. <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci jsou připraveni využívat digitální technologie při komunikaci s úřady i ve svém oboru. Vytvářejí a spravují svoji digitální identitu, jsou schopni sledovat svoji digitální stopu. Zvažují přínosy a rizika využívání technologií a umělé inteligence, chrání svoje

	údaje před zneužitím v digitálním prostředí. Jsou seznámeni s normami týkajícími se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti. Respektují je a jednají eticky. Navrhují taková řešení prostřednictvím digitálních technologií, která jim pomohou vylepšit postupy či technologie. Získávají data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzují spolehlivost, hodnověrnost a úplnost. Komunikují prostřednictvím různých digitálních technologií, sdílí prostřednictvím digitálních technologií data a informace.
--	--

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - se orientuje v základních pojmech práva - vysvětlí význam práva pro fungování společnosti i každodenní život - rozlišuje právní předpisy podle právní síly - vysvětlí podstatu právního státu a uvede příklady protiprávního jednání - správně určí platnost, účinnost a působnost právních předpisů - uvede příklady právních vztahů a rozhodných právních skutečností	1.	Úvod do práva - Význam práva - Právní normy, právní předpisy - Právní vztahy a právní skutečnosti - Právní odpovědnost - Právní předpisy – platnost, účinnost, novelizace PT – DS5	5
- charakterizuje právní řád ČR - rozlišuje jednotlivé druhy právních norem - uvede základní lidská práva a povinnosti - uvede základní lidská práva a povinnosti. - charakterizuje ústavy demokratických států a jejich společné znaky - objasní podstatu fungování státu ČR na principech uzákoněných ústavou	2.	Ústavy demokratických států - Struktura a podstata právního řádu - Charakteristika demokratických států - Ústava ČR - Základní lidská práva	8
- charakterizuje všeobecné podmínky pro podnikatele stanovené zákonem - orientuje se v Živnostenském zákoně, porovnává druhy živností - popíše podmínky vyplývající ze zákona na provozování živností	3.	Právní úprava podnikání fyzických osob - Podmínky pro podnikatele stanovené zákonem - Ohlášení živnosti - Základní povinnosti podnikatele	4
- charakterizuje základní povinnosti podnikatele vůči státu - rozlišuje právní formy podnikání, které vyplývají ze zákona o obchodních korporacích - orientuje se v obchodním rejstříku - rozpozná rozdíly mezi osobní a kapitálovou společností - popíše na příkladu postup založení obchodní korporace	4.	Obchodní korporace - Právní formy podnikání - Rozdíl mezi osobní a kapitálovou společností - Postup založení právnické osoby - Postup zániku právnické osoby - Důležitost existence neziskových organizací, jejich význam, zakládání, povinnosti ze zákona	9
- objasní na příkladu důležitost tržního mechanismu - posoudí výhody a nevýhody tržního mechanismu i opodstatnění ochrany hospodářské soutěže - popíše nástroje státu na ochranu hospodářské soutěže	5.	Ochrana hospodářské soutěže a tržního hospodaření - Vznik tržního mechanismu - Ochrana hospodářské soutěže	7

• zdůvodní společenské dopady vzniku monopolů a rozpozná jejich základní charakteristické znaky • objasní na příkladu způsoby registrace patentu, průmyslového vzoru či značky podniku • vysvětlí výhody, nevýhody registrace značky a uvede příklady nejprestižnějších značek v historii i v současném světě • vysvětlí nástroje našeho státu a EU k ochraně vlastního trhu		• Ochrana průmyslového vlastnictví • Ochrana značky společnosti • Nástroje EU chránící evropský trh	
---	--	---	--

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání		Rozpis učiva	Hodiny
• Žák: • vysvětlí základní principy občanského práva • aplikuje je na běžné životní situace • popíše důvody vzniku občanského práva • vysvětlí podstatu občanského práva • uvádí situace ze života, kdy je důležité ochránit zákonem osobnost člověka • vysvětlí změny NOZ vzhledem ke vztahu člověka ke zvířatům • popíše důvody vzniku věcného práva	1.	Občanské právo • Občanskoprávní vztahy • Vlastnictví • Ochrana osobnosti	10
• vysvětlí podstatu smluvních vztahů • posoudí práva a povinnosti smluvních stran.	2.	Smluvní vztahy • Vznik a zánik smluv • Základní typy smluv	4
• charakterizuje postavení rodiny ve společnosti • popíše rodinné vztahy a práva a povinnosti, které se k nim váží • vlastními slovy popíše práva i povinnosti dětí vzhledem ke společnosti • rozpozná rozdíly, přínosy i rizika výchovy dítěte formou náhradní rodinné a ústavní výchovy • vysvětlí riziko exekuce	3.	Manželství, rodina a práva dětí • Postavení rodiny • Práva a povinnosti rodičů a dětí • Postavení dítěte ve společnosti • Rizika exekuce	6
• orientuje se v zákoníku práce • rozliší způsoby ukončení pracovního poměru • určí náležitosti v pracovní smlouvě, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele v pracovním poměru • charakterizuje jednotlivé metody hodnocení zaměstnanců na základě znalosti minimální mzdy • vysvětlí funkci odborů a kolektivní smlouvy • popíše způsob fungování úřadu práce v boji proti nezaměstnanosti	4.	Národní soustava povolání • Vznik a zánik pracovního poměru • Práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele v pracovním poměru • Postavení odborů, kolektivní smlouva	7
• posoudí odpovědnost za své jednání • orientuje se v možnostech náhrady škody • vysvětlí základní úkoly a povinnosti dané zákonem v organizaci při zajišťování BOZP • zdůvodní úlohu státního odborného dozoru na bezpečnost práce • uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci	5.	Odpovědnost za škodu • Odpovědnost fyzických osob • Náhrada škody • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci • Hygiena práce • Požární prevence	6

• uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu			
---	--	--	--

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - popíše obec jako důležitou správní jednotku státu - popíše na příkladu fungování orgánů obce, práva a povinnosti občanů obcí - vysvětlí pojem referendum - popíše funkci a fungování orgánů krajského úřadu	1.	Správní právo - Správní jednotky státu - Fungování obce - Referendum a jeho význam - Fungování krajského úřadu	6
- rozdělí trestní právo na trestní právo procesní a hmotné - vysvětlí podstatu trestního zákona - popíše vlastními slovy zásady trestního práva procesního - uvede příklady protiprávního jednání - vymezí pojem trestný čin a rozlišuje rozdíl mezi trestným činem a přestupkem - porovná rozdíl mezi trestním činem úmyslným a trestním činem z nedbalosti	2.	Trestní právo - Rozdělení trestního práva - Trestní zákon - Trestní právo procesní - Rozdíl mezi trestním činem a přestupkem - Rozdíly mezi trestními činy	6
- vysvětlí na příkladu důvody vzniku zákonů na ochranu životního prostředí - vysvětlí orgány, které se zabývají ochranou přírody - uvede územní celky a lokality chráněné zákonem - zamyslí se nad důležitostí ochrany památných stromů - uvede příklady ekologických zátěží - charakterizuje na příkladech podstatu a důvod vzniku zákonů o obalech a odpadech z pohledu výrobce a prodejce - vysvětlí základní dopady zákona o obalech a odpadech z pohledu spotřebitele	3.	Ochrana životního prostředí - Zákon na ochranu životního prostředí - Zákon o obalech a o odpadech PT – ŽP1, ŽP2, ŽP3	6
- objasní důvody vzniku EU - popíše strukturu EU z pohledu práva - charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku - vyjmenuje mezinárodní organizace s přímým dopadem na fungování ČR - objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě - popíše funkci a činnost OSN a NATO - vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách - uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích	4.	Začlenění práva ČR do mezinárodního práva - Struktura EU - Vztah ČR k EU - Organizace OSN - MMF - Světová banka - Mezinárodní organizace a ČR PT – DS5	15

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 258

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Ekonomika

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět Ekonomika vede žáky k získání základních i rozšiřujících ekonomických znalostí a dovedností potřebných pro orientaci v současném ekonomickém prostředí, pro profesní uplatnění i osobní život. Cílem předmětu je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, schopnost efektivního hospodaření a orientaci v tržním mechanismu, podnikatelském prostředí a ekonomických procesech na úrovni podniku i národního hospodářství. Výuka směřuje k tomu, aby žáci porozuměli fungování ekonomiky, osvojili si základní ekonomické pojmy a principy a dokázali je prakticky aplikovat při řešení ekonomických situací. Důraz je kladen na rozvoj finanční gramotnosti, schopnosti analyzovat ekonomické informace, pracovat s ekonomickými ukazateli a přijímat odpovědná ekonomická rozhodnutí. Předmět současně připravuje žáky na uplatnění v oblasti marketingu, reklamy a podnikání. Žáci se seznamují s principy fungování podniku, managementu, financování, bankovníctví a hospodářské politiky. Výuka podporuje samostatnost, odpovědnost a schopnost orientace v ekonomických souvislostech současného trhu.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahových okruhu RVP <i>Ekonomika</i>. Učivo je koncipováno tak, aby poskytovalo žákům ucelený přehled o fungování ekonomiky, podnikatelském prostředí a základních ekonomických vztazích. Obsah učiva zahrnuje základy ekonomie, podnikání, hospodaření podniku, management, finance, bankovníctví, finanční trhy, národní hospodářství a mezinárodní ekonomické vztahy. V prvním ročníku se žáci seznamují se základními ekonomickými pojmy, principy trhu a podnikání. Ve druhém ročníku je učivo zaměřeno na hospodaření podniku, management a podnikové finance. Ve třetím ročníku se výuka soustředí na bankovníctví, finanční trh a makroekonomické souvislosti. Ve čtvrtém ročníku jsou poznatky rozšiřovány o problematiku mezinárodní ekonomiky, hospodářské politiky a ekonomických analýz. Obsah předmětu je úzce propojen s dalšími odbornými předměty oboru, zejména s předměty Účetnictví, Daně a daňová soustava, Statistika a analýza trhu, Marketingové a reklamní strategie a Základy marketingu a reklamy. Výuka reflektuje aktuální ekonomické dění a podporuje propojení teoretických poznatků s praktickým využitím.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět vede žáky k odpovědnému přístupu k hospodaření, práci a ekonomickému rozhodování. Žáci jsou vedeni k uvědomění si významu ekonomické odpovědnosti, etického jednání v podnikání a dodržování zásad poctivého hospodářského styku. Výuka podporuje rozvoj samostatnosti, iniciativy, podnikavosti a schopnosti nést odpovědnost za vlastní rozhodnutí. Žáci si vytvářejí pozitivní vztah k práci, podnikání a celoživotnímu vzdělávání. Předmět současně podporuje kritické myšlení, schopnost objektivně hodnotit ekonomické informace a orientovat se v ekonomických souvislostech současné společnosti.
Výukové strategie:	Výuka je realizována kombinací teoretických a praktických metod s důrazem na aktivní zapojení žáků do výuky. Používány jsou metody výkladu, řízeného rozhovoru, diskuse, práce s odborným textem, řešení ekonomických úloh, případových studií a projektového vyučování. Žáci pracují s aktuálními ekonomickými informacemi, ekonomickými ukazateli a praktickými příklady z podnikové i národní ekonomiky. Součástí výuky jsou samostatné i skupinové práce zaměřené na řešení modelových ekonomických situací, interpretaci ekonomických dat a návrhy ekonomických řešení. Výuka podporuje rozvoj analytického a kritického myšlení, schopnosti argumentace, samostatného rozhodování a aplikace ekonomických poznatků v praxi. Důraz je kladen na využívání digitálních technologií a ekonomických informačních zdrojů.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole. Vychází z průběžného sledování úrovně osvojených znalostí, praktických dovedností a schopnosti aplikovat ekonomické poznatky v konkrétních situacích. Hodnoceny jsou písemné práce, testy, ústní zkoušení, samostatné i skupinové projekty, řešení ekonomických úloh a aktivita ve výuce. Při hodnocení je kladen důraz nejen na znalost ekonomických pojmů a souvislostí, ale také na schopnost samostatného uvažování, práce s informacemi, logického myšlení a praktického využití získaných poznatků. Součástí hodnocení je také úroveň práce s ekonomickými daty a schopnost interpretace výsledků. Hodnocení respektuje individuální možnosti žáků a podporuje jejich motivaci k samostatné práci a odpovědnému přístupu ke vzdělávání.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k řešení problémů</i> - žáci jsou schopni určit problém a navrhnout způsob jeho řešení; žáci umí získat informace potřebné k úspěšnému vyřešení úkolu; žáci využívají týmové spolupráce; <i>Kompetence k učení</i> – žáci se učí vyhledávat, zpracovávat a vyhodnocovat ekonomické informace z různých zdrojů. Osvojují si schopnost samostatně pracovat s odbornými informacemi a využívat je při řešení ekonomických úloh. <i>Komunikativní kompetence</i> - žák se vyjadřuje přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených a psaných; žák se vhodně prezentuje; žák formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; žák se účastní aktivně diskuze, obhajuje své názory a postoje; <i>Občanské kompetence a kulturní povědomí</i> - žáci chápou význam životního prostředí pro člověka, jednají v duchu udržitelného rozvoje; žáci dodržují zákony a respektují právo a osobnost druhých lidí; žáci podporují hodnoty místní, národní, evropské a světové kultury a mají k nim vytvořen pozitivní vztah; jednají odpovědně ve vlastním i veřejném zájmu; <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> - žák má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti; žák má přehled o uplatnění na trhu práce ve svém oboru, cílevědomě a rozumně se rozhoduje o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; žák má reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru; <i>Personální a sociální kompetence</i> - žáci pracují v týmu a podílejí se na realizaci společných pracovních a jiných činností; žáci se umí adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky; žáci reagují adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímají radu i kritiku; <i>Digitální kompetence</i> – žák pracuje s informacemi z různých zdrojů a médií, učí se je vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žák přijímá odpovědnost za vlastní jednání, samostatně se rozhoduje, rozvíjí neustále své odborné znalosti a dovednosti, zajímá se o veřejné dění, má povědomí o historickém vývoji <i>Člověk a životní prostředí</i> - žák si uvědomuje vliv prostředí na lidské zdraví, současné ekologické problémy, zná možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů, jedná hospodárně a uplatňuje ekologické hledisko <i>Člověk a svět práce</i> - žák si pěstuje kladný vztah k oboru, aktivně vyhledává nové informace ze svého oboru, aplikuje získané poznatky, uvědomuje si své pracovní povinnosti i práva
---	---

Ročník:1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • definuje pojem ekonomika • definuje pojem ekonomie • rozliší mikroekonomii • rozliší makroekonomii • charakterizuje ekonomické systémy • formuluje základní ekonomické otázky • uvede vztahy ekonomie k ostatním vědám	1.	Ekonomie jako společenská věda • ekonomie a ekonomika • mikroekonomie a makroekonomie • ekonomické systémy • základní ekonomické otázky • vztah ekonomie k ostatním vědám	4

• charakterizuje ekonomické systémy • popíše vývoj ekonomických teorií • rozlišuje potřeby • rozlišuje statky • rozlišuje služby • vysvětlí spotřebu • objasní princip vzácnosti • popíše hospodářský proces • charakterizuje výrobu • rozlišuje výrobní faktory • popíše rozdělování důchodů • popíše přerozdělování důchodů • vysvětlí význam směny • charakterizuje trh a jeho členění • rozlišuje tržní subjekty • graficky znázorní nabídku • graficky znázorní poptávku • určí rovnovážnou cenu • objasní funkce peněz • charakterizuje konkurenci • vysvětlí význam hospodářské soutěže • vysvětlí selhání trhu • vysvětlí úlohu neziskového sektoru	2.	Podstata fungování tržní ekonomiky • Ekonomické systémy • Historický vývoj ekonomických teorií • Potřeby • Statky • Služby • Spotřeba • Vzácnost • Hospodářský proces • Výroba • Výrobní faktory • Rozdělování • Přerozdělování • Směna • Trh a jeho členění • Tržní subjekty • Nabídka • Poptávka • Rovnovážná cena • Peníze • Konkurence • Hospodářská soutěž • Selhání trhu • Neziskový sektor	40
• charakterizuje podnikání • charakterizuje podnikatele • rozlišuje právní formy podnikání • charakterizuje obchodní společnosti • orientuje se v obchodním rejstříku • charakterizuje živnostenské podnikání • rozlišuje druhy živností • popíše vznik a zánik obchodní korporace • uvede povinnosti podnikatele	3.	Podnikání • Podnikání • Podnikatel • Právní formy podnikání • Obchodní společnosti • Obchodní rejstřík • Živnostenské podnikání • Druhy živností • Vznik a zánik obchodních korporací • Povinnosti podnikatele	22

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • charakterizuje výrobu • rozlišuje obchod • rozlišuje služby • objasní význam péče o jakost • dodržuje zásady bezpečnosti práce	1.	Hlavní činnost obchodního závodu • Výroba • Obchod • Služby • Péče o jakost • Bezpečnost práce	16
• rozlišuje oběžný majetek • charakterizuje zásoby • popíše pořízení zásob • oceňuje zásoby • vede evidenci zásob	2.	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem • Oběžný majetek • Zásoby • Pořízení zásob	24

• popíše zásady skladování zásob • navrhne způsob optimalizace zásob • vypočítá potřebu nákupu • orientuje se v dodavatelsko-odběratelských vztazích • charakterizuje kupní smlouvu • charakterizuje smlouvu o dílo		• Oceňování zásob • Evidence zásob • Skladování zásob • Optimalizace zásob • Potřeba nákupu • Dodavatelsko-odběratelské vztahy • Kupní smlouva • Smlouva o dílo	
• rozlišuje dlouhodobý majetek • vysvětlí opotřebení • vypočítá účetní odpisy • vypočítá daňové odpisy • posoudí kapacitu • charakterizuje pořízení majetku • oceňuje majetek • vede evidenci majetku • charakterizuje vyřazení majetku	3.	Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem • Dlouhodobý majetek • Opotřebení • Účetní a daňové odpisy • Kapacita • Pořízení majetku • Oceňování majetku • Evidence majetku • Vyřazení majetku PT - ČDS	14
• vysvětlí plánování potřeby zaměstnanců • charakterizuje získávání zaměstnanců • popíše postup výběru zaměstnanců • popíše hodnocení zaměstnanců • charakterizuje péči o zaměstnance	4.	Lidské zdroje • Plánování potřeby zaměstnanců • Získávání zaměstnanců • Výběr zaměstnanců • Hodnocení zaměstnanců • Péče o zaměstnance PT – SP1	12

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • rozlišuje mzdu a plat • charakterizuje složky mzdy • vypočítá náhrady mezd • stanoví sociální pojištění • stanoví zdravotní pojištění • vypočítá čistou mzdu	1.	Mzdová soustava • mzda a plat • Složky mzdy • Náhrady mezd • Sociální pojištění • Zdravotní pojištění • Výpočet čisté mzdy	16
• definuje náklady • člení náklady • navrhne možnosti snižování nákladů • vysvětlí manažerské pojetí nákladů • definuje výnosy • člení výnosy • navrhne možnosti zvyšování výnosů • vypočítá hospodářský výsledek • definuje zisk • definuje ztrátu • popíše možnosti rozdělení zisku • interpretuje ukazatele hospodaření • vypočítá rentabilitu • vyhodnotí efektivnost hospodaření • rozlišuje zdroje financování podniku	2.	Hospodaření obchodního závodu • Náklady • Členění nákladů • Možnosti snižování nákladů • Manažerské pojetí nákladů • Výnosy • Členění výnosů • Možnosti zvyšování výnosů • Hospodářský výsledek • Zisk • Ztráta • Rozdělení zisku • Ukazatele hospodaření • Rentabilita • Efektivnost	22

		• Zdroje financování podniku	
• sestaví osobní a rodinný rozpočet • analyzuje příjmy a výdaje domácností • navrhne finanční cíle domácnosti • porovná úvěry a půjčky • vyhodnotí zadlužení • rozpozná předlužení • vysvětlí insolventci • porovná spořicí a investiční produkty • objasní význam pojištění • uvede možnosti ochrany spotřebitele	3.	Finanční gramotnost a hospodaření domácností • Osobní a rodinný rozpočet • Příjmy a výdaje domácností • Krátkodobé a dlouhodobé finanční cíle • Úvěry a půjčky • Zadlužení • Předlužení • Insolvence • Spořicí a investiční produkty • Pojištění • Ochrana spotřebitele PT – SP2	18

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • rozlišuje cenné papíry • objasní funkci centrální banky • charakterizuje komerční banky • charakterizuje investiční fondy • charakterizuje penzijní fondy • charakterizuje stavební spořitelny • charakterizuje pojišťovny • popíše fungování burzy • charakterizuje burzovní obchody	1.	Finanční trh • Cenné papíry • Centrální banka • Komerční banky • Investiční fondy • Penzijní fondy • Stavební spořitelny • Pojišťovny • Burza • Burzovní obchody PT – DS3	16
• charakterizuje hospodářskou politiku státu • rozlišuje fiskální politiku • objasní příjmy a výdaje státního rozpočtu • vysvětlí příčiny vzniku státního dluhu • rozlišuje monetární politiku • objasní nástroje měnové politiky	2.	Stát a ekonomika • Hospodářská politika státu • Fiskální politika • Státní rozpočet • Státní dluh • Monetární politika • Měnová politika	12
• charakterizuje strukturu národního hospodářství • vysvětlí význam HDP • posoudí dopady inflace • vysvětlí příčiny nezaměstnanosti • interpretuje údaje obchodní bilance • interpretuje údaje platební bilance • objasní faktory hospodářského růstu • rozliší fáze hospodářského cyklu	3.	Národní hospodářství • Struktura národního hospodářství • HDP • Inflace • Nezaměstnanost • Obchodní bilance • Platební bilance • Hospodářský růst • Hospodářský cyklus PT – SP4	14
• objasní význam mezinárodního obchodu • charakterizuje otevřenost ekonomiky • porovná absolutní a komparativní výhody • rozlišuje liberalismus a protekcionismus • charakterizuje vstup firem na zahraniční trhy	4.	Mezinárodní obchod a světové hospodářství • Mezinárodní obchod • Otevřenost ekonomiky • Absolutní a komparativní výhody • Liberalismus a protekcionismus • Vstup firem na zahraniční trhy	18

- vysvětlí základní principy Evropské unie - charakterizuje světovou ekonomiku - posoudí dopady globalizace - objasní význam regionálního rozvoje	- Evropská unie - Světová ekonomika - Globalizace - Regionální rozvoj
--	--

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Platnost: od 1. 9. 2026****Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Forma vzdělávání: denní****Počet hodin celkem: 132****Učební osnova předmětu****Základy marketingu a reklamy****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je seznámit žáky se základními principy marketingového řízení, marketingové komunikace a reklamy v podmínkách současné tržní ekonomiky. Cílem předmětu je, aby žáci porozuměli významu marketingu pro fungování podniků, osvojili si základní marketingové pojmy a naučili se analyzovat potřeby zákazníků a chování trhu. Žáci se učí chápat vztah mezi výrobkem, zákazníkem a trhem a získávají přehled o marketingovém mixu a jeho využití v praxi. Součástí výuky je také rozvoj schopnosti navrhovat jednoduché marketingové a reklamní strategie, posuzovat účinnost marketingové komunikace a orientovat se v základních nástrojích reklamy, propagace a digitálního marketingu. Předmět zároveň vede žáky k rozvoji kreativního myšlení, kritického posuzování marketingových sdělení a k odpovědnému přístupu k podnikání a komunikaci se zákazníky.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Ekonomika</i> . Učivo předmětu je zaměřeno na základní teoretické poznatky i praktické dovednosti z oblasti marketingu a reklamy. Žáci se seznamují s podstatou marketingu, vývojem marketingových koncepcí a významem marketingu pro řízení podnikatelských aktivit. Dále poznávají strukturu trhu, chování zákazníků a způsoby jejich segmentace. Významnou součástí učiva je marketingový mix, zejména problematika produktu, ceny, distribuce a marketingové komunikace. V oblasti reklamy se žáci seznamují s funkcemi reklamy, druhy reklamních médií, principy tvorby reklamního sdělení a etickými a právními aspekty reklamy. Součástí učiva je také základní orientace v moderních formách marketingu, zejména v online marketingu a marketingu na sociálních sítích. Učivo je doplňováno praktickými úlohami, případovými studiemi a projektovými aktivitami, které umožňují žákům aplikovat získané poznatky v modelových situacích z praxe.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k utváření odpovědného přístupu žáků k podnikání, komunikaci se zákazníky a tvorbě marketingových sdělení. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam etiky v marketingu a reklamy a respektovali zásady poctivé obchodní komunikace. Výuka podporuje rozvoj tvořivosti, iniciativy a podnikavosti, ale zároveň vede žáky k odpovědnému a kritickému posuzování marketingových a reklamních sdělení. Žáci jsou vedeni k respektování různorodosti zákazníků a jejich potřeb a k uvědomění si společenských dopadů marketingových aktivit.
Výukové strategie:	Výuka předmětu je realizována tak, aby podporovala aktivní zapojení žáků do vzdělávacího procesu a rozvoj jejich samostatného uvažování. Využívány jsou metody výkladu, řízené diskuse, práce s aktuálními příklady z praxe a analýza marketingových kampaní. Důležitou součástí výuky je projektová a týmová práce, při níž žáci navrhnou jednoduché marketingové nebo reklamní aktivity pro modelové nebo reálné produkty. Ve výuce jsou využívány také digitální technologie, práce s internetovými zdroji a prezentace. Výuka je doplňována případovými studiemi, řešením praktických úkolů a prezentací vlastních návrhů marketingových řešení. Tímto způsobem jsou žáci vedeni k propojování teoretických poznatků s praktickým využitím v oblasti marketingu a reklamy.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno na posouzení úrovně osvojení teoretických znalostí i praktických dovedností. Při hodnocení je zohledňována aktivita žáků ve výuce, jejich schopnost aplikovat získané poznatky při řešení praktických úkolů a kvalita zpracování projektových a týmových prací. Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, ústního projevu, samostatných i skupinových prezentací a zpracování marketingových projektů. Součástí hodnocení může být také sebehodnocení žáků a reflexe jejich práce v rámci týmových aktivit. Hodnocení je vedeno tak, aby podporovalo motivaci žáků k dalšímu vzdělávání, rozvoj jejich kreativního myšlení a schopnost argumentace.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žák je veden k tomu, aby aktivně vyhledával, třídil a kriticky posuzoval informace z různých zdrojů, zejména z odborné literatury, médií a digitálního prostředí. Učí se používat základní marketingovou terminologii, propojovat teoretické poznatky s příklady z praxe a systematicky rozšiřovat své znalosti v oblasti marketingu a reklamy. Současně je veden k tomu, aby dokázal plánovat svou práci, hodnotit vlastní pokrok v učení a využívat získané poznatky při řešení praktických úkolů. <i>Kompetence k řešení problémů</i> - žák je veden k tomu, aby analyzoval marketingové situace, rozpoznal podstatu marketingového problému a navrhoval vhodná řešení. Učí se posuzovat různé varianty marketingových strategií, zvažovat jejich výhody a rizika a rozhodovat se na základě dostupných informací. V rámci projektových úkolů navrhuje jednoduché marketingové nebo reklamní aktivity a hodnotí jejich možné dopady na zákazníky i podnik. <i>Komunikativní kompetence</i> - žák je směřován k tomu, aby formuloval své myšlenky srozumitelně, věcně a s využitím odborných pojmů z oblasti marketingu a reklamy. Učí se prezentovat své návrhy marketingových řešení, argumentovat a obhajovat vlastní stanoviska při odborné diskusi. Současně rozvíjí schopnost porozumět marketingovým a reklamním sdělením a kriticky je interpretovat. <i>Personální a sociální kompetence</i> - jsou podporovány prostřednictvím skupinové práce a projektových aktivit. Žáci se učí spolupracovat v týmu, rozdělovat si úkoly, respektovat názory ostatních a společně hledat řešení marketingových zadání. Současně jsou vedeni k odpovědnosti za splnění svěřených úkolů a k rozvoji sebereflexe při hodnocení vlastních výsledků i práce celého týmu. Průřezová témata <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žák veden k tomu, aby respektoval zásady etiky v marketingu a reklamě, uvědomoval si odpovědnost při tvorbě marketingových sdělení a dokázal kriticky posuzovat vliv reklamy na spotřebitele i společnost. Výuka podporuje tolerantní přístup k různým skupinám zákazníků a respekt k jejich potřebám a hodnotám. <i>Člověk a životní prostředí</i> - žáci si uvědomují souvislosti mezi marketingem, spotřebou a dopady podnikatelských aktivit na životní prostředí. Učí se posuzovat význam odpovědného marketingu, ekologicky šetrných výrobků a společensky odpovědného podnikání. <i>Člověk a digitální svět</i> - žák je veden k tomu, aby využíval digitální technologie při vyhledávání informací, analyzoval marketingové aktivity v online prostředí a seznamoval se se základními principy digitálního marketingu. Učí se orientovat v marketingové komunikaci na internetu a uvědomovat si výhody i rizika digitálního prostředí. <i>Člověk a svět práce</i> - žák poznává význam marketingu pro podnikatelskou praxi a seznamuje se s profesními činnostmi v oblasti marketingu, reklamy a obchodu. Učí se chápat význam marketingového myšlení pro úspěšné uplatnění na trhu práce a rozvíjí dovednosti využitelné v podnikání i v zaměstnání.
---	--

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy - vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny - posoudí správně vliv ceny na nabídku a poptávku - na příkladu popíše fungování tržního mechanismu	1.	Základní ekonomické pojmy a trh - Potřeby, statky, služby - Vzácnost zdrojů - Základní ekonomické pojmy - Trh a jeho typy - Nabídka a poptávka - Cena a rovnovážná cena - Fungování tržního mechanismu	12
- rozlišuje právní formy podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky - posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru - na příkladu popíše postup založení živnosti a založení obchodní společnosti	2.	Podnikání a podnikatelské prostředí - Podnikání a podnikatel - Právní formy podnikání - Živnostenské podnikání - Obchodní společnosti - Postup založení podnikání	15

• charakterizuje základní povinnosti podnikatele • charakterizuje pojem hospodářská soutěž		• Hospodářská soutěž	
• na příkladech charakterizuje průběh výrobní činnosti • na příkladu ukáže význam řízení jakosti v moderní výrobě • v typovém příkladu vypočítá úspory z rozsahu • posoudí ekologické souvislosti výrobní činnosti • popíše model podnikání založený na pronájmu	3.	Výrobní činnost podniku • Výrobní proces • Faktory výroby • Řízení jakosti • Produktivita výroby • Úspory z rozsahu • Ekologické souvislosti výroby • Nové podnikatelské modely	12
• vysvětlí souvislost segmentu trhu, pozice produktu a nástrojů marketingu	4.	Marketing jako součást podnikání • Marketing a jeho význam v podniku • Marketingové prostředí • Marketingový mix – základní přehled • Segmentace trhu • Pozice produktu	12
• provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán	5.	Marketingový průzkum • Význam marketingových informací • Základní metody marketingového průzkumu • Dotazník a rozhovor • Zpracování jednoduchého marketingového průzkumu	15

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:	1.	Produkt a životní cyklus produktu - Produkt a jeho vlastnosti - Značka - Životní cyklus produktu - Inovace produktu PT – ŽP3	8
určí u konkrétních produktů fázi jejich životního cyklu			
- stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období - posoudí a na příkladu ukáže vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje - vypočte zvýšení nebo snížení výnosů vzniklé změnou prodeje nebo ceny	2.	Cena a ekonomika prodeje - Cena jako ekonomická kategorie - Náklady, zisk a cena - Tvorba ceny - Vztah ceny, zisku a prodeje	10
- rozliší základní druhy oběžného majetku - na příkladu uvede možnosti pořízení zásob - vypočítá plánovanou spotřebu materiálu - vypočítá ukazatele obrátu zásob - provede jednoduchý výběr dodavatele	3.	Distribuce a zásobování - Distribuce produktů - Zásobování podniku - Řízení zásob - Logistika	8
uvede příklady současných marketingových technik, např. guerilla marketing		Marketingové techniky - Přehled marketingových nástrojů - Moderní marketingové techniky	7

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:	1.	Management v marketingu - Management a marketing - Plánování marketingu - Organizování marketingových činností - Rozhodování v marketingu - Kontrola marketingových aktivit	13
- charakterizuje jednotlivé části procesu řízení a jejich funkce - provede jednoduché propočty při sestavení plánu a kontrole jeho plnění - na typovém příkladu navrhne organizační strukturu firmy - na příkladu popíše rozhodovací metody - na vzorovém příkladu provede kontrolní činnosti a navrhne případná opatření			
- na příkladu popíše základní způsoby získávání zaměstnanců - určí kritéria pro výběr zaměstnanců - charakterizuje jednotlivé metody hodnocení zaměstnanců - zhodnotí vhodnost a účinnost motivačních nástrojů	2.	Personální činnosti v obchodním podniku - Personální práce v podniku - Získávání zaměstnanců - Výběr zaměstnanců - Hodnocení zaměstnanců - Motivace pracovníků	10
- uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevence - aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace	3.	Bezpečnost práce - Bezpečnost a ochrana zdraví při práci - Požární prevence - Bezpečnostní rizika na pracovišti PT – SP2	10

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 63

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu
Statistika a analýza trhu

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je rozvíjet u žáků schopnost pracovat s ekonomickými daty, statistickými informacemi a výsledky marketingových výzkumů. Předmět vede žáky k tomu, aby dokázali shromažďovat, zpracovávat a interpretovat statistická data a využívat je při analýze tržního prostředí a při rozhodování v marketingové praxi. Žáci si osvojí základní statistické metody a postupy používané při analýze trhu, naučí se pracovat s různými zdroji dat a vyhodnocovat informace důležité pro marketingové a obchodní rozhodování. Výuka zároveň podporuje rozvoj analytického a kritického myšlení a schopnosti interpretovat ekonomické a statistické informace v širších souvislostech.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Ekonomika</i> . Má aplikační charakter, využívá statistické metody jako nástroj marketingové a ekonomické analýzy, vytváří most mezi ekonomikou, marketingem a digitálními dovednostmi. Učivo je zaměřeno na základní statistické metody a jejich využití při analýze trhu a marketingových dat. Žáci se seznamují se zdroji statistických informací, se způsoby jejich sběru a se základními postupy jejich zpracování. Součástí učiva je práce s tabulkami, grafy a statistickými ukazateli, jako jsou průměrné hodnoty, indexy nebo dynamika vývoje. Výuka je dále zaměřena na metody marketingového výzkumu, analýzu zákaznického chování, segmentaci trhu a interpretaci výsledků marketingových šetření. Důraz je kladen především na praktickou práci s daty a na schopnost žáků vyvozovat z dat závěry využitelné pro marketingové a obchodní rozhodování.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k rozvoji odpovědného přístupu žáků k práci s informacemi a daty. Žáci jsou vedeni k přesnosti, systematickosti a kritickému hodnocení získaných informací. Výuka podporuje rozvoj analytického myšlení a schopnosti objektivně posuzovat ekonomické jevy na základě dostupných dat. Současně jsou žáci vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam kvalitních informací pro správné rozhodování v podnikatelské a marketingové praxi.
Výukové strategie:	Výuka je zaměřena na aktivní práci žáků s daty a na řešení praktických úloh souvisejících s analýzou trhu. Vedle výkladu základních statistických pojmů jsou využívány metody práce s tabulkami, grafy a databázemi statistických informací. Součástí výuky je řešení praktických příkladů, práce s reálnými statistickými daty a zpracování jednoduchých marketingových analýz. Žáci pracují individuálně i ve skupinách, zpracovávají vlastní analýzy a prezentují výsledky své práce. Výuka podporuje využívání digitálních nástrojů pro zpracování a vizualizaci dat a vede žáky k samostatnému vyhledávání a kritickému hodnocení informací.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Žáci jsou hodnoceni průběžně po celý rok, a to slovně i numericky. Hodnocení žáků je zaměřeno především na posouzení schopnosti pracovat se statistickými daty, správně je zpracovat a interpretovat jejich význam. Při hodnocení je zohledňována správnost výpočtů statistických ukazatelů, schopnost analyzovat tržní data a formulovat závěry vyplývající z provedené analýzy. Žáci jsou hodnoceni na základě písemných prací, řešení praktických úloh, zpracování analýz a prezentace výsledků své práce. Součástí hodnocení může být také průběžné posuzování aktivity žáků při práci s daty a při diskusi nad výsledky analýz.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci jsou vedeni k systematické práci s informacemi, k vyhledávání statistických dat a k jejich interpretaci v ekonomických souvislostech. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci analyzují tržní data a hledají závěry vyplývající ze statistických výsledků. Žáci se učí formulovat závěry na základě dat a využívat je při rozhodování. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, prezentují výsledky analýz, interpretují statistické údaje a diskutují nad ekonomickými souvislostmi získaných dat. <i>Personální a sociální kompetence</i> – jsou podporovány při práci ve skupinách a při společném řešení analytických úloh. <i>Matematické kompetence</i> – žáci aplikují matematické postupy při zpracování statistických údajů a analýze trhu. Provádějí výpočty statistických ukazatelů, interpretují tabulky, grafy a diagramy a využívají matematické metody při vyhodnocování výsledků marketingových průzkumů.

	Rozvíjejí schopnost logicky analyzovat data, porovnávat výsledky a vyvozovat závěry využitelné při rozhodování v oblasti marketingu a podnikání. Žáci používají matematické modely a statistické postupy při řešení praktických úloh souvisejících s analýzou trhu a spotřebitelského chování. <i>Digitální kompetence</i> - žáci využívají digitální technologie při sběru, zpracování, analýze a prezentaci statistických dat. Pracují s tabulkovými procesory, online formuláři, databázemi a dalšími digitálními nástroji určenými pro statistické zpracování a marketingový výzkum. Vytvářejí grafy, tabulky a přehledné vizualizace dat, vyhodnocují výsledky průzkumů trhu a prezentují je vhodnou formou. Jsou vedeni k bezpečnému a efektivnímu využívání digitálních zdrojů, kritickému posuzování získaných informací a k využívání moderních technologií při týmové spolupráci i samostatné práci. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci se učí pracovat s veřejně dostupnými statistickými informacemi a kriticky je hodnotit, dovedou se orientovat v mediálních obsazích a optimálně je využívat. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci se učí využívat statistické metody při analýze dat souvisejících s environmentálními aspekty podnikání a spotřeby, chápou postavení člověka přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci jsou vedeni k úspěšnému prosazení na trhu práce prostřednictvím rozvoje analytických dovedností využitelných v marketingové a obchodní praxi. <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci využívají digitální nástroje pro zpracování a vizualizaci dat.
--	---

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:	1.	Úvod do statistiky a práce s daty	5
- pracuje s ekonomickými informacemi z různých zdrojů - vyhledává a třídí statistická data - orientuje se v základních ekonomických ukazatelích		- Význam statistiky v ekonomice a marketingu - Zdroje statistických dat (např. Veřejné databáze, marketingové výzkumy) - Typy dat, jejich třídění a zpracování	
- zpracovává data do přehledné formy - vytváří tabulky a grafy - interpretuje statistické údaje a vyvozuje závěry	2.	Zpracování dat a jejich prezentace	8
		- Tabulky a jejich konstrukce - Grafické znázornění dat (sloupcové, spojnicové, koláčové grafy) - Interpretace tabulek a grafů	
		PT - ČDS	
- vypočítá základní statistické ukazatele - porovnává hodnoty pomocí statistických charakteristik - interpretuje výsledky výpočtů v ekonomickém kontextu	3.	Základní statistické ukazatele	10
		- Aritmetický průměr, medián, modus - Rozpětí, variabilita - Relativní ukazatele	
- analyzuje vývoj ekonomických ukazatelů v čase - vypočítá a interpretuje indexy - hodnotí dynamiku vývoje trhu	4.	Časové řady a indexy časové řady	10
		- Absolutní a relativní přírůstky - Indexy (bazické a řetězové) - Dynamika vývoje trhu	

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 30**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí význam marketingového výzkumu - navrhne jednoduchý výzkum trhu - sestaví základní dotazník - zpracuje získaná data	1.	Marketingový výzkum - Podstata a význam marketingového výzkumu - Metody sběru dat (dotazování, pozorování, experiment) - Dotazník a jeho konstrukce	10
- analyzuje tržní prostředí - segmentuje trh podle základních kritérií - interpretuje chování zákazníků - využívá data pro marketingové rozhodování	2.	Analýza trhu a zákaznického chování - Segmentace trhu - Analýza zákazníka - Tržní prostředí (nabídka, poptávka, konkurence)	10
- interpretuje výsledky analýz - formuluje závěry a doporučení - využívá data při rozhodování	3.	Interpretace dat a rozhodování - Vyhodnocení statistických dat - Formulace závěrů - Využití dat v marketingové praxi PT - ČDS	6
- aplikuje statistické metody při řešení praktického úkolu - zpracuje a prezentuje analýzu trhu - obhájí své závěry	4.	Komplexní projekt – analýza trhu - zpracování jednoduché analýzy trhu - prezentace výsledků	4

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 192****Platnost: od 1. 9. 2026****Forma vzdělávání: denní****Učební osnova předmětu****Účetnictví****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je rozvinout u žáků ekonomické myšlení a schopnost orientovat se v účetní evidenci podnikatelských subjektů. Žáci si osvojí základní principy podvojného účetnictví, naučí se účtovat běžné účetní případy, sestavovat účetní výkazy a využívat účetní informace pro řízení podniku, zejména v oblasti marketingu a reklamy. Předmět směřuje k tomu, aby žáci chápali význam účetnictví jako nástroje finančního řízení, kontroly hospodaření a podkladu pro strategické rozhodování.
Charakteristika učiva:	Předmět vychází z obsahového okruhu <i>Účetnictví a daně</i> . Poskytuje žákům systematické poznatky o majetku podniku, zdrojích jeho financování, nákladech, výnosech a výsledku hospodaření. Důraz je kladen na praktické zvládnutí účtování, práci s účetními doklady a využívání účetních informací v marketingové a podnikatelské praxi. Výuka směřuje k propojení teoretických znalostí s praktickými situacemi, včetně využívání digitálních technologií a účetních softwarů.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět vede žáky k odpovědnému přístupu při nakládání s finančními prostředky a k respektování zásad poctivého podnikání. Žáci jsou vedeni k přesnosti, pečlivosti a systematickosti v práci. Rozvíjí se jejich smysl pro odpovědnost, etické jednání v ekonomické oblasti a respekt k právním normám upravujícím účetnictví. Předmět podporuje vytváření pozitivního vztahu k celoživotnímu vzdělávání a profesnímu rozvoji.
Výukové strategie:	Ve výuce jsou využívány metody výkladu a řízeného rozhovoru, doplněné o řešení praktických příkladů, samostatnou a skupinovou práci žáků. Důraz je kladen na práci s účetními doklady, modelovými situacemi z podnikatelské praxe a případovými studiemi zaměřenými na marketingové aktivity podniku. Součástí výuky je práce s digitálními technologiemi, zejména účetními programy a tabulkovými procesory. Výuka podporuje aktivní přístup žáků, schopnost aplikace učiva a rozvoj logického a analytického myšlení.

Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení je založeno na průběžném i souhrnném ověřování znalostí a dovedností. Posuzována je zejména správnost a samostatnost při účtování účetních případů, orientace v účetních výkazech a schopnost aplikovat učivo v praktických situacích. Hodnocení probíhá formou písemných prací, testů, praktických úloh, ústního zkoušení a projektových úkolů. Součástí hodnocení je také aktivita žáků, práce v hodině a schopnost spolupráce v týmu.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence komunikativní</i> – žáci se vyjadřují přiměřeně v projevech písemných i ústních, uplatňují různé způsoby práce s textem, s porozuměním poslouchají mluvené projevy, používají odbornou terminologii a prezentují výsledky své práce. <i>Kompetence k učení</i> – žáci pracují s odbornými informacemi, vyhodnocují je a aplikují v při řešení praktických úloh. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci porozumí zadanému úkolu, určí jádro problému, navrhnou způsob řešení, samostatně řeší účetní případy a vyvozují závěry z účetních výkazů. <i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci spolupracují při řešení úloh, přijímají odpovědnost za svou práci, plní odpovědně zadané úkoly, kriticky hodnotí výsledky své práce, podněcují práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce, nezaujatě zvažují návrhy druhých, přispívají ke zlepšení mezilidských vztahů. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žáci mají přehled o uplatnění na trhu práce ve svém oboru, cílevědomě pracují na své budoucí profesní a vzdělávací dráze, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umí je srovnat se svými představami a předpoklady, dokáží vyhodnocovat informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech, využívají poradenské a zprostředkovatelské služby z oblasti světa práce, dokáží vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle. <i>Matematické kompetence</i> – žáci efektivně aplikují matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v ekonomických situacích. <i>Digitální kompetence</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby efektivně využívali digitální technologie při výpočtech ekonomických údajů (mzdy, daně, RPSN) a při zobrazování jejich výsledků (trendy poptávky a nabídky, podnikatelský záměr). Učí se využívat dostupný účetní software a digitální nástroje při zpracování účetních operací, používají digitální nástroje ke komunikaci s úřady. Získávají potřebná data z různých digitálních zdrojů. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci cílevědomě usilují o dobré znalosti a dovednosti, přijímají odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání, jsou vedeni k dodržování právních předpisů, daňové kázně a zásad transparentnosti hospodaření. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci získávají informace o dalším profesním vzdělávání a možnosti uplatnění na trhu práce, získávají představu o uplatnění účetnictví v praxi a o požadavcích trhu práce. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci budou schopni jednat hospodárně, v rámci ekonomického rozhodování posoudit dopady podnikatelských aktivit na životní prostředí, podporovat principy udržitelného podnikání, uplatňovat nejen hledisko odborné, ekonomické, ale také ekologické.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - charakterizuje předmět a funkce účetnictví - vymezí základní pojmy (účetní jednotka, účetní období) - charakterizuje předmět daňové evidence - uvede rozdíly mezi účetnictvím a daňovou evidencí	1.	Vymezení účetnictví a daňové evidence - Předmět a právní úprava účetnictví - Účetní jednotka, účetní období - Předmět a právní úprava daňové evidence - Rozdíly mezi účetnictvím a daňovou evidencí	3

• objasní význam účetních dokladů • vyjmenuje náležitosti účetních dokladů • rozlišuje účetní a daňový doklad • vyhotovuje a opravuje účetní doklady • popíše oběh účetních dokladů	2.	Účetní záznamy • Účetní doklady • Náležitosti účetních dokladů • Oběh účetních dokladů • Opravy účetních záznamů • Úschova účetních záznamů	6
• rozlišuje dlouhodobý a oběžný majetek • rozlišuje vlastní a cizí zdroje • popíše strukturu majetku podniku	3.	Majetek a zdroje financování • Členění majetku • Dlouhodobý a oběžný majetek • Zdroje financování	6
• vede peněžní deník • rozlišuje daňové a nedaňové příjmy a výdaje • sestaví přehled majetku a závazků • provede uzávěrkové operace v daňové evidenci	4.	Daňová evidence • Peněžní deník • Členění příjmů a výdajů • Evidence majetku a závazků • Uzávěrkové operace v daňové evidenci PT - ČDS	10
• vysvětlí podstatu aktiv a pasiv • sestaví jednoduchou rozvahu • rozepíše rozvahu do účtů • účtuje základní operace na rozvahových účtech	5.	Rozvaha - základ • Aktiva a pasiva • Struktura rozvahy • Změny rozvahových položek • Rozvahové účty	8

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • pracuje s účtovou osnovou a účtovým rozvrhem • zapisuje účetní případy do deníku a hlavní knihy • sestaví předvahu	1.	Soustava účtů a účetní knihy • Účtová osnova a rozvrh • Účetní zápisy • Deník, hlavní kniha • Předvaha PT - ČDS	6
• účtuje o pokladně a bankovních účtech • vede pokladní knihu • účtuje o úvěrech, ceninách a penězích na cestě	2.	Krátkodobý finanční majetek • Pokladna • Bankovní účty • Krátkodobé úvěry • Ceniny	6
• vysvětlí princip DPH • vypočítá DPH • zaúčtuje DPH na vstupu a výstupu	3.	DPH z pohledu účtování • Podstata DPH • Účtování DPH při nákupu a prodeji	5
• oceňuje zásoby při pořízení • účtuje nákup a prodej materiálu a zboží • vede skladní evidenci	4.	Zásoby - základ • Členění a oceňování zásob • Příjemka, výdejka • Účtování zásob	3
• vymezí náklady a výnosy • účtuje základní náklady a výnosy	5.	Náklady a výnosy - úvod • Charakteristika nákladů a výnosů • Základní pravidla účtování	4
• vymezí dlouhodobý majetek • účtuje pořízení a odpisování DM	6.	Dlouhodobý finanční majetek - úvod • Členění DM • Pořízení a odpisování	4

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
• účtuje zásoby způsobem A • účtuje pořízení ze zahraničí • účtuje inventarizační rozdíly	1.	Zásoby • Způsoby účtování zásob • Inventarizace zásob • Zásoby vlastní činnosti	12
• účtuje pořízení, převzetí a vyřazení DM • vypočítá účetní a daňové odpisy • vede analytickou evidenci DM	2.	Dlouhodobý majetek • Oceňování DM • Odpisování DM • Inventurní karta • Vyřazování DM PT - ČDS	14
• účtuje o vydaných a přijatých fakturách • provádí párování úhrad • účtuje o závazcích vůči zaměstnancům a institucím	3.	Pohledávky a závazky • Obchodní pohledávky a závazky • Kniha faktur • Ostatní pohledávky a závazky	14
• účtuje náklady a výnosy • uzavírá nákladové a výnosové účty	4.	Náklady a výnosy • Členění nákladů a výnosů • Uzávěrka výsledkových účtů	10
• vypočítá hrubou a čistou mzdu • účtuje mzdy a zákonné odvody	5.	Mzdy • Mzdová agenda • Účtování mezd	8
• charakterizuje složky vlastního kapitálu • účtuje o rozdělení zisku a úhradě ztráty	6.	Kapitálové účty • Vlastní kapitál • Výsledek hospodaření • Rezervy	8

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • provede fyzickou a dokladovou inventarizaci • vyčíslí a zaúčtuje inventarizační rozdíly	1.	Inventarizace • Inventarizace majetku a závazků • Inventarizační rozdíly PT - ČDS	10
• účtuje časové rozlišení • účtuje dohadné položky • uzavře rozvahové a výsledkové účty	2.	Uzávěrkové operace • Časové rozlišení • Dohadné položky • Uzavření účtů	16
• sestaví rozvahu • sestaví výkaz zisku a ztráty • otevře účty na počátku období	3.	Účetní uzávěrka • Účetní závěrka • Rozvaha • Výkaz zisku a ztráty • Otevření účtů	12
• upraví hospodářský výsledek na základ daně	4.	Transformace HV na základ daně • Úpravy hospodářského výsledku • Vazba na daň z příjmů	8
• aplikuje účetní postupy na souvislém příkladu • sestaví účetní závěrku • kontroluje správnost účetních zápisů	5.	Souvislý příklad - komplexní procvičení • Komplexní účetní případ • Účetní závěrka v praxi	14

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 66

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Daně a daňová soustava

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je seznámit žáky se základními principy fungování daňového systému a s jeho významem pro financování veřejných potřeb státu. Předmět vede žáky k porozumění konstrukci jednotlivých daní, jejich funkcím a postavení v ekonomice. Žáci si osvojí základní znalosti o jednotlivých druzích daní, o právech a povinnostech daňových subjektů a o základních postupech při výpočtu daňové povinnosti. Výuka směřuje k tomu, aby žáci dokázali aplikovat získané poznatky při řešení praktických úloh souvisejících s výpočtem daní a orientovali se v základních daňových dokumentech. Předmět zároveň rozvíjí ekonomické myšlení žáků a jejich schopnost chápat souvislosti mezi podnikatelskou činností, daňovou povinností a hospodařením státu.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Účetnictví a daně</i> . Učivo předmětu je zaměřeno na vysvětlení principů daňové soustavy a na charakteristiku jednotlivých druhů daní. Žáci se seznamují se strukturou daňové soustavy a se základními pojmy souvisejícími s daněmi, jako jsou poplatník, plátcé daně, základ daně, sazba daně a daňová povinnost. Výuka se dále zaměřuje na přímé a nepřímé daně, zejména na daň z příjmů, daň z přidané hodnoty a další významné daně uplatňované v podnikatelské praxi. Součástí učiva je také práce s modelovými příklady výpočtu daňové povinnosti a seznámení s postupy při podávání daňových přiznání. Učivo je koncipováno tak, aby žáci získali přehled o fungování daňového systému a byli schopni orientovat se v základních daňových povinnostech podnikatelských subjektů.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k rozvoji odpovědného občanského postoje žáků k plnění daňových povinností a k pochopení významu daní pro fungování společnosti. Žáci jsou vedeni k respektování právních předpisů a k uvědomění si významu transparentního a odpovědného hospodaření. Výuka podporuje rozvoj ekonomického myšlení a schopnosti posuzovat hospodářské souvislosti veřejných financí. Současné jsou žáci vedeni k tomu, aby si uvědomovali etické aspekty podnikání a odpovědnost podnikatelských subjektů vůči společnosti.
Výukové strategie:	Výuka předmětu je zaměřena na propojení teoretických poznatků s praktickými příklady z ekonomické praxe. Vedle výkladu základních pojmů a principů jsou využívány metody řešení modelových situací, práce s praktickými příklady výpočtu daní a analýza konkrétních daňových případů. Součástí výuky je práce s aktuálními právními předpisy a s vybranými formuláři daňových přiznání. Žáci jsou vedeni k samostatnému vyhledávání informací v dostupných zdrojích, k práci s digitálními nástroji a k diskusi nad ekonomickými souvislostmi daňové politiky. Výuka podporuje aktivní zapojení žáků a jejich schopnost aplikovat získané poznatky při řešení praktických úloh.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno na posouzení úrovně znalostí daňové problematiky a na schopnost aplikovat získané poznatky při řešení praktických úloh. Při hodnocení je zohledňována zejména schopnost orientace v daňové soustavě, správnost výpočtu daňové povinnosti a porozumění základním principům jednotlivých daní. Žáci jsou hodnoceni především na základě písemných prací, řešení praktických příkladů a průběžných samostatných úkolů. Součástí hodnocení může být také ústní ověřování znalostí a posuzování aktivity žáků při výuce. Hodnocení podporuje rozvoj samostatnosti, přesnosti a odpovědného přístupu při práci s ekonomickými informacemi.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci utvářejí svůj pozitivní vztah k učení a vzdělávání, jsou vedeni k systematické práci s odbornými informacemi a k využívání různých zdrojů při studiu ekonomické problematiky. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci řeší praktické příklady výpočtu daňové povinnosti a při analyzují modelové ekonomické situace. <i>Komunikativní kompetence</i> – žáci diskutují nad ekonomickými otázkami, vysvětlují postupy výpočtu daní a při prezentují výsledky práce. <i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci pracují v týmu a podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žáci mají odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti i vzdělávání, uvědomují si význam celoživotního učení a jsou připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám. <i>Matematické kompetence</i> – žáci správně používají a převádí běžné jednotky, efektivně aplikují matematické postupy při normování Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci poznávají význam daňového systému pro fungování veřejných financí a pro zabezpečení veřejných služeb. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci jsou vedeni k uvědomění si role ekonomických nástrojů státu, včetně daňových nástrojů, při ochraně životního prostředí. <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci využívají digitální zdroje informací a elektronické formuláře při práci s daňovou problematikou.
---	--

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí základní daňové pojmy - rozlišuje poplatníka, plátce - charakterizuje předmět, základ a sazbu daně	1.	Základní daňové pojmy - Poplatník - Plátce - Předmět daně - Základ daně - Sazba daně	5
- popíše strukturu daní v ČR - rozlišuje přímé a nepřímé daně	2.	Daňová soustava ČR - Struktura daní v ČR - Přímé a nepřímé daně	6
- charakterizuje činnost finanční správy - vysvětlí princip správy daní - popíše průběh daňové kontroly	3.	Správa daní - Finanční správa - Správa daní - Daňová kontrola	4
- rozliší příjmy fyzických osob - vypočítá základ daně z příjmů fyzických osob - uplatní slevy na dani	4.	Daň z příjmů fyzických osob - Příjmy fyzických osob - Výpočet základu daně - Slevy na dani	9
- stanoví základ daně z příjmů právnických osob - aplikuje sazbu daně - vypočítá daň z příjmů právnických osob	5.	Daň z příjmů právnických osob - Základ daně - Sazba daně - Výpočet daně	5
- orientuje se ve vztazích mezi plátcí a neplá - vysvětlí princip daně z přidané hodnoty - rozliší plátce a neplátce DPH	6.	Základy DPH - Princip daně z přidané hodnoty - Plátce a neplátce PT - ČDS	4

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - charakterizuje daň z přidané hodnoty - vysvětlí princip fungování DPH v ekonomice - rozliší plátce a neplátce DPH - popíše registraci k DPH - určí předmět daně - rozpozná zdanitelné plnění - aplikuje sazby DPH - určí zdaňovací období	1.	DPH – princip daně - Charakteristika daně z přidané hodnoty - Princip fungování DPH v ekonomice - Plátce a neplátce DPH - Registrace k DPH - Předmět daně - Zdanitelné plnění - Sazby DPH - Zdaňovací období	8
- vypočítá DPH na vstupu a na výstupu - vysvětlí princip odpočtu daně - stanoví vlastní daňovou povinnost - aplikuje přenesení daňové povinnosti - vypočítá DPH při běžných obchodních operacích	2.	Výpočet DPH - Výpočet DPH na vstupu a na výstupu - Princip odpočtu daně - Výpočet vlastní daňové povinnosti - Přenesení daňové povinnosti (samovyměření daně) - Výpočty DPH při běžných obchodních operacích	10
- rozliší druhy daňových dokladů - zkontroluje náležitosti daňových dokladů podle zákona o DPH - vystaví a zkontroluje správnost daňového dokladu	3.	Daňové doklady - Druhy daňových dokladů - Náležitosti daňových dokladů podle zákona o DPH - vystavování daňových dokladů, kontrola správnosti dokladů	5
- vysvětlí princip přenesení daňové povinnosti - určí situace uplatnění samovyměření daně - provede výpočet a evidenci samovyměřené daně	4.	Samovyměření daně princip přenesení daňové povinnosti situace uplatnění samovyměření daně základní postup při výpočtu a evidenci této daně	4
- popíše strukturu daňového přiznání k DPH - orientuje se v základních částech formuláře - vyplní nejběžnější položky daňového přiznání k DPH - dodrží termíny podání daňového přiznání		Daňové přiznání k DPH - struktura daňového přiznání k DPH - základní části formuláře - vyplnění nejběžnějších položek přiznání na základě jednoduchých příkladů - termíny podání	6

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 258****Platnost: od 1. 9. 2026****Forma vzdělávání: denní****Učební osnova předmětu****Účetnictví seminář****Učební osnova předmětu****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti a dovednosti žáků získané v předmětu účetnictví a rozvinout jejich schopnost samostatně aplikovat účetní postupy v komplexních situacích podnikatelské praxe. Důraz je kladen na pochopení souvislostí mezi účetnictvím, řízením podniku a marketingovými aktivitami, na správnou interpretaci účetních informací a jejich využití při rozhodování. Předmět směřuje k tomu, aby žáci byli schopni samostatně vést účetnictví, kontrolovat jeho správnost a využívat účetní data jako podklad pro ekonomické a marketingové řízení.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Účetnictví a daně</i> a navazuje na základní předmět účetnictví. Je koncipováno jako prakticky orientovaný seminář, ve kterém si žáci upevňují a rozšiřují znalosti prostřednictvím souvislých příkladů, případových studií a simulací reálných podnikatelských situací. Důraz je kladen na komplexní pojetí účetnictví, včetně

	návaznosti na daňovou problematiku, finanční řízení a marketingové rozhodování. Výuka směřuje k samostatné práci žáků, využívání digitálních technologií a práci s účetním softwarem..
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět vede žáky k odpovědnému a etickému jednání v ekonomické oblasti, k respektování právních předpisů a zásad poctivého podnikání. Rozvíjí jejich smysl pro přesnost, systematickosti a odpovědnost při práci s finančními informacemi. Podporuje kritické myšlení, samostatnost a schopnost celoživotního vzdělávání.
Výukové strategie:	Ve výuce jsou uplatňovány aktivizující metody, zejména řešení komplexních účetních příkladů, projektová výuka, případové studie a samostatná i skupinová práce žáků. Důraz je kladen na praktickou aplikaci učiva, práci s účetními doklady a využívání digitálních nástrojů. Výuka podporuje analytické myšlení, schopnost řešit problémy a propojit účetní informace s ekonomickým a marketingovým rozhodováním.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení vychází z průběžného i souhrnného ověřování znalostí a dovedností žáků. Posuzována je zejména schopnost samostatně řešit komplexní účetní úlohy, správnost účtování, orientace v účetních výkazech a schopnost interpretace výsledků. Hodnocení probíhá formou písemných prací, praktických úloh, projektů a ústního zkoušení. Součástí hodnocení je také aktivita žáků, schopnost spolupráce a využívání digitálních nástrojů. Pro hodnocení vědomostí a dovedností je průběžně využívána dílčí klasifikace písemných a ústních metod zkoušení. Sleduje se rovněž aktivita žáka při vyučování, stupeň osvojení učiva, vyjadřování, schopnost samostatného logického myšlení. Při plnění zadaných úkolů je především kladen důraz na správnost, přesnost a pečlivost, a práce s informačními zdroji. Hodnocení je slovní a numerické.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci se vyjadřují přiměřeně v projevech písemných i ústních, uplatňují různé způsoby práce s textem, s porozuměním poslouchají mluvené projevy, pořizují si poznámky a vhodně se prezentují. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žáci porozumí zadanému úkolu, určí jádro problému, navrhnou způsob řešení, při kterém využijí různé metody myšlení. <i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci plní odpovědně zadané úkoly, kriticky hodnotí výsledky své práce, podněcují práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažují návrhy druhých, přispívají ke zlepšení mezilidských vztahů. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žáci mají přehled o uplatnění na trhu práce ve svém oboru, cílevědomě pracují na své budoucí profesní a vzdělávací dráze, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umí je srovnat se svými představami a předpoklady, dokáží vyhodnocovat informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech, využívají poradenské a zprostředkovatelské služby z oblasti světa práce, dokáží vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle. <i>Matematické kompetence</i> – žáci efektivně aplikují matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v ekonomických situacích. <i>Digitální kompetence</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby efektivně využívali digitální technologie při výpočtech ekonomických údajů a při zobrazování jejich výsledků. Učí se využívat dostupné aplikace k ekonomickým a pracovním účelům, ke komunikaci s úřady. Získávají potřebná data z různých digitálních zdrojů. Průřezová témata: <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci využívají vhodné digitální nástroje, včetně umělé inteligence k řešení ekonomických problémů a při zpracování ekonomických údajů. Při komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednají eticky a zodpovědně.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • aplikuje základní pojmy účetnictví v praktických úlohách • orientuje se v právní úpravě účetnictví • účtuje jednoduché účetní případy • orientuje se v rozvaze a změnách rozvahových položek	1.	Základy účetnictví • zákon o účetnictví • ostatní účetní předpisy • účetní zásady v praxi • rozvaha a její změny v souvislostech • účtování základních operací • souvztáhnosti • chyby v účetnictví a jejich opravy	10
• vyhotovuje účetní doklady v reálných situacích • zpracovává účetní doklady • kontroluje věcnou a formální správnost • opravuje chybné doklady	2.	Účetní doklady a jejich zpracování v praxi • druhy účetních dokladů (faktura, pokladní doklad, interní doklad) • komplexní oběh dokladů ve firmě • opravy účetních dokladů	10
• účtuje běžné účetní operace • vede deník a hlavní knihu • sestaví obratovou předvahu	3.	Základy účtování • účtování a syntetických účtech • kontrola účtování • opravy účetních zápisů • kompletní účetní cyklus malé firmy • práce s deníkem, hlavní knihou • sestavení výkazů • PT – ČDS	20
• účtuje pokladní operace • zpracuje bankovní výpis • kontroluje stav peněžních prostředků	4.	Krátkodobý finanční majetek • pokladna, pokladní kniha • bankovní účty • bankovní výpis • ceniny	10
• aplikuje učivo v souvislém příkladu • kontroluje úplnost a správnost účetnictví	5.	Souvislý příklad • jednoduchý účetní cyklus • návaznost dokladů • kontrola účetnictví	16

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
• účtuje zásoby způsobem A i B • vede analytickou evidenci zásob • provádí ocenění zásob při pořízení a vyskladnění • provádí inventarizaci zásob a účtuje inventarizační rozdíly • posoudí efektivitu hospodaření se zásobami	1.	Zásoby v praxi • materiál, zboží • způsoby účtování zásob A/B v praxi • skladové hospodářství • skladová evidence, skladní karta • oceňování zásob • inventarizace zásob • manka, přebytky	16
• účtuje pořízení dlouhodobého majetku různými způsoby • řeší technické zhodnocení • účtuje vyřazení majetku • vypočítá účetní a daňové odpisy • vede evidenci dlouhodobého majetku	2.	Dlouhodobý majetek • pořízení DM (nákup, vlastní činnost) • odpisy (účetní × daňové – vazba) • oprávký • technické zhodnocení • vyřazení DM	16

• účtuje vyřazení majetku • posoudí dopady majetku na hospodaření podniku			
• účtuje faktury a jejich úhrady • řeší problémové pohledávky • účtuje vztahy k institucím • provádí účtování v cizí měně • účtuje mzdy a zákonné odvody • účtuje zálohy a jejich vyúčtování • kontroluje stav pohledávek a závazků	3.	Pohledávky a závazky • vydané a přijaté faktury • párování úhrad • opravné položky • krátkodobé závazky • pohledávky po splatnosti PT - ČDS	14
• účtuje složitější případy • třídí náklady a výnosy podle různých hledisek • účtuje náklady a výnosy v časové a věcné souvislosti • analyzuje strukturu nákladů podniku • posoudí vliv nákladů na hospodářský výsledek • analyzuje HV	4.	Náklady a výnosy • členění nákladů a výnosů • časové rozlišení (náklady, výnosy) • analytická evidence	10
• řeší komplexní účetní situace	5.	Souvislé příklady • kombinované účetní operace • kontrola účetnictví	10

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • vypočítá hrubou a čistou mzdu • stanoví zákonné odvody z mezd • vyhotoví mzdový list • zaúčtuje mzdové operace	1.	Mzdy • Hrubá a čistá mzda • Zákonné odvody • Mzdové listy • Účtování mezd PT – SP3	16
• účtuje operace související se základním kapitálem • účtuje tvorbu a použití fondů • zaúčtuje rozdělení hospodářského výsledku	2.	Kapitálové účty • Základní kapitál • Fondy • Rozdělení zisku	10
• provede časové rozlišení nákladů a výnosů • účtuje tvorbu a zúčtování rezerv • účtuje tvorbu a zúčtování opravných položek • uzavře účetní knihy a účty	3.	Uzávěrkové operace • Časové rozlišení • Rezervy • Opravné položky • Uzavření účtů	20
• provede fyzickou a dokladovou inventuru • zaúčtuje inventarizační rozdíly	4.	Inventarizace • Fyzická a dokladová inventura • Inventarizační rozdíly PT - ČDS	10
• zpracuje účetní případ v rámci celého účetního cyklu	5.	Souvislé příklady • Účetní cyklus	10

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - sestaví rozvahu - sestaví výkaz zisku a ztráty - ověří návaznosti účetních výkazů	1.	Účetní závěrka - Rozvaha - Výkaz zisku a ztráty - Návaznosti výkazů	16
- vede účetnictví v rámci celého účetního cyklu - posoudí návaznost účetních operací - aplikuje kontrolní mechanismy v účetnictví	2.	Komplexní účetnictví firmy - Kompletní účetní cyklus - Návaznost operací - Kontrolní mechanismy PT – ČDS	24
- řeší komplexní účetní a ekonomické příklady - aplikuje získané znalosti a dovednosti při řešení praktických úloh	3.	Příprava na maturitu / praxi - Modelové příklady - Opakování	20

Obor vzdělání 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 258****Platnost: od 1. 9. 2025****Forma vzdělávání: denní****Učební osnova předmětu****Digitální marketing****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Předmět seznamuje žáky se základními principy marketingové komunikace v digitálním prostředí a s využíváním online nástrojů pro propagaci výrobků, služeb a značek. Cílem předmětu je, aby žáci porozuměli významu digitálních médií v současném marketingu, osvojili si základní pojmy a principy online marketingu a dokázali využívat digitální technologie při plánování a realizaci marketingových aktivit. Žáci se učí analyzovat chování uživatelů v online prostředí, rozpoznávat cílové skupiny a navrhovat vhodné způsoby komunikace prostřednictvím digitálních kanálů. Součástí výuky je také rozvoj schopnosti vytvářet jednoduché marketingové kampaně v online prostředí, hodnotit jejich efektivitu a orientovat se v etických a právních aspektech digitální komunikace. Předmět podporuje rozvoj kreativity, kritického myšlení a schopnosti využívat moderní technologie při marketingové komunikaci.
Charakteristika učiva:	Učivo předmětu je zaměřeno na základní principy digitálního marketingu a jejich praktické využití v marketingové komunikaci. Žáci se seznamují s vývojem marketingu v digitálním prostředí a s významem internetu a sociálních sítí pro marketingové aktivity podniků. Součástí učiva je problematika online marketingových nástrojů, zejména marketing na sociálních sítích, obsahový marketing, marketing ve vyhledávačích, e-mailový marketing a online reklama. Žáci získávají přehled o tvorbě digitálního obsahu, principech komunikace se zákazníky v online prostředí a základních metodách měření úspěšnosti marketingových aktivit na internetu. Učivo zahrnuje také základy práce s analytickými nástroji a interpretaci základních marketingových dat. Důležitou součástí výuky je tvorba jednoduchých digitálních marketingových kampaní a jejich prezentace.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k utváření odpovědného přístupu žáků k využívání digitálních technologií v marketingové komunikaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali etické aspekty digitální reklamy, respektovali zásady ochrany osobních údajů a zodpovědně přistupovali k tvorbě a šíření marketingových sdělení. Výuka podporuje rozvoj tvořivosti, iniciativy a kritického myšlení při práci s digitálním obsahem. Žáci jsou vedeni k uvědomění si vlivu digitálních médií na chování spotřebitelů a k odpovědnému využívání digitálních nástrojů v marketingové komunikaci.

Výukové strategie:	Výuka předmětu je zaměřena na aktivní zapojení žáků a propojení teoretických poznatků s praktickými činnostmi. Využívány jsou metody výkladu, práce s aktuálními příklady z marketingové praxe, analýza online kampaní a řízená diskuse. Významnou součástí výuky je projektová práce, při níž žáci navrhují vlastní marketingové aktivity v digitálním prostředí, například návrh kampaně na sociálních sítích nebo tvorbu jednoduchého marketingového obsahu. Ve výuce jsou využívány digitální technologie, práce s online nástroji a prezentace výsledků práce žáků. Žáci jsou vedeni k samostatné práci, k týmové spolupráci a k využívání digitálních zdrojů při řešení marketingových úkolů.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Je zaměřeno na posouzení úrovně teoretických znalostí i praktických dovedností v oblasti digitálního marketingu. Při hodnocení je zohledňována aktivita žáků ve výuce, jejich schopnost pracovat s digitálními nástroji a aplikovat získané poznatky při řešení praktických úkolů. Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, samostatných nebo skupinových projektů, prezentací marketingových návrhů a zpracování digitálních marketingových aktivit. Součástí hodnocení může být také reflexe vlastní práce a sebehodnocení žáků. Hodnocení směřuje k podpoře kreativity, samostatnosti a schopnosti využívat digitální technologie v marketingové praxi.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žák je veden k tomu, aby samostatně vyhledával informace o digitálním marketingu, pracoval s online zdroji a kriticky posuzoval jejich obsah. Učí se využívat digitální nástroje při získávání a zpracování marketingových informací a systematicky rozšiřovat své znalosti v oblasti online marketingu. <i>Kompetence k řešení problémů</i> - jsou rozvíjeny tím, že žák analyzuje marketingové situace v digitálním prostředí a navrhuje vhodné způsoby online komunikace se zákazníky. Učí se posuzovat efektivitu jednotlivých digitálních marketingových nástrojů a rozhodovat o jejich vhodném využití v konkrétní marketingové situaci. <i>Komunikativní kompetence</i> - žák veden k tomu, aby srozumitelně prezentoval své návrhy digitálních marketingových aktivit, dokázal formulovat marketingové sdělení pro různé cílové skupiny a využíval vhodné formy komunikace v online prostředí. <i>Sociální a personální kompetence</i> - jsou rozvíjeny při týmové práci na marketingových projektech. Žák se učí spolupracovat při tvorbě digitálních marketingových kampaní, respektovat názory ostatních a podílet se na společném řešení zadaných úkolů. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> - absolventi mají základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit. <i>Digitální kompetence</i> - žák je veden k tomu, aby samostatně vyhledával, třídil a kriticky posuzoval informace z digitálních zdrojů, zejména z internetových médií, marketingových portálů a odborných databází. Učí se tyto informace analyzovat, vyhodnocovat jejich relevanci a využívat je při řešení marketingových situací a při tvorbě marketingových strategií. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žák je veden k tomu, aby respektoval etické principy digitální komunikace, uvědomoval si odpovědnost při tvorbě online obsahu a kriticky posuzoval marketingová sdělení v digitálních médiích. <i>Člověk a svět práce</i> - žák získává představu o profesích v oblasti digitálního marketingu, marketingové komunikace a správy online obsahu a rozvíjí dovednosti využitelné při uplatnění na trhu práce. <i>Člověk a digitální svět</i> - žák se učí využívat digitální technologie při marketingové komunikaci, pracovat s online nástroji a orientovat se v prostředí sociálních sítí, internetové reklamy a digitálních médií. <i>Člověk a životní prostředí</i> - žák je veden k tomu, aby si uvědomoval vliv digitální komunikace na spotřební chování společnosti a význam odpovědného marketingu, který podporuje udržitelnou spotřebu a společensky odpovědné podnikání.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - charakterizuje digitální marketing a jeho úlohu v marketingu podniku - porovná tradiční a digitální marketing - rozliší hlavní kanály digitálního marketingu	1.	Úvod do digitálního marketingu - Definice digitálního marketingu a jeho role v marketingu - Rozdíl mezi tradičním a digitálním marketingem - Hlavní kanály digitálního marketingu (web, e-mail, sociální sítě)	10
- navrhne jednoduché webové stránky pro marketingové účely - vytvoří základní strukturu webu - aplikuje zásady UX/UI při návrhu webu - vytvoří obsah pro blog nebo webové stránky - aplikuje základní principy SEO	2.	Web a online přítomnost - Tvorba webových stránek - Struktura webu - UX/UI základy pro marketing - Obsahový marketing a blog - SEO – optimalizace pro vyhledávače PT - ČDS	15
- rozliší hlavní platformy sociálních sítí - vytvoří obsah pro sociální sítě - navrhne cílení podle vybrané cílové skupiny - sestaví plán publikace příspěvků	3.	Sociální sítě - Hlavní platformy (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) - Tvorba obsahu pro sociální sítě - Cílení a segmentace uživatelů - Plánování příspěvků	15
- vysvětlí principy e-mail marketingu - vytvoří jednoduchý newsletter nebo e-mailovou kampaň - rozdělí kontakty do segmentů podle zadaných kritérií	4.	E-mail marketing - Principy e-mail marketingu - Tvorba newsletterů a kampaní - Segmentace databází	8
- charakterizuje princip PPC reklamy - vysvětlí využití retargetingu a remarketingu - rozliší možnosti reklamy v obsahových sítích - vyhodnotí základní ukazatele úspěšnosti kampaně	5.	Online reklama - PPC (Google Ads, sociální sítě) - Retargeting a remarketing - Reklama v obsahových sítích - Základní metriky a hodnocení kampaní	18

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vytvoří plán obsahového marketingu - využije principy storytellingu a vizuální komunikace - navrhne vhodný obsah ve formě blogu, videa nebo infografiky	1.	Obsahový marketing - Plánování obsahu - Storytelling a vizuální komunikace - Blogy, videa, infografiky	15
- aplikuje pokročilé postupy optimalizace webu - analyzuje návštěvnost webových stránek - interpretuje data a klíčové ukazatele výkonnosti	2.	SEO a analytika - Pokročilá optimalizace webu - Měření návštěvnosti (Google Analytics) - Interpretace dat a KPI	15
- navrhne strategii PPC kampaně - vytvoří reklamní sestavu - vyhodnotí výsledky A/B testování reklam	3.	PPC a kampaně - Pokročilé strategie kampaní - Tvorba reklamních sestav - A/B testování reklam	12

- navrhne strategii komunikace pro vybranou platformu - vytvoří návrh reklamy na sociálních sítích - komunikuje se zákazníky v online prostředí	4.	Sociální síť - Strategie pro jednotlivé platformy - Reklama na sociálních sítích - Community management PT - ČDS	12
- používá nástroje pro plánování marketingových kampaní - využívá nástroje marketingové automatizace	5.	Marketingové nástroje a aplikace - Nástroje pro plánování kampaní (např. Hootsuite, Canva) - Automatizace marketingu	12

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
- vytvoří digitální marketingovou strategii - určí cílové segmenty a marketingové cíle - navrhne propojení online a offline marketingových aktivit	1.	Digitální strategie - Tvorba digitální marketingové strategie - Cílové segmenty a marketingové cíle - Integrace online a offline aktivit	15
- porovná online prodejní kanály - analyzuje data z e-shopu - vyhodnotí nákupní proces a konverze - zhodnotí výkonnost e-shopu a navrhne zlepšení	2.	E-commerce - Online prodejní kanály - Webová analytika pro e-shop - Nákupní proces a konverze PT - ČDS	15
- navrhne obsahovou kampaň - navrhne spolupráci s influencerem - vyhodnotí dopad marketingové kampaně	3.	Obsahové kampaně a influencer marketing - Plánování kampaní - Spolupráce s influencery - Měření dopadu kampaní	12
- navrhne remarketingovou kampaň - stanoví cílení a rozpočet kampaně	4.	PPC a retargeting - Remarketingové kampaně - Pokročilé cílení a rozpočet	12
- vyhodnotí KPI, ROI a konverzní poměry - zpracuje report a vizualizaci marketingových dat	5.	Digitální analytika - KPI, ROI a konverzní poměry - Reporting a vizualizace dat	12

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vytvoří celoroční plán digitálního marketingu - sestaví kalendář marketingových kampaní - navrhne propojení digitálních a offline aktivit	1.	Plánování kampaní - Tvorba celoročního plánu digitálního marketingu - Kalendář kampaní - Integrace s offline marketingem PT - ČDS	15
- vytvoří reklamní texty a vizuály - realizuje marketingovou kampaň - optimalizuje kampaň na základě výsledků testování	2.	Realizace kampaní - Tvorba reklamních textů a vizuálů - Spuštění kampaní - Optimalizace a testování	15
- vyhodnotí úspěšnost marketingové kampaně - interpretuje KPI, ROI a konverzní poměry - vytvoří vizualizaci marketingových dat	3.	Reporting a hodnocení - Vyhodnocení úspěšnosti kampaní - KPI, ROI, konverzní poměry - Vizualizace dat	15

• sestaví portfolio vlastních digitálních projektů • prezentuje výsledky marketingových kampaní	4.	Portfolio a případové studie • Tvorba portfolio vlastních projektů • Prezentace výsledků kampaní	15
--	-----------	--	-----------

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Platnost: od 1. 9. 2026****Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Forma vzdělávání: denní****Počet hodin celkem: 33****Učební osnova předmětu****Obchodní dovednosti a prodej****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Předmět Obchodní dovednosti a prodej seznamuje žáky se základními principy obchodní činnosti, prodejních technik a komunikace se zákazníkem v podnikatelské praxi. Cílem předmětu je, aby žáci porozuměli významu prodeje jako klíčové součásti podnikatelských aktivit a osvojili si základní postupy při nabídce výrobků a služeb. Žáci se učí rozpoznávat potřeby zákazníků, vhodně prezentovat produkty, využívat prodejní argumentaci a budovat pozitivní vztahy se zákazníky. Součástí výuky je rozvoj komunikačních a prezentačních dovedností, schopnosti řešit modelové obchodní situace a orientovat se v zásadách profesionálního vystupování při obchodním jednání. Předmět zároveň podporuje rozvoj samostatnosti, odpovědnosti a podnikavosti při realizaci obchodních aktivit.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Obchodní činnost</i> . Učivo předmětu je zaměřeno na rozvoj praktických dovedností souvisejících s obchodní činností a prodejem výrobků a služeb. Žáci se seznamují s procesem prodeje, jednotlivými fázemi obchodního jednání a základními principy komunikace se zákazníkem. Součástí učiva je identifikace potřeb zákazníka, prezentace výrobku nebo služby, práce s prodejní argumentací a zvládání námitek zákazníka. Důležitou součástí výuky je také budování vztahů se zákazníky a péče o zákazníka po uskutečnění prodeje. Žáci se seznamují se zásadami profesionálního vystupování, s pravidly obchodní etikety a se základními principy zákaznického servisu. Součástí učiva je také využívání digitálních nástrojů při obchodní komunikaci a orientace v moderních formách prodeje, například v online prodeji nebo v elektronické komunikaci se zákazníky.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k utváření odpovědného přístupu žáků k obchodní činnosti a ke komunikaci se zákazníky. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam korektního a etického jednání při obchodních aktivitách a respektovali potřeby zákazníků. Výuka podporuje rozvoj vstřícného a profesionálního přístupu k zákazníkům, schopnost naslouchat a budovat dlouhodobé vztahy založené na důvěře. Žáci jsou vedeni k odpovědnosti za vlastní jednání, k dodržování zásad obchodní etiky a k respektování pravidel slušného a profesionálního vystupování v pracovním prostředí.
Výukové strategie:	Výuka předmětu je zaměřena především na praktický rozvoj obchodních a komunikačních dovedností žáků. Vedle výkladu a práce s odbornými informacemi jsou ve výuce využívány zejména metody situačního učení, modelové obchodní situace a nácvik obchodního jednání. Žáci řeší případové studie z obchodní praxe, pracují ve skupinách a nacvičují různé situace při jednání se zákazníkem. Součástí výuky jsou prezentace výrobků nebo služeb, simulace prodejních rozhovorů a hodnocení jednotlivých postupů při prodeji. Ve výuce jsou využívány digitální technologie a audiovizuální materiály, které umožňují analyzovat různé formy obchodní komunikace. Výuka podporuje aktivní zapojení žáků, rozvoj jejich samostatnosti a schopnosti reagovat na různé obchodní situace.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vychází z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno na posouzení úrovně osvojení teoretických poznatků i praktických obchodních dovedností. Při hodnocení je zohledňována aktivita žáků ve výuce, jejich schopnost komunikovat se zákazníkem a řešit modelové obchodní situace. Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, ústního projevu, praktických cvičení a prezentací. Součástí hodnocení jsou také praktické úkoly zaměřené na simulaci prodejního rozhovoru nebo prezentaci výrobku či služby. Hodnocení podporuje rozvoj komunikačních dovedností, schopnosti argumentace a profesionálního vystupování v obchodním styku.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žák je veden k tomu, aby vyhledával informace o prodejních technikách, zákaznickém chování a obchodní komunikaci. Učí se tyto informace analyzovat a využívat je při řešení obchodních situací. <i>Kompetence k řešení problémů</i> – žák analyzuje potřeby zákazníků, reaguje na jejich požadavky a navrhuje vhodné způsoby prezentace výrobků nebo služeb. Učí se řešit situace spojené s námitkami zákazníků a hledat vhodná řešení vedoucí k úspěšnému uzavření prodeje. <i>Komunikativní kompetence</i> – žák je veden k tomu, aby srozumitelně a přesvědčivě prezentoval výrobky nebo služby, dokázal vhodně argumentovat a přizpůsoboval způsob komunikace konkrétnímu zákazníkovi a obchodní situaci. <i>Personální a sociální kompetence</i> – jsou rozvíjeny prostřednictvím týmové práce a modelových obchodních situací. Žák se učí spolupracovat při řešení obchodních úkolů, respektovat názory ostatních a přispívat k dosažení společného cíle. <i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žák získává zkušenosti s prodejními aktivitami, učí se aktivně nabízet výrobky nebo služby a chápat význam obchodních dovedností pro úspěšné podnikání. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žák je veden k respektování zásad etického jednání při obchodní komunikaci a k odpovědnému přístupu k zákazníkům. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žák je veden k tomu, aby si uvědomoval odpovědný přístup k nabídce výrobků a služeb a respektoval principy udržitelné spotřeby. <i>Člověk a svět práce</i> – žák získává praktické dovednosti využitelné při uplatnění v obchodních profesích a seznamuje se s požadavky pracovního prostředí v oblasti obchodu a služeb.
---	---

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - popíše jednotlivé fáze obchodního jednání - přizpůsobí komunikaci typu zákazníka - aplikuje zásady profesionální komunikace - navrhne postup péče o zákazníka a budování vztahů - řeší modelové konfliktní situace v obchodním styku - komunikuje se zákazníkem při reklamaci a stížnosti v souladu s právními předpisy a firemními pravidly	1.	Komunikace a obchodní jednání - Fáze obchodního jednání (navázání kontaktu, zjišťování potřeb, argumentace, práce s námitkami, uzavření obchodu) - Typologie zákazníků a přizpůsobení komunikace - Zásady profesionální komunikace (verbální, neverbální) - Péče o zákazníka a budování vztahů - Řešení konfliktních situací - Komunikace při reklamaci a stížnosti	10
- rozliší jednotlivé druhy prodeje a jejich využití - porovná prodej mezi podniky a prodej konečným zákazníkům - vysvětlí význam přímých a nepřímých distribučních cest - charakterizuje úlohu velkoobchodu a maloobchodu - aplikuje zásady komunikace v elektronickém obchodování - dodržuje etické zásady prodeje	2.	Realizace prodeje a druhy prodeje - Osobní prodej, samoobsluha, přímý prodej, online prodej - B2B a B2C prodej - Distribuční cesty (přímé a nepřímé) - Role velkoobchodu a maloobchodu - E-commerce a zásady online komunikace - Etika prodeje	7
- stanoví prodejní cenu výrobku nebo služby - vypočítá obchodní marži a rabat - aplikuje vhodné cenové taktiky v modelových situacích - vysvětlí princip cenové diferenciacce	3.	Cenová orientace v prodeji - Kalkulace prodejní ceny - Obchodní marže a rabat - Cenové taktiky (slevy, akce, psychologická cena)	

rozpozná klamavé cenové praktiky		- Cenová diferenciacie - Klamavé cenové praktiky	
- popíše postup vyřízení objednávky - vystaví a zkontroluje základní obchodní doklady - provede kontrolu dodávky zboží - vysvětlí význam jednotlivých platebních podmínek - vede evidenci prodeje - používá základní obchodní dokumentaci	4.	Administrativa a realizace dodávky - Proces vyřízení objednávky - Objednávka, dodací list, faktura - Kontrola dodávky - Platební podmínky - Evidence prodeje - Základní obchodní dokumentace PT – SP2	30
- porovná obchodování v rámci Evropské unie a mimo ni - vysvětlí význam dodacích podmínek a logistických procesů - řeší modelové obchodní situace z praxe - aplikuje zásady zákaznického servisu v prodejním procesu	5.	Obchodování v širších souvislostech - základní rozdíly v obchodování v rámci EU a mimo EU - dodací podmínky a logistické souvislosti - praktické situace z prodeje (modelové obchodní situace) - zákaznický servis jako součást prodejního procesu	18

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 258

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Reklama a propagace

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět seznamuje žáky se základními principy reklamní komunikace a s nástroji propagace výrobků, služeb a značek v tržním prostředí. Cílem předmětu je, aby žáci porozuměli významu reklamy jako součásti marketingové komunikace a osvojili si základní principy tvorby reklamních sdělení. Žáci se učí rozpoznávat cíle reklamy, analyzovat reklamní strategie a navrhnout vhodné formy propagace pro různé cílové skupiny zákazníků. Součástí výuky je rozvoj schopnosti tvořivě pracovat s reklamními prostředky, hodnotit účinnost reklamních kampaní a orientovat se v etických a právních pravidlech reklamní komunikace. Předmět podporuje kreativitu, schopnost kritického myšlení a dovednost prezentovat vlastní návrhy reklamních řešení.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Komunikace</i> . Učivo předmětu je zaměřeno na základní principy reklamní komunikace a propagace v marketingové praxi. Žáci se seznamují s funkcemi reklamy, s jejími cíli a s postavením reklamy v marketingovém mixu. Součástí učiva je problematika cílových skupin, reklamních médií a komunikačních kanálů. Žáci získávají přehled o jednotlivých formách reklamy, jako je například tisková reklama, venkovní reklama, rozhlasová a televizní reklama nebo reklama v digitálním prostředí. Důležitou součástí učiva je také tvorba reklamního sdělení, práce s textem, obrazem a grafickými prvky a principy budování značky. Žáci se seznamují se základními principy plánování reklamní kampaně, výběru vhodných komunikačních nástrojů a hodnocení účinnosti propagace. Součástí učiva jsou rovněž právní a etické aspekty reklamy a ochrana spotřebitele.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k utváření odpovědného přístupu žáků k tvorbě a šíření reklamních sdělení. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali společenský vliv reklamy a její dopady na chování spotřebitelů. Výuka podporuje rozvoj tvořivosti, iniciativy a schopnosti přicházet s novými nápady při tvorbě reklamních sdělení. Současně jsou žáci vedeni k respektování etických pravidel reklamní komunikace, k dodržování zásad poctivé reklamy a k odpovědnému přístupu při prezentaci výrobků a služeb. Žáci se učí kriticky hodnotit reklamní sdělení a uvědomovat si jejich vliv na společnost.
Výukové strategie:	Výuka předmětu je zaměřena na aktivní zapojení žáků a propojení teoretických poznatků s praktickou tvorbou reklamních sdělení. Ve výuce jsou využívány metody výkladu, práce s příklady z marketingové praxe, analýza reklamních kampaní a řízená diskuse. Významnou součástí výuky je projektová práce, při níž žáci navrhují vlastní reklamní nebo propagační

	aktivitu pro modelové nebo reálné produkty či služby. Žáci pracují individuálně i ve skupinách, vytvářejí návrhy reklamních sdělení a prezentují je před ostatními spolužáky. Ve výuce jsou využívány digitální technologie, práce s obrazovým materiálem a analýza reklamních sdělení z různých médií. Výuka podporuje kreativní přístup žáků a jejich schopnost aplikovat teoretické poznatky v praxi.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni průběžně po celý rok, a to slovně i numericky. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno na posouzení úrovně osvojení teoretických poznatků i praktických dovedností v oblasti reklamy a propagace. Při hodnocení je zohledňována aktivita žáků ve výuce, jejich schopnost analyzovat reklamní sdělení a tvořit vlastní návrhy reklamních řešení. Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, ústního projevu, prezentací a zpracování samostatných nebo skupinových projektů zaměřených na tvorbu reklamních kampaní. Součástí hodnocení může být také sebehodnocení žáků a reflexe jejich práce při projektových aktivitách. Hodnocení podporuje rozvoj kreativity, samostatnosti a schopnosti prezentovat vlastní návrhy.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žák veden k tomu, aby vyhledával informace o reklamních strategiích a marketingové komunikaci, pracoval s odbornými zdroji a dokázal propojit teoretické poznatky s praktickými příklady reklamy z různých médií. Učí se systematicky rozšiřovat své znalosti v oblasti reklamní komunikace a využívat je při řešení zadaných úkolů. <i>Kompetence k řešení problémů</i> - žák analyzuje reklamní situace a navrhuje vhodné formy propagace pro různé cílové skupiny zákazníků. Učí se posuzovat účinnost reklamních sdělení a navrhnout způsoby jejich zlepšení s ohledem na cíle marketingové komunikace. <i>Komunikativní kompetence</i> – žák je veden k tomu, aby srozumitelně formuloval reklamní sdělení, dokázal prezentovat své návrhy reklamních kampaní a obhajovat svá řešení při odborné diskusi. Učí se přizpůsobovat formu komunikace charakteru reklamního média a cílové skupině. <i>Sociální a personální kompetence</i> – jsou rozvíjeny při týmové práci na reklamních projektech. Žák se učí spolupracovat při tvorbě reklamních návrhů, respektovat názory ostatních a přispívat k dosažení společného cíle při realizaci marketingových aktivit. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a bezpečně, kriticky i tvořivě využívat digitální technologie při učení a práci. Využívají digitální zařízení, aplikace a on-line služby, včetně nástrojů umělé inteligence. Pracují s informacemi z různých zdrojů a médií, učí se je vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat s ohledem na komunikační situaci a zamýšleného příjemce. Rozvíjejí schopnost vytvářet, propojovat a sdílet digitální obsah a vyjadřovat se prostřednictvím digitálních prostředků. Pracují s digitálními texty, multimediálními materiály a on-line nástroji pro tvorbu, úpravu a sdílení obsahu. Učí se rozpoznávat dezinformace, manipulativní techniky a neetické jazykové prostředky. Žáci jsou vedeni k etickému a zodpovědnému chování v digitálním prostředí. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žák je veden k tomu, aby respektoval etické zásady reklamní komunikace, uvědomoval si odpovědnost při tvorbě reklamních sdělení a kriticky hodnotil vliv reklamy na společnost. Zná zásady správného jednání s lidmi, váží si materiálních i duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snaží se je chránit a zachovat pro budoucí generace. Dovedou jednat s lidmi, diskutují o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledají kompromisní řešení. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci si uvědomí význam vzdělání a celoživotního učení pro život. Jsou motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Naučí se písemně a verbálně prezentovat při nejrůznějších jednáních. <i>Člověk a digitální svět</i> – žák se seznamuje s reklamní komunikací v digitálním prostředí a s využíváním digitálních médií při propagaci výrobků a služeb. <i>Člověk a životní prostředí</i> - žák je veden k tomu, aby si uvědomoval vliv reklamy na spotřební chování společnosti a význam odpovědné propagace, která podporuje udržitelnou spotřebu a společensky odpovědné podnikání.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí pojem reklama a její funkce - rozliší reklamu, propagaci a marketingovou komunikaci - popíše historický vývoj reklamy - vysvětlí význam cílové skupiny - uvede základní pravidla etiky reklamy - orientuje se v základní legislativě reklamy	1.	Základy reklamy - Pojem reklama, propagace a marketingová komunikace - Historie reklamy a její vývoj - Funkce reklamy v marketingu - Etika reklamy a legislativa - Regulace reklamy v ČR - Cílové skupiny zákazníků - Základní principy působení reklamy na spotřebitele	20
- rozlišuje jednotlivé druhy reklamy - uvede příklady využití jednotlivých typů reklamy - vysvětlí rozdíly mezi komerční a sociální reklamou - charakterizuje moderní formy reklamy (guerilla, virální)	2.	Druhy reklamy - Komerční a nekomerční reklama - Produktová a institucionální reklama - Informativní, přesvědčovací a připomínací reklama - Sociální reklama - Politická reklama - Guerilla marketing - Virální reklama	22
- analyzuje reklamní sdělení - rozlišuje emocionální a racionální apel - vytvoří jednoduchý slogan - identifikuje základní prvky reklamního sdělení - vysvětlí vliv reklamy na spotřebitele	3.	Reklamní sdělení - Struktura reklamního sdělení - Emocionální a racionální apel - Jazyk reklamy - Slogan a jeho tvorba - Vizuální prvky reklamy - Psychologie reklamy - Manipulace a přesvědčovací techniky	24

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vyjmenuje hlavní reklamní média - charakterizuje jejich výhody a nevýhody - vybere vhodné médium pro reklamní sdělení - vysvětlí význam online reklamy	1.	Reklamní média - Druhy reklamních médií - Tisková reklama - Televizní a rozhlasová reklama - Internetová reklama - Outdoorová reklama - Sociální sítě v reklamě - Výběr vhodného média	20
- analyzuje základní marketingové prostředí - stanoví cíle reklamní kampaně - vytvoří jednoduchý mediální plán - navrhne základní rozpočet kampaně	2.	Plánování reklamy - Analýza trhu - Analýza konkurence - Stanovení cílů reklamy - Rozpočet reklamní kampaně - Mediální plán - Časový plán kampaně	24
- vysvětlí pojem reklamní strategie - charakterizuje positioning produktu - vysvětlí význam značky	3.	Reklamní strategie - Strategie značky - Positioning produktu	22

navrhne jednoduchou strategii propagace produktu		- USP (unique selling proposition) - Diferenciace produktu - Budování značky - Image značky	
--	--	--	--

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - popíše jednotlivé fáze reklamní kampaně - připraví návrh jednoduché kampaně - analyzuje příklady reklamních kampaní	1.	Reklamní kampaň - Fáze reklamní kampaně - Příprava kampaně - Realizace kampaně - Koordinace médií - Monitoring kampaně - Příklady úspěšných kampaní	24
- využívá kreativní techniky při tvorbě reklamy - navrhne kreativní koncept reklamy - vysvětlí význam storytellingu	2.	Kreativní strategie - Kreativní proces v reklamě - Brainstorming a kreativní techniky - Storytelling v reklamě - Vizuální styl reklamy - Branding	22
- napiše jednoduchý reklamní text - vytvoří titulek pro reklamu - upraví text pro sociální síť - aplikuje základní pravidla copywritingu	3.	Copywriting - Základy copywritingu - Titulek a jeho funkce - Struktura reklamního textu - Copywriting pro sociální síť - SEO základy textů - Praktická tvorba textů PT - ČDS	20

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - zpracuje komplexní reklamní projekt - vytvoří návrh reklamní kampaně - zpracuje mediální plán - prezentuje reklamní projekt	1.	Komplexní reklamní projekt - Zadání projektu - Analýza produktu a trhu - Návrh strategie - Návrh kreativního řešení - Výběr médií - Zpracování kampaně - Prezentace projektu	36
- vysvětlí způsoby měření efektivity reklamy - analyzuje výsledky kampaně - navrhne úpravy reklamní strategie - interpretuje základní marketingová data	2.	Vyhodnocení kampaně - Metody měření účinnosti reklamy - Analýza výsledků kampaně - ROI reklamy - Zpětná vazba zákazníků - Optimalizace kampaně	24

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 225

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Mediální komunikace a PR

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět vede žáky k osvojení znalostí, dovedností a postojů potřebných pro efektivní komunikaci v oblasti médií, marketingu, public relations a firemní prezentace. Jeho cílem je rozvíjet schopnost žáků vytvářet, analyzovat a kriticky hodnotit mediální sdělení, orientovat se v současném mediálním prostředí a využívat komunikační nástroje odpovídající potřebám moderní marketingové praxe. Výuka směřuje k tomu, aby žáci dokázali vhodně komunikovat s různými cílovými skupinami, prezentovat informace srozumitelně a profesionálně a vytvářet obsah respektující etické zásady komunikace. Podporuje rozvoj mediální gramotnosti, kritického myšlení a schopnosti ověřovat informace z různých zdrojů. Žáci jsou vedeni k pochopení významu veřejné komunikace pro fungování organizací, firem i veřejných institucí. Důraz je kladen na praktické využití poznatků v oblasti tvorby mediálních výstupů, komunikace na sociálních sítích, práce s veřejností a budování image organizace či značky. Významnou součástí výuky je rovněž rozvoj prezentačních a komunikačních dovedností, schopnosti týmové spolupráce a samostatného řešení problémů. Žáci se učí plánovat komunikační aktivity, reagovat na krizové situace a přizpůsobovat komunikační strategie konkrétním komunikačním cílům a cílovým skupinám.
Charakteristika učiva:	Učivo předmětu vychází ze vzdělávací oblasti <i>Komunikace</i> . Obsah předmětu je koncipován tak, aby žáci získali přehled o fungování mediálního prostředí, principech public relations a moderních komunikačních strategiích. Učivo zahrnuje oblast mediální gramotnosti, verbální a neverbální komunikace, tvorby mediálních sdělení, komunikace s veřejností, práce s médii, digitální komunikace a krizové komunikace. V nižších ročnících se výuka zaměřuje především na pochopení základních principů komunikace, fungování médií a orientaci v mediálním prostoru. Ve vyšších ročnících jsou znalosti dále rozvíjeny směrem k tvorbě komunikačních strategií, plánování PR aktivit, realizaci mediálních kampaní a řešení modelových komunikačních situací. Součástí výuky je také práce s aktuálními mediálními obsahy, analýza reklamních a PR kampaní a tvorba vlastních mediálních výstupů.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k odpovědnému a etickému přístupu ke komunikaci a práci s informacemi, k respektování zásad profesionální komunikace, dodržování etických pravidel mediální práce a uvědomění si společenské odpovědnosti při tvorbě a šíření mediálních sdělení. Výuka podporuje rozvoj kritického myšlení, schopnosti objektivně posuzovat informace a odolávat manipulativním či dezinformačním obsahům. Předmět zároveň rozvíjí schopnost kultivovaného vyjadřování, respektu k odlišným názorům a odpovědného vystupování na veřejnosti i v online prostředí. Žáci jsou vedeni k toleranci, otevřené komunikaci a uvědomění si významu kvalitních mezilidských vztahů v pracovním i osobním životě. Výuka podporuje kreativitu, iniciativu, samostatnost a schopnost nést odpovědnost za vlastní práci. Současně vede žáky k pochopení významu celoživotního vzdělávání a průběžného sledování vývoje médií a komunikačních technologií.
Výukové strategie:	Výuka předmětu je realizována kombinací teoretické a praktické složky s důrazem na aktivní zapojení žáků do výukového procesu. Používány jsou metody výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové práce, diskuse, projektového vyučování, práce s textem a analýzy mediálních sdělení. Součástí výuky jsou rovněž praktická cvičení zaměřená na tvorbu tiskových zpráv, příspěvků pro sociální sítě, prezentací, PR materiálů a dalších komunikačních výstupů. Žáci pracují s aktuálními mediálními obsahy a učí se kriticky hodnotit informace z různých zdrojů. Významnou roli hraje práce s digitálními technologiemi, využívání online nástrojů a prezentačních aplikací. Ve výuce jsou zařazovány modelové situace a případové studie z oblasti marketingové komunikace a public relations, které podporují rozvoj analytického myšlení a schopnosti řešit komunikační problémy. Důraz je kladen na samostatnou práci žáků, týmovou spolupráci, kreativitu a schopnost prezentovat vlastní názory a návrhy. Výuka podporuje propojení teoretických poznatků s praktickými situacemi z profesního prostředí a směřuje k rozvoji kompetencí potřebných pro uplatnění v oblasti médií, marketingu a firemní komunikace.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni průběžně po celý rok, a to slovně i numericky. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno na posouzení úrovně osvojení teoretických poznatků i praktických dovedností v oblasti mediální komunikace. Při hodnocení je zohledňována aktivita žáků ve výuce, kreativita.

	Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, ústního projevu, prezentací a zpracování samostatných nebo skupinových projektů. Součástí hodnocení může být také sebehodnocení žáků a reflexe jejich práce při projektových aktivitách. Hodnocení podporuje rozvoj kreativity, samostatnosti a schopnosti prezentovat vlastní návrhy.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci jsou vedeni k samostatnému vyhledávání, třídění a vyhodnocování informací z různých mediálních zdrojů. Učí se efektivně pracovat s informacemi, kriticky je posuzovat a využívat při tvorbě vlastních komunikačních výstupů. <i>Komunikativní kompetence</i> - předmět rozvíjí schopnost kultivovaného ústního i písemného projevu a vede žáky k efektivní komunikaci s různými cílovými skupinami. Žáci se učí formulovat sdělení přiměřeně komunikační situaci, využívat vhodné jazykové prostředky a prezentovat vlastní názory odborně a srozumitelně. <i>Občanská kompetence a kulturní povědomí</i> – výuka podporuje odpovědný přístup k mediální komunikaci, respektování etických zásad a uvědomění si vlivu médií na společnost. Žáci jsou vedeni k toleranci, respektu k odlišným názorům a k aktivnímu občanskému postoji. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a bezpečně, kriticky i tvořivě využívat digitální technologie při učení a práci. Využívají digitální zařízení, aplikace a on-line služby, včetně nástrojů umělé inteligence. Pracují s informacemi z různých zdrojů a médií, učí se je vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat s ohledem na komunikační situaci a zamýšleného příjemce. Učí se rozpoznávat dezinformace, manipulativní techniky a neetické jazykové prostředky. Žáci jsou vedeni k etickému a zodpovědnému chování v digitálním prostředí. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žáci jsou vedeni ke kritickému přístupu k mediálním sdělením, k rozpoznávání manipulativních technik a k odpovědnému přístupu při šíření informací. Podporuje rozvoj kultury komunikace, tolerance a respektu k pluralitě názorů. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci si osvojují dovednosti potřebné pro profesní komunikaci, práci v týmu a prezentaci vlastních výsledků. Výuka podporuje rozvoj adaptability, samostatnosti a odpovědnosti za pracovní výkon.

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 33**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:		Osobnost člověka	6
• charakterizuje pojem osobnost • rozlišuje základní složky osobnosti (temperament, charakter) • popíše vlastní komunikační styl • uvědomuje si své silné a slabé stránky v komunikaci • využívá základní principy sebeprezentace	1.	• Osobnost a její složky • Temperament, charakter • Sebepoznání • Sebe prezentace PT – DS1	
• vysvětlí komunikační proces • rozlišuje jednotlivé druhy komunikace • identifikuje komunikační bariéry • navrhuje způsoby jejich odstranění • aplikuje zásady efektivní komunikace	2.	Základy komunikace • Komunikační proces • Druhy komunikace • Komunikační bariéry	5
• vyjadřuje se srozumitelně a kultivovaně • používá vhodné jazykové prostředky podle situace • formuluje své názory a argumentuje • reaguje na názory druhých • přizpůsobuje projev komunikační situaci	3.	Verbální komunikace • Kultura projevu • Zásady vyjadřování • Argumentace	6
• rozpozná prvky neverbální komunikace • interpretuje řeč těla • vědomě využívá mimiku a gestiku	4.	Neverbální komunikace • Řeč těla • Mimika, gestika, proxemika	5

• hodnotí soulad verbální a neverbální komunikace • uvědomuje si vliv neverbální komunikace na první dojem		• Význam neverbální komunikace	
• uplatňuje základní pravidla společenského chování • vystupuje přiměřeně situaci • dodržuje zásady profesního vystupování • vytváří pozitivní první dojem • reaguje vhodně v běžných společenských situacích	5.	Společenské chování a profesní vystupování • Pravidla etikety • Profesní vystupování • První dojem	6
• aplikuje získané komunikační dovednosti v praxi • prezentuje před skupinou • přijímá a poskytuje zpětnou vazbu • hodnotí vlastní vystupování • spolupracuje ve skupině	6.	Praktická cvičení • Modelové situace • Prezentace • Zpětná vazba	5

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • aplikuje zásady profesního vystupování v různých situacích • přizpůsobuje své chování pracovnímu prostředí • komunikuje adekvátně s nadřízenými, kolegy i klienty • prezentuje sebe a svou práci profesionálním způsobem • zvládá modelové situace (pracovní pohovor, obchodní jednání) • hodnotí vlastní vystupování a přijímá zpětnou vazbu	1.	Profesní vystupování • Profesní komunikace • Pracovní prostředí • Zásady vystupování • Modelové pracovní situace	12
• rozlišuje různé komunikační situace • přizpůsobuje styl komunikace konkrétní situaci • komunikuje v různých rolích (např. zaměstnanec, klient, týmový člen) • řeší modelové komunikační situace (jednání, konflikt, spolupráce) • analyzuje průběh komunikace a navrhuje její zlepšení	2.	Komunikační situace a typy komunikace • Typy komunikačních situací • Role v komunikaci • Přizpůsobení komunikačního stylu • Řešení komunikačních situací	10
• využívá digitální nástroje ke komunikaci • volí vhodný komunikační kanál podle situace • dodržuje zásady online komunikace (netiketa) • vytváří e-mailovou komunikaci (formální i neformální) • navrhuje a tvoří příspěvky na sociální síť • prezentuje vytvořené výstupy a obhazuje jejich formu	3.	Využití techniky komunikace • Digitální komunikace • E-mailová komunikace • Sociální síť • Komunikační nástroje	14
• vysvětlí principy fungování médií • rozlišuje typy mediálních sdělení • analyzuje mediální obsah • posuzuje důvěryhodnost informací • identifikuje manipulaci a dezinformace • prezentuje výsledky analýzy mediálního sdělení	4.	Mediální komunikace • Typy médií • Mediální sdělení • Práce s informací • Mediální vlivy	10

- vysvětlí podstatu public relations - identifikuje cílovou skupinu - formuluje jednoduché PR sdělení - vytváří základní PR výstupy (např. příspěvek, krátká tisková zpráva) - navrhne jednoduchou komunikační strategii - prezentuje návrh řešení a obhajuje jeho podobu	5.	Základy public relations - Public relations - Cílová skupina - PR nástroje - Komunikační strategie	10
- vysvětlí význam plánování v komunikaci - popíše základní prvky komunikační strategie - stanovuje jednoduché cíle komunikace - navrhne vhodné komunikační nástroje pro daný cíl - chápe návaznost mezi cílem, sdělením a cílovou skupinou	6.	Komunikační strategie a plánování - Komunikační strategie - Cíle komunikace - Komunikační nástroje - Plánování komunikace	5
- aplikuje komunikační dovednosti v modelových situacích - vytváří jednoduché komunikační výstupy - prezentuje svou práci před skupinou - spolupracuje v týmu - hodnotí vlastní i cizí komunikační projevy	7.	Aplikace komunikačních dovedností - Modelové komunikační situace - Tvorba výstupů - Prezentace - Zpětná vazba	5

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí pojem marketingová komunikace - rozlišuje jednotlivé nástroje marketingové komunikace - chápe význam komunikace v marketingu - identifikuje cílové skupiny - navrhne vhodné komunikační nástroje pro danou situaci .	1.	Marketingová komunikace - Marketingová komunikace - Komunikační mix - Cílová skupina - Nástroje marketingové komunikace	12
- aplikuje principy public relations v praxi - vytváří PR sdělení pro různé situace - komunikuje s různými cílovými skupinami - buduje pozitivní obraz organizace - prezentuje návrhy PR řešení	2.	Public relations v praxi - PR v praxi - Komunikace s veřejností - Image a reputace - PR nástroje	12
- vytváří obsah pro různá média - přizpůsobuje sdělení cílové skupině - používá vhodný styl a jazyk komunikace - navrhne příspěvky pro sociální síť - prezentuje a obhajuje vytvořený obsah	3.	Tvorba mediálního obsahu - Obsahový marketing - Tvorba textů - Sociální síť - Práce s obsahem - PT - ČDS	14
- vysvětlí pojem značka a branding - chápe význam image pro organizaci - analyzuje značku a její komunikaci - navrhne prvky identity značky - hodnotí konzistenci komunikace značky	4.	Branding a image - Značka a branding - Image organizace - Vizuální a komunikační identita	10
- vysvětlí principy krizové komunikace - identifikuje krizové situace - navrhne postup řešení krizové komunikace - vytváří krizová sdělení - reaguje na modelové krizové situace	5.	Krizová komunikace - Krizová komunikace - Krizové situace - Krizové scénáře - Komunikace v problému	8

• navrhuje jednoduchou komunikační strategii • propojuje cíle, cílovou skupinu a nástroje komunikace • plánuje komunikační aktivity • prezentuje návrh strategie • obhájí své řešení	6.	Komunikační strategie v praxi • Návrh strategie • Plán komunikace • Propojení nástrojů	5
• aplikuje získané znalosti v praxi • pracuje samostatně i ve skupině • vytváří komplexnější komunikační výstupy • prezentuje výsledky své práce • hodnotí efektivitu komunikace	7.	Aplikace PR a marketingové komunikace • Praktické úlohy • Tvorba výstupů • Prezentace • Reflexe	5

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 60**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • analyzuje současné trendy v mediální komunikaci • hodnotí vliv médií na veřejnost • pracuje s různými typy mediálních sdělení • posuzuje efektivitu komunikace v médiích • kriticky hodnotí mediální obsah	1.	Pokročilá mediální komunikace • Trendy v médiích • Mediální prostředí • Vliv médií • Mediální analýza	10
• vysvětlí principy strategického řízení komunikace • stanovuje komunikační cíle • navrhuje strategii komunikace • propojuje cílovou skupinu, sdělení a nástroje • hodnotí efektivitu strategie	2.	Strategie marketingové a PR komunikace • Komunikační strategie • Strategické plánování • Cíle komunikace • Výběr nástrojů	10
• vysvětlí základní etické principy komunikace • orientuje se v právních aspektech mediální komunikace • posuzuje etičnost mediálních sdělení • rozpozná nevhodnou nebo nelegální komunikaci • aplikuje etické zásady při tvorbě obsahu	3.	Etika a právo v mediální komunikaci • Etika v komunikaci • Mediální právo (základy) • Ochrana osobních údajů • Autorská práva	10
• analyzuje komunikační kampaně • hodnotí efektivitu komunikace • interpretuje základní data a zpětnou vazbu • navrhuje zlepšení komunikačních aktivit • prezentuje výsledky analýzy	4.	Analýza a hodnocení komunikace • Analýza komunikace • Hodnocení efektivity • Práce s daty • Zpětná vazba	8
• navrhuje komplexní PR kampaň • stanovuje cíle a cílovou skupinu • vytváří komunikační plán • realizuje vybrané části kampaně • prezentuje projekt a obhájí řešení	5.	Projekt PR kampaně • Návrh kampaně • Plánování komunikace • Realizace projektu • Prezentace	12
• prezentuje své výsledky na profesionální úrovni • obhájí své návrhy a projekty • připravuje se na pracovní uplatnění • vytváří profesní portfolio • reflektuje své dovednosti a rozvoj	6.	Prezentace a profesní příprava • Prezentace • Profesní vystupování • Portfolio • Příprava na praxi	10

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie
Počet hodin celkem: 66

Platnost: od 1. 9. 2026
Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu
Písemná a elektronická komunikace

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je seznámit žáky s obsluhou a funkcemi textových editorů, naučit je psát desetiprstovou hmatovou metodou a upevňovat získané dovednosti. Naučit je zpracovávat zadané úkoly v přiměřené rychlosti s důrazem na přesnost, pracovat s manuálem ČSN 01 6910 Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem a seznámit je se základy obchodní korespondence.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Komunikace</i> . Základem učiva je zvládnutí obsluhy klávesnice desetiprstovou hmatovou metodou – psaní písmen, velkých písmen (bez vyhledávání jednotlivých kláves zrakem). Jednoduché úpravy textu – zvýrazňování, velikost písma, řádkování. Seznámení s náležitostmi obchodních písemností podle ČSN 01 6910. Obsah učiva předmětu navazuje na vědomosti získané v předmětech český jazyk, informační a komunikační technologie a ekonomika a tyto vědomosti žák aplikuje při vypracovávání zadaných úkolů.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka písemné a elektronické komunikace zdaleka není jen o technické dovednosti psaní na klávesnici či ovládání softwaru. V oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí směřuje k formování osobnosti, která je spolehlivá, etická a profesionální. Žáci jsou vedeni k odpovědnosti za výsledky své práce, k pochopení, že chyba v dokumentu může mít právní nebo finanční následky, dále jsou vedeni ke smyslu pro přesnost a pečlivost a ke smyslu pro detail a také k preferování kvality a profesionality před rychlostí na úkor obsahu.
Výukové strategie:	Velký důraz je kladen na samostatné a spolehlivé ovládání klávesnice, na procvičování písmen na všech jejích řadách desetiprstovou hmatovou metodou. Pro procvičování jednotlivých písmen využívají žáci učebnici písemné a elektronické komunikace. V průběhu školního roku je na začátku téměř každé vyučovací hodiny prováděno psaní na zopakování již nacvičených lekcí formou psaní na rychlost a přesnost (využívá se psaní v programu ATF). Také je velký důraz kladen na domácí přípravu – vzhledem k nízké hodinové dotaci musí žáci psát také doma a domácí práce předkládají na začátku každé vyučovací hodiny ke kontrole vyučujícímu. U žáka s poruchami učení je zvolen individuální přístup.
Hodnocení žáků:	V oblasti písemné komunikace převládá hodnocení strojopisných textů – rychlosti a přesnosti psaní (tabulka schválená vnitřním předpisem). Zvlášť je hodnocena rychlost i přesnost. Hodnocení jednotlivců je numerické v kombinaci se slovním. Důležitým kritériem je také úprava písemností a pořádek při jejich zakládání. Dovednosti žáka jsou ověřovány měsíčně v písemných cvičeních, která jsou zaměřena na přesnost a rychlost opisu daného textu. Velký důraz je kladen i na vypracovávání domácích cvičení. U žáků je také hodnocena znalost normy na úpravu písemností a úroveň samostatné stylizace obchodních písemností. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> – žáci ovládají různé techniky učení, umí si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky. <i>Komunikační kompetence</i> – žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání, zvládat komunikaci v projevech mluvených i psaných, zpracovávat věcně správně a srozumitelně administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty, používat správně pojmy, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. <i>Personální a sociální kompetence</i> – žáci jsou schopni přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

	<i>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</i> – žáci mají základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit. <i>Digitální kompetence</i> – žáci jsou vedeni k tomu, aby efektivně využívali digitální technologie a využívali je při práci i ke komunikaci s úřady. Získávají potřebná data z různých digitálních zdrojů. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> – žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokáží se orientovat v nabídce médií. Dovedou jednat s lidmi, diskutují o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledají kompromisní řešení. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci se umí písemně a verbálně prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, písemně se vyjadřovat při úřední korespondenci. <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci využívají vhodné digitální nástroje, včetně umělé inteligence k řešení ekonomických problémů a při zpracování ekonomických údajů. Při komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednají eticky a zodpovědně.
--	---

Ročník: 1.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělávání		Rozpis učiva	Hodiny
Žák:			
- dodržuje zásady správného psaní desetiprstovou hmatovou metodou a způsobu sezení a bezpečnosti při psaní - přesně a rychle ovládá klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou	1.	ZÁKLADY PSANÍ NA KLÁVESNICI VE VÝUKOVÉM PROGRAMU Seznámení se zásadami psaní desetiprstovou hmatovou metodou - Seznámení s obsluhou a funkcemi klávesnice PC - Bezpečnost při psaní, hygiena (způsob sezení)	1
nacvičuje psaní písmen na horní a střední písmenné řadě	2.	Nácvik psaní na horní a střední písmenné řadě, čárka d, f, j, k, a, ů, l, s, r, u, i, čárka, p, q, g, h, e, o, w, z, t, ú	11
- nacvičuje psaní písmen na dolní písmenné řadě - nacvičuje psaní velkých písmen - nacvičuje psaní tečky, pomlčky	3.	Nácvik psaní na dolní písmenné řadě, tečka, pomlčka - m, v, y, c, n, b, x - Nácvik psaní velkých písmen - Tečka, pomlčka	10
- nacvičuje psaní písmen na číselné řadě - přesně a v přiměřené rychlosti ovládá klávesnici PC desetiprstovou hmatovou metodou	4.	Nácvik psaní na číselné řadě, zvyšování přesnosti a rychlosti psaní - í, ě, á, ř, é, š, ě, ý, ž - Zvyšování přesnosti a rychlosti psaní PT - ČDS	12
- píše správně diakritická a interpunkční znaménka - zvyšuje přesnost a rychlost svého psaní	5.	Nácvik psaní diakritických a interpunkčních znamének, zvyšování přesnosti a rychlosti psaní - Háček a čárka nad malými písmeny - Velká písmena s diakritickými znaménky - Vykřičník, otazník, dvojtečka, středník, výpustek - Zvyšování přesnosti a rychlosti psaní	5
- píše číslice a značky správným způsobem - opisuje texty s maximální rychlostí a přesností - píše podle diktátu	6.	Nácvik psaní číslic a značek, zvyšování přesnosti a rychlosti psaní - Nácvik psaní číslic - Znaménka a značky, početní značky, chemické značky, datum, římské číslice - Zvyšování přesnosti a rychlosti psaní - Psaní podle diktátu	10
zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování	7.	Zvýrazňování textu, zvláštní úprava textu Centrování, použití tabulátoru, zvýrazňování písma (podtrhávání, ztučňování, prokládání, ...)	1

• píše adresy v souladu s normalizovanou úpravou	8.	NORMALIZOVANÁ ÚPRAVA PÍSEMNOSTÍ Adresy • Psaní, obsah a úprava adres	3
• dodržuje zásady psaní dopisů • popíše sloh obchodního dopisu • reprodukuje ČSN na úpravu písemností • popíše úpravu vyhotovených písemností a vysvětluje ji • vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně a v souladu s normalizovanou úpravou písemností	9.	Pravidla stylizace dopisů a dokumentů • Zásady psaní dopisů • Sloh obchodního dopisu • Celková úprava obchodních a úředních dopisů • Příklady stylizace obchodních dopisů • Vyhotovování obchodních písemností PT-SP1	12
• manipuluje s písemnými a elektronickými dokumenty podle stanovených pravidel	10.	Manipulace s písemnostmi • Přijetí pošty, evidence a archivace dokladů, vypravení pošty, manipulace s elektronickými dokumenty PT- ČDS	1

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání

Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie

Počet hodin celkem: 156

Platnost: od 1. 9. 2026

Forma vzdělávání: denní

Učební osnova předmětu

Marketingové a reklamní strategie

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Předmět směřuje k rozvoji odborných znalostí a praktických dovedností potřebných pro plánování, realizaci a vyhodnocování marketingových a reklamních aktivit v podmínkách současného trhu. Cílem předmětu je naučit žáky analyzovat tržní prostředí, stanovovat marketingové cíle, vytvářet marketingové a reklamní strategie a efektivně využívat nástroje marketingové komunikace. Žáci jsou vedeni k pochopení souvislostí mezi marketingem, reklamou, spotřebitelským chováním a budováním značky. Výuka podporuje schopnost strategického myšlení, kreativního přístupu a samostatného rozhodování při řešení marketingových situací. Důraz je kladen na praktickou aplikaci poznatků, práci s aktuálními trendy v marketingové komunikaci a propojení teorie s reálnou praxí. Žáci se učí plánovat marketingové kampaně, stanovovat cílové skupiny, vybírat vhodná média a komunikační kanály a vyhodnocovat efektivitu realizovaných aktivit. Předmět současně rozvíjí schopnost týmové spolupráce, prezentační dovednosti a profesionální komunikaci. Žáci jsou vedeni k odpovědnému a etickému přístupu v oblasti reklamy a marketingové komunikace, k respektování pravidel ochrany spotřebitele a k uvědomění si společenského vlivu marketingových sdělení.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Komunikace</i> a obsahově navazuje na odborné předměty Základy marketingu a reklamy, Mediální komunikace a PR, Digitální marketing, Reklama a propagace, Statistika a analýza trhu a Grafika a vizuální komunikace. Předmět integruje poznatky z oblasti marketingu, reklamy, médií, psychologie spotřebitele a strategického řízení. Ve třetím ročníku se žáci seznamují se základy marketingového strategického plánování, segmentací trhu, analýzou konkurence a tvorbou marketingového mixu. Důraz je kladen na pochopení principů budování značky, reklamních strategií a plánování marketingových aktivit. Ve čtvrtém ročníku je učivo zaměřeno na komplexní tvorbu marketingových a reklamních strategií, plánování kampaní, digitální marketingovou komunikaci, práci s marketingovými daty a vyhodnocování efektivity kampaní. Součástí výuky jsou případové studie, analýzy reálných marketingových kampaní a tvorba vlastních strategických projektů. Obsah učiva reflektuje aktuální trendy marketingové komunikace a potřeby praxe. Důraz je kladen na praktické využití odborných znalostí, kreativní přístup a schopnost reagovat na změny trhu a spotřebitelského chování.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka českého jazyka a literatury směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou, byli kriticky tolerantní a solidární, byli ochotni angažovat se nejen pro vlastní prospěch. Nenechali sebou manipulovat, tvořili si vlastní názor. Byli schopni se kriticky dívat na výsledky své práce a vážili si kvalitní práce jiných lidí.

Výukové strategie:	Výuka předmětu využívá kombinaci teoretických a praktických metod s důrazem na aktivní zapojení žáků do výuky. Používány jsou metody výkladu, řízeného rozhovoru, projektového vyučování, případových studií, skupinové práce a prezentací. Významnou součástí výuky je práce s aktuálními marketingovými kampaněmi, reklamními materiály a odbornými zdroji. Žáci jsou vedeni k samostatnému vyhledávání a zpracování informací, analýze marketingových situací a navrhování vlastních řešení. Ve výuce jsou zařazovány praktické úkoly zaměřené na tvorbu marketingových strategií, návrh reklamních kampaní, stanovení komunikačních cílů a výběr vhodných marketingových nástrojů. Výuka podporuje rozvoj kreativity, analytického myšlení, schopnosti týmové spolupráce a efektivní prezentace výsledků práce. Součástí výuky je využívání digitálních technologií, online nástrojů a prezentačních aplikací.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází z průběžného sledování úrovně osvojených znalostí, praktických dovedností a schopnosti aplikace poznatků v konkrétních situacích. Hodnoceny jsou písemné práce, testy, samostatné i skupinové projekty, prezentace, případové studie a praktické marketingové úkoly. Důraz je kladen zejména na schopnost strategického uvažování, kreativitu, argumentaci, práci s informacemi a kvalitu navržených řešení. Součástí hodnocení je také aktivita ve výuce, schopnost týmové spolupráce a dodržování stanovených termínů. Hodnocení respektuje individuální možnosti žáků a podporuje jejich motivaci k samostatné práci, profesnímu rozvoji a zvyšování kvality odborných výstupů. Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žáci se učí samostatně vyhledávat, analyzovat a vyhodnocovat informace potřebné pro tvorbu marketingových strategií. Osvojují si schopnost pracovat s odbornými zdroji a využívat získané poznatky při řešení praktických úkolů. <i>Komunikativní kompetence</i> - předmět rozvíjí schopnost odborného vyjadřování, prezentace marketingových návrhů a efektivní komunikace s různými cílovými skupinami. Žáci se učí formulovat své myšlenky jasně, srozumitelně a profesionálně. <i>Občanská kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci jsou vedeni k odpovědnému přístupu v oblasti reklamy a marketingové komunikace a k respektování etických pravidel a práv spotřebitele. Žáci si uvědomují společenský dopad marketingových aktivit. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a bezpečně, kriticky i tvořivě využívat digitální technologie při učení a práci, využívají digitální technologie a online nástroje při tvorbě marketingových strategií, prezentací a reklamních kampaní. Učí se efektivně pracovat s digitálním obsahem a marketingovými daty. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - předmět podporuje kritický přístup k reklamním a mediálním sdělením, vede žáky k etickému jednání a odpovědnému přístupu k veřejné komunikaci. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci si uvědomí význam vzdělání a celoživotního učení pro život, získávají kompetence potřebné pro profesní uplatnění v oblasti marketingu, reklamy a médií. Rozvíjejí schopnost samostatné práce, adaptability a profesionální komunikace.

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí principy marketingového strategického řízení - analyzuje tržní prostředí a konkurenci - navrhne segmentaci trhu a určí cílovou skupinu - aplikuje základní analytické nástroje marketingu	1.	Marketingové strategické řízení - Marketingové plánování - Marketingové cíle - Strategické řízení marketingu - SWOT analýza - Analýza trhu a konkurence - Segmentace trhu - Targeting a positioning	18

• charakterizuje jednotlivé nástroje marketingového mixu, • navrhne základní marketingovou strategii produktu, • vysvětlí význam značky v marketingové komunikaci, • analyzuje prvky firemní identity.	2.	Marketingový mix a značka • Produktová strategie • Cenová strategie • Distribuční strategie • Komunikační strategie • Budování značky • Identita značky • Image značky • Positioning značky	20
• navrhne reklamní strategii pro konkrétní produkt nebo službu • zvolí vhodné komunikační a reklamní prostředky • vytvoří návrh kreativního reklamního konceptu • posoudí efektivitu reklamních aktivit • respektuje etické zásady reklamní komunikace	3.	Reklamní strategie a kreativní koncept • Reklamní strategie • Reklamní cíle • Reklamní sdělení • Kreativní koncept reklamy • Reklamní média • Mediální plánování • Reklamní kampaň • Vyhodnocení reklamní kampaně • Etika reklamy PT - ČDS	28

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 90**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: • navrhne strategii marketingové komunikace • vybere vhodné komunikační kanály • stanoví komunikační cíle a cílové skupiny • propojí jednotlivé nástroje marketingové komunikace.	1.	Strategická marketingová komunikace • Integrovaná marketingová komunikace • Komunikační strategie • Plánování marketingové komunikace • Komunikační cíle • Cílové skupiny • Komunikační kanály • Obsahový marketing	24
• vysvětlí principy digitální marketingové komunikace • navrhne základní online marketingovou strategii • charakterizuje možnosti využití sociálních sítí v marketingu • orientuje se v moderních nástrojích digitálního marketingu	2.	Digitální marketingové strategie • Online marketingové strategie • Sociální sítě v marketingu • Influencer marketing • PPC reklama • SEO a obsahový marketing • E-mail marketing • Marketingová automatizace PT - ČDS	24
• využívá marketingová data při rozhodování • interpretuje výsledky marketingových aktivit • posoudí efektivitu marketingové kampaně • pracuje se základními marketingovými ukazateli	3.	Marketingový výzkum a vyhodnocování kampaní • Marketingový výzkum • Zdroje marketingových dat • Analýza výsledků kampaní • Interpretace dat • KPI v marketingu • Efektivita marketingových aktivit	18
• vytvoří komplexní návrh marketingové a reklamní strategie • aplikuje získané odborné poznatky při řešení praktického zadání • prezentuje a obhájí vlastní návrh • spolupracuje při realizaci týmového projektu	4.	Projekt marketingové a reklamní strategie • Tvorba marketingového projektu • Návrh reklamní kampaně • Rozpočet kampaně • Harmonogram aktivit • Prezentace projektu • Obhajoba návrhu strategie	24

Obor vzdělání: 63-41-M/01, Ekonomika a podnikání**Název ŠVP: Marketingové a reklamní strategie****Počet hodin celkem: 222****Platnost: od 1. 9. 2026****Forma vzdělávání: denní****Učební osnova předmětu****Grafika a vizuální komunikace****Pojetí předmětu**

Cíl předmětu:	Cílem předmětu Grafika a vizuální komunikace je rozvíjet u žáků schopnost vytvářet a interpretovat vizuální sdělení v kontextu marketingové a reklamní praxe. Předmět vede žáky k porozumění principům grafického designu, k osvojení základních výtvarných a kompozičních pravidel a k jejich praktickému využití při tvorbě propagačních materiálů. Žáci si osvojí dovednosti v oblasti práce s grafickými nástroji a naučí se vytvářet vizuálně funkční a esteticky působivé výstupy. Důraz je kladen na propojení kreativity s funkčností sdělení a na schopnost přizpůsobit vizuální komunikaci cílové skupině. Předmět zároveň rozvíjí estetické citění žáků, jejich kreativitu a schopnost kriticky hodnotit vizuální sdělení.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – <i>Komunikace</i> . Učivo předmětu je zaměřeno na základy grafického designu a jejich využití v marketingové komunikaci. Žáci se seznamují se základními principy vizuální komunikace, jako jsou kompozice, barva, typografie a práce s obrazem. Součástí učiva je tvorba grafických návrhů, práce s vizuální identitou a vytváření propagačních materiálů, například plakátů, letáků nebo příspěvků pro digitální média. Důležitou součástí výuky je práce s grafickými programy a digitálními nástroji pro tvorbu vizuálního obsahu. Učivo je orientováno na praktickou činnost žáků a na tvorbu konkrétních výstupů využitelných v marketingové praxi.
Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Předmět přispívá k rozvoji estetického citění, kreativity a citlivého vnímání vizuálního prostředí. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam vizuální komunikace v současné společnosti a její vliv na chování a rozhodování lidí. Výuka podporuje rozvoj odpovědného přístupu k tvorbě vizuálních sdělení, včetně respektování etických principů a autorských práv. Žáci jsou vedeni k otevřenosti vůči novým nápadům, k respektu k různým estetickým přístupům a k rozvoji vlastního tvůrčího projevu.
Výukové strategie:	Výuka je zaměřena na praktickou tvorbu a rozvoj kreativních dovedností žáků. Vedle vysvětlení základních principů grafického designu je hlavní důraz kladen na samostatnou práci žáků při tvorbě grafických návrhů a vizuálních materiálů. Ve výuce jsou využívány projektové metody, práce na konkrétních zadáních a analýza existujících vizuálních sdělení. Žáci pracují individuálně i ve skupinách, prezentují své návrhy a diskutují nad jejich řešením. Výuka podporuje využívání digitálních nástrojů a grafických programů a vede žáky k systematickému rozvoji jejich tvůrčích schopností.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vycházejí z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve Střední škole Horažďovice. Hodnocení žáků je zaměřeno především na kvalitu vytvořených grafických výstupů a na schopnost aplikovat principy vizuální komunikace v praxi. Při hodnocení je zohledňována kreativita, funkčnost a estetická úroveň návrhů, stejně jako schopnost přizpůsobit vizuální sdělení konkrétnímu zadání a cílové skupině. Žáci jsou hodnoceni na základě praktických prací, projektů, prezentací a průběžných úkolů. Součástí hodnocení může být také schopnost obhájit vlastní návrh a reflektovat jeho silné a slabé stránky.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence: <i>Kompetence k učení</i> - žáci jsou vedeni k tomu, aby rozvíjeli své tvůrčí schopnosti, pracovali s inspirací a využívali různé zdroje informací při tvorbě grafických návrhů. <i>Komunikativní kompetence</i> – jsou podporovány při prezentaci grafických návrhů, při obhajobě zvoleného řešení a při interpretaci vizuálních sdělení.. <i>Občanská kompetence a kulturní povědomí</i> – žáci uznávají hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržují je. Jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování. Uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. <i>Digitální kompetence</i> - žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a bezpečně, kriticky i tvořivě využívat digitální technologie při učení a práci. Využívají digitální zařízení, aplikace a on-line služby, včetně nástrojů umělé inteligence. Pracují s informacemi z různých zdrojů a médií, učí se je vyhledávat, ověřovat, hodnotit jejich důvěryhodnost a dále je zpracovávat, sdílet a prezentovat s ohledem na komunikační situaci a zamýšleného příjemce. Rozvíjejí schopnost

	vytvářet, propojovat a sdílet digitální obsah a vyjadřovat se prostřednictvím digitálních prostředků. Využívají digitální technologie k rozvoji jazykových a komunikačních dovedností, čtenářské a mediální gramotnosti, ke komunikaci i k porozumění společenským souvislostem současného světa. Pracují s digitálními texty, multimediálními materiály a on-line nástroji pro tvorbu, úpravu a sdílení obsahu. Učí se rozpoznávat dezinformace, manipulativní techniky a neetické jazykové prostředky. Žáci jsou vedeni k etickému a zodpovědnému chování v digitálním prostředí. Průřezová témata: <i>Občan v demokratické společnosti</i> - žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokáží se orientovat v nabídce médií. Jsou vedeni k etickému využívání vizuální komunikace. <i>Člověk a svět práce</i> – žáci si uvědomí význam vzdělání a celoživotního učení pro život. Jsou motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Naučí se písemně a verbálně prezentovat při nejrůznějších jednáních. <i>Člověk a digitální svět</i> – žáci intenzivně pracují s digitálními nástroji a grafickými technologiemi. <i>Člověk a životní prostředí</i> – žáci jsou vedeni k uvědomění si vlivu vizuální komunikace na spotřební chování a k odpovědnému přístupu při tvorbě propagačních materiálů.
--	--

Ročník: 2.**Rozpis výsledků vzdělávání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vysvětlí význam vizuální komunikace v marketingové praxi - aplikuje základní principy grafické kompozice - používá vhodné typografické a barevné řešení, - navrhne jednoduchý vizuální koncept odpovídající komunikačnímu cíli	1.	Základy grafické a vizuální komunikace - Význam vizuální komunikace v marketingu a reklamě - Základní principy grafického designu - Vizuální identita - Kompozice obrazu - Práce s prostorem a uspořádáním prvků - Vizuální hierarchie - Psychologie barev - Typografie a práce s písmem - Zásady čitelnosti a přehlednosti grafických výstupů	18
- vytvoří základní marketingové a reklamní materiály - upraví grafické podklady pro různé formy použití - používá vhodné grafické prvky a vizuální styl - připraví grafický výstup pro tiskové a digitální prostředí	2.	Grafické zpracování marketingových materiálů - Návrh reklamních tiskovin - Plakát - Leták - Banner - Vizitka - Katalog - Práce s grafickými šablonami - Úprava textových a obrazových prvků - Práce s fotografií - Základní editace grafických podkladů - Export grafických výstupů pro tisk a online použití	24
- charakterizuje prvky firemní identity - navrhne základní vizuální identitu značky - vytvoří jednoduchý design manuál - respektuje zásady jednotné vizuální komunikace	3.	Firemní identita a branding - Corporate identity - Logo a logotyp - Firemní barvy a typografie - Design manuál - Vizuální styl značky - Jednotný vizuální koncept - Branding v marketingové komunikaci - Vizuální prezentace značky PT - ČDS	24

Ročník: 3.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 66**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - vytváří grafické výstupy pro online prostředí, - navrhne vizuální obsah pro sociální síť, - respektuje zásady online vizuální komunikace, - přizpůsobí grafické výstupy různým digitálním platformám	1.	Digitální grafika a online vizuální komunikace - Grafika pro sociální síť - Vizuální obsah online kampaní - Webová grafika - Responzivní vizuální prvky - Digitální reklamní formáty - UX a základní principy uživatelského rozhraní - Vizuální komunikace v online prostředí PT – ČDS, SP	22
- vytvoří návrh reklamního vizuálu - propojí textovou a obrazovou složku sdělení - aplikuje kreativní principy při tvorbě reklamy - navrhne jednotný vizuální koncept kampaně	2.	Reklamní grafika a kreativní koncept - Reklamní vizuál - Kreativní koncept kampaně - Slogan a propojení textu s obrazem - Vizuální styl reklamní kampaně - Práce s emocemi a symbolikou - Storytelling ve vizuální komunikaci - Kreativní návrh reklamních materiálů PT - DS, ČSP	22
- vytvoří vizuálně přehlednou prezentaci - využívá grafické prvky při prezentaci informací - navrhne jednoduchou infografiku - zpracuje multimediální obsah pro marketingovou komunikaci	3.	Multimediální prezentace a vizuální obsah - Prezentace a prezentační grafika - Infografika - Animované grafické prvky - Vizuální prezentace dat - Multimediální obsah v marketingu - Audiovizuální komunikace - Grafická úprava prezentací	22

Ročník: 4.**Rozpis výsledků vzdělání a učiva****Počet hodin celkem: 90**

Výsledky vzdělání:		Rozpis učiva	Hodiny
Žák: - používá nejnovější normativní příručky českého jazyka navrhne pokročilé vizuální řešení reklamní kampaně - analyzuje vizuální styl značky - aplikuje aktuální trendy vizuální komunikace - vytváří kreativní grafické návrhy odpovídající marketingovým cílům	1.	Pokročilá vizuální komunikace a reklamní design - Pokročilé principy reklamního designu - Vizuální strategie značky - Design reklamních kampaní - Kreativní řízení vizuální komunikace - Vizuální trendy v reklamě - Moderní reklamní formáty - Práce s image značky	24
- vytvoří grafické podklady pro marketingovou kampaň - přizpůsobí vizuální komunikaci cílové skupině - navrhne jednotný vizuální styl kampaně - kombinuje různé formy reklamních výstupů	2.	Grafická tvorba pro marketingové kampaně a - Návrh komplexní vizuální kampaně - Propojení online a offline vizuální komunikace - Tvorba kampaně pro různé cílové skupiny - Grafické podklady pro média - Reklamní formáty pro sociální síť - Outdoorová reklama	24

		• Merchandising a POS materiály PT - ČDS	
• vytvoří vlastní profesní portfolio • prezentuje a obhájí grafické návrhy • respektuje zásady autorského práva • komunikuje profesionálním způsobem při prezentaci své práce	3.	Portfolio a profesní prezentace • Tvorba profesního portfolio • Prezentace grafických prací • Osobní vizuální styl • Prezentace projektů klientovi • Profesní komunikace grafika • Autorské právo v grafické tvorbě	18
• vytvoří komplexní projekt vizuální marketingové komunikace • propojí grafické a marketingové principy při tvorbě kampaně • prezentuje a obhájí vlastní návrh • spolupracuje při realizaci týmového projektu	4.	Projekt vizuální marketingové komunikace • Návrh komplexního vizuálního projektu • Tvorba vizuální identity kampaně • Realizace grafických výstupů • Harmonogram projektu • Prezentace a obhajoba projektu • Týmová spolupráce při realizaci kampaně	24

7. Personální a materiální zabezpečení vzdělávání

Personální zabezpečení

Výuku oboru zajišťují učitelé s úplnou pedagogickou způsobilostí a učitelé se středním vzděláním v oboru doplněném dlouholetou pedagogickou praxí a zkušenostmi z výrobní praxe. Pro zvyšování odborné úrovně si zve škola odborníky z praxe, kteří formou instruktáže seznamují učitele a žáky s nejnovějšími poznatky z praxe. Učitelé se pravidelně účastní odborných seminářů, které pořádají centra DVPP, ale i mimo něj.

Péči o problémové žáky a žáky se specifickými vzdělávacími potřebami zajišťuje ve škole kvalifikovaný výchovný poradce. Prevenci proti alkoholickým a psychotropním látkám zajišťuje metodik prevence sociálně patologických jevů.

Materiální zabezpečení

Teoretická výuka je realizována v hlavní budově školy na adrese Blatenská 313. K dispozici jsou kmenové a odborné učebny s kapacitou 20 až 34 žáků. Výuka je podporována moderní didaktickou technikou, zejména interaktivními tabulemi, datovými projektory, kamerovou technikou, audiovizuálními zařízeními a dalšími digitálními prostředky, které přispívají ke zkvalitnění vzdělávacího procesu.

Pro výuku tělesné výchovy a sportovních aktivit škola využívá vlastní tělocvičnu s posilovnou a venkovní sportovní areál. Žáci mají dále možnost využívat hřiště s umělým povrchem ve sportovním areálu města a plavecký bazén.

V oblasti informačních a komunikačních technologií disponuje škola odbornými učebnami vybavenými osobními počítači s připojením k internetu. Hardwarové i softwarové vybavení je průběžně modernizováno a odpovídá vzdělávacím potřebám jednotlivých oborů vzdělání.

Stravování a ubytování žáků

Škola zajišťuje žákům celodenní stravování prostřednictvím školní jídelny. Žáci dojíždějící z větší vzdálenosti mohou využívat ubytování v domově mládeže, který je součástí hlavní budovy školy. Ubytování je organizováno v obytných buňkách tvořených dvěma pokoji se společným sociálním zařízením (WC a sprcha).

Pro smysluplné trávení volného času mají žáci k dispozici společenskou místnost, tělocvičnu, posilovnu, kuchyňku, komunitní a relaxační centrum. Současně mohou využívat nabídku plaveckého bazénu a účastnit se kulturních a společenských akcí pořádaných školou i dalšími institucemi.

8. Spolupráce se sociálními partnery

Spolupráce se sociálními partnery představuje významnou součást vzdělávání v oboru Ekonomika a podnikání – ŠVP Marketingové a reklamní strategie. Je zaměřena na propojení teoretické výuky s aktuální praxí v oblasti marketingu, reklamy, médií, podnikání a digitální komunikace. Hlavními sociálními partnery školy jsou zaměstnavatelé, podnikatelské subjekty, veřejné instituce, profesní organizace, vzdělávací instituce a další organizace působící na trhu práce.

Spolupráce je realizována zejména prostřednictvím odborných praxí, exkurzí, workshopů, přednášek odborníků z praxe, projektových aktivit a zapojování žáků do reálných marketingových a propagačních činností. Žáci mají možnost seznamovat se s fungováním marketingových oddělení firem, reklamních a mediálních agentur, institucí veřejné správy i neziskových organizací. Získávají tak zkušenosti s tvorbou marketingových strategií, reklamních kampaní, správou sociálních sítí, grafickou tvorbou, komunikací se zákazníky a prezentací produktů či služeb.

Sociální partneři poskytují škole průběžnou zpětnou vazbu k odborným kompetencím žáků a podílejí se na formulaci požadavků na odbornou přípravu absolventů s ohledem na aktuální potřeby trhu práce. Získané poznatky jsou využívány při aktualizaci obsahu vzdělávání a rozvoji odborných kompetencí žáků.

V oblasti kariérového poradenství škola spolupracuje s Okresní hospodářskou komorou, Úřadem práce České republiky a dalšími institucemi podporujícími profesní orientaci mladých lidí. Pro žáky jsou organizovány přednášky, besedy a informační akce zaměřené na možnosti dalšího studia, uplatnění na trhu práce, podnikání a rozvoj profesní kariéry.

Významným partnerem školy je také Město Horažďovice, se kterým škola spolupracuje při realizaci kulturních, společenských a prezentačních akcí. Žáci oboru Marketingové a reklamní strategie se mohou podílet na přípravě propagačních materiálů, mediální prezentaci akcí, správě komunikačních kanálů či dalších marketingových aktivitách souvisejících s prezentací školy a regionu.

V oblasti dalšího vzdělávání a profesního růstu spolupracuje škola s vyššími odbornými a vysokými školami, které žákům poskytují informace o možnostech pokračování ve studiu a rozšiřování kvalifikace v ekonomických, marketingových, mediálních a manažerských oborech.

Nedílnou součástí spolupráce školy je také komunikace se zákonnými zástupci žáků. Škola pravidelně organizuje třídní schůzky a konzultace, jejichž cílem je informovat zákonné zástupce o výsledcích vzdělávání, průběhu studia a rozvojových aktivitách školy. K průběžné komunikaci a informovanosti využívá zejména informační systém Bakaláři, školní webové stránky a oficiální komunikační kanály školy na sociálních sítích.

Škola se aktivně prezentuje veřejnosti prostřednictvím dnů otevřených dveří, prezentačních akcí, regionálních veletrhů vzdělávání a spolupráce se základními školami. Součástí náborových aktivit jsou návštěvy základních škol, prezentace vzdělávací nabídky, ukázky studentských projektů a seznamování uchazečů s možnostmi uplatnění absolventů oboru Marketingové a reklamní strategie. Škola rovněž pravidelně vytváří a aktualizuje informační materiály a multimediální obsah, jehož prostřednictvím prezentuje vzdělávací činnost, úspěchy žáků a výsledky projektových aktivit.

9. Inovace ŠVP

Školní vzdělávací program bude pravidelně vyhodnocován. Na základě tohoto hodnocení budou prováděny úpravy plánu. Pokud bude rozsah úprav vyšší může být vypracován a schválen nový ŠVP s platností od 1.ročníku příslušného školního roku.

Změny, které budou prováděny v průběhu roku budou zaznamenávány následujícím způsobem. Změny týkající se *podmínek vzdělávání* (organizační, materiální, personální,...) budou zdokumentovány formou dodatku k ŠVP (Příloha 2).

Změny týkající se *obsahu vzdělávání* budou zaznamenávány pro každý předmět rovněž ve formě dodatku k ŠVP (Příloha 3).

Příloha 1

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti /DS – (1-8)/

1. osobnost a její rozvoj;
2. komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů;
3. společnost – jednatelce a společenské skupiny, kultura, náboženství;
4. historický vývoj (především v 19. a 20. století);
5. stát, politický systém, politika, soudobý svět;
6. masová média;
7. morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita;
8. potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život;

Člověk a životní prostředí /ŽP – (1-3)/

1. biosféra v ekosystémovém pojetí (znalosti o abiotických a biotických podmínkách života, ekologické přizpůsobivosti, o vzájemných vztazích organismů a prostředí, o struktuře a funkci ekosystémů, o významu biodiverzity a ochrany přírody a krajiny);
2. současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace, vliv prostředí na lidské zdraví);
3. možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě (např. nástroje právní, ekonomické, informační, technické, technologické, organizační, prevence negativních jevů, principy udržitelnosti rozvoje).

Člověk a svět práce /SP – (1-4)/

1. Individuální příprava na profesní trh

- vytvoření osobního portfolia dovedností;
- písemná i verbální prezentace v prostředí trhu práce – formy aktivního hledání práce;
- zpracování žádosti o zaměstnání, formy životopisů a motivačních dopisů a jejich vytvoření, praktická příprava na jednání s potenciálním zaměstnavatelem;
- přijímací pohovor a výběrové řízení;
- vyhledávání zaměstnání, informační zdroje a jejich vyhodnocení;
- aktivní plánování a projektování profesní kariéry, dosahování cílů podle stanoveného plánu.

2. Svět vzdělávání

- význam celoživotního učení jako požadavku pro osobní růst a udržení konkurenceschopnosti a profesní restart;
- možnosti vzdělávání v zahraničí, rekvalifikace;
- informační zdroje, posuzování informací o vzdělávání, pracovních nabídkách, trhu práce.

3. Svět práce

- trh práce z hlediska globalizace i regionální ekonomiky, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů;
- nové formy a podmínky práce, pracovní mobilita, možnosti zaměstnání v zahraničí;
- technologický rozvoj v činnostech lidské práce, základní charakteristiky pracovních činností;
- pracovní uplatnění po absolvování příslušného oboru;
- zákoník práce, formy pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele.

4. Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

- služby kariérového poradenství;
- zprostředkovatelské služby při hledání práce, pracovní agentury, služby úřadu práce.

Člověk a digitální svět /ČDS/

- zapojení do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb,
- kritické posouzení vývoje technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí,
- běžné využívání digitálních technologií k naplnění potřeb, vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji, tvorba vlastního digitálního obsahu, sdílení dat, informací a obsahu,
- orientace v oblasti kybernetické bezpečnosti, ochrana před nebezpečím v digitálním prostředí,
- správa vlastní digitální identity, péče o svou digitální stopu,
- orientace v právních normách týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví v digitálním prostředí,
- respektování pravidel chování, kulturní rozmanitosti a etické jednání v online světě,
- získávání dat, informací a obsahu z různých zdrojů v digitálním prostředí, kritický přístup, posouzení a hodnocení získaných dat

Příloha 2

Příloha 3

Příloha 4

Kritéria pro hodnocení žáků

Žák	Stupeň 1 - výborný	Stupeň 2 - chvalitebný	Stupeň 3 - dobrý	Stupeň 4 - dostatečný	Stupeň 5 - nedostatečný
KK1	Ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a chápe vztah mezi nimi.	S menšími nepřesnostmi ovládá poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti, chápe vztah mezi nimi.	V osvojení požadovaných poznatků, fakt, pojmů a definic má mezery, vztahy mezi nimi mu nejsou zcela jasné.	V osvojení požadovaných poznatků, fakt, pojmů a definic má závažné mezery, vztahy mezi nimi mu nejsou jasné.	V osvojení požadovaných poznatků, fakt, pojmů a definic má velmi závažné nedostatky, nechápe vztahy mezi nimi.
KK2	Vyhledává a třídí informace z různých zdrojů.	Vyhledává a třídí informace z různých zdrojů.	Obtížně vyhledává informace z různých zdrojů.	Obtížně vyhledává informace z různých zdrojů.	Neumí vyhledat informace a pracovat s nimi.
KK3	Samostatně a tvořivě řeší teoretické i praktické problémy, využívá k tomu vlastního úsudku a zkušenosti.	S menšími podněty učitele dokáže samostatně a tvořivě řešit teoretické i praktické problémy, využívá k tomu vlastního úsudku a zkušenosti.	Při řešení teoretických a praktických problémů se dopouští chyb, které však s pomocí učitele dokáže odstranit.	Při řešení teoretických a praktických problémů se dopouští podstatných chyb, ani s pomocí učitele je nedokáže všechny odstranit.	Nedokáže řešit teoretické a praktické problémy ani s pomocí učitele.
KK4	Plánuje a organizuje vlastní činnosti, účinně spolupracuje ve skupině, je schopen vlastního hodnocení a hodnocení ostatních.	Plánuje a organizuje vlastní činnosti, spolupracuje ve skupině, je schopen vlastního hodnocení a hodnocení ostatních.	Podle návodu učitele si naplňuje vlastní činnosti, ale získané výsledky nedokáže sam. porovnat a vyhodnotit.	Své činnosti si nedokáže naplňovat. Obtížně porovnává a vyhodnocuje výsledky své práce.	Své činnosti si nedokáže naplňovat ani vyhodnotit.
KK5	Přesně pochopí podstatu mluveného i psaného. Svě myšlenky a názory vystižně formuluje v ústním i písemném projevu. Jeho grafický záznam je přesný a srozumitelný.	Pochopí podstatu mluveného i psaného. Svě myšlenky a názory většinou formuluje výstižně v ústním i písemném projevu. Jeho grafický záznam je téměř vždy přesný a srozumitelný.	Podle otáček učitele pochopí podstatu mluveného i psaného. Svě myšlenky a názory nedokáže formulovat přesně a uceleně. Jeho grafický záznam je nepřesný.	Často nechápe podstatu psaného a mluveného. Svě myšlenky a názory obtížně formuluje. Jeho grafický záznam je nepřesný a neúplný.	Nedokáže pochopit podstatu mluveného a psaného. Nedokáže formulovat své myšlenky a názory. Jeho grafický záznam je neúplný a nesrozumitelný.
KK6	Zapojuje se do diskuse, obhajuje svůj názor, vhodně argumentuje a respektuje názory druhých.	Zapojuje se do diskuse, obhajuje svůj názor, argumentuje a respektuje názory jiných.	Zřídka se zapojuje do diskuse, jeho argumentace jsou nepřesné. Přejímá názory jiných členů skupiny.	Nezapojuje se do diskuse, nedokáže vhodně argumentovat. Přejímá názory jiných členů skupiny.	Odmítá se zapojovat do práce skupiny a je v ní zcela pasivní.
KK7	Užívá správně matematické pojmy, numericky počítá, přesně se matem. vyjadřuje, zdůvodní a obhájí postup řešení, diskutuje o výsledcích, aplikuje osvojené metody v jiných oblastech.	Téměř vždy správně použije matem. pojmy, numericky počítá, obhájí postup řešení, doveďe matematizovat reálné situace, řeší problémy pomocí kalkulátoru a PC.	Používá matematické pojmy, při numerických výpočtech se dopouští chyb, které je schopen pod vedením učitele opravit, naučí se jednoduché mat. postupy, používá kalkulátor.	Prokazuje závažné nedostatky v používání matematických pojmů, při numerických výpočtech se dopouští podstatných chyb, počítá na kalkulatoru.	Prokazuje velmi závažné nedostatky v používání mat. pojmů, nechápe vztahy mezi nimi, při numerických výpočtech se dopouští velmi závažných chyb.
KK8	Samostatně pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky ICT, efektivně používá běžné základní a aplikační programy, získává informace z otevřených zdrojů a dokáže s nimi pracovat.	Samostatně pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky ICT, používá základní a aplikační programy, dokáže vyhledat a zpracovat s menšími obtížemi informace z otevřených zdrojů.	Pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky ICT, používá základní a aplikační programy, používá podle návodu učitele, s menšími obtížemi vyhledává inf. z otevřených zdrojů.	Pracuje s osobním počítačem pod vedením učitele, obtížně používá základní a aplikační programy, obtížně vyhledává informace z otevřených zdrojů.	Prokazuje závažné nedostatky při práci s osobním počítačem i s používáním základních programů, nedokáže vyhledat informace z otevřených zdrojů.